

ABSTRAK

Nama: **Ibnu Chalis Maulana**, NIM: **133300407**, Judul: ***Strategi Komunikasi Lembaga Pendidikan Islam Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Terhadap Madrasah Tsanawiyah*** (Studi di Madrasah Tsanawiyah Al-Khairiyah Pengampelan Kota Serang), Jurusan: Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, Tahun 1439 H/ 2018 M.

Strategi pada hakikatnya adalah perencanaan (*planning*) dan manajemen (*Management*) untuk mencapai sebuah tujuan. Akan tetapi, untuk mencapai tujuan tersebut strategi tidak berfungsi sebagai peta jalan yang hanya menunjukkan arah saja, melainkan harus mampu menunjukkan bagaimana taktik operasionalnya. Komunikasi adalah proses interaksi antara dua pihak atau lebih yang bertujuan mengumpulkan atau menyampaikan suatu informasi kepada atau dari lawan bicara demi terwujudnya kepentingan tertentu. Dalam meningkatkan minat masyarakat terhadap pendidikan Islam perlu adanya strategi komunikasi, agar masyarakat tahu dan mengerti pendidikan Islam tidak hanya mengenai tentang pelajaran agama saja namun pendidikan islam juga berbicara tentang dunia secara umum.

Dari uraian latar belakang di atas maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: 1). Bagaimana Strategi komunikasi MTs Al-Khairiyah Pegampelan dalam meningkatkan minat masyarakat terhadap Madrasah Tsanawiyah. 2. Bagaimana signifikansi strategi komunikasi di MTs Al-Khairiyah Pegampelan dalam meningkatkan minat masyarakat terhadap madrasah Aliyah. 3. Bagaimana faktor pendukung dan penghambat strategi komunikasi MTs Al-Khairiyah Pegampelan dalam menarik minat masyarakat terhadap Madrasah Tsanawiyah.

Adapun tujuan penelitian ini adalah: 1. Mengetahui apa saja strategi komunikasi yang ada di lembaga pendidikan Islam MTs Al-Khairiyah Pegampelan. 2. Mengetahui signifikansi strategi komunikasi di MTs Al-Khairiyah Pegampelan dalam meningkatkan minat masyarakat terhadap Madrasah Tsanawiyah. 3. Mengetahui faktor pendukung dan penghambat strategi komunikasi MTs Al-Khairiyah Pegampelan dalam menarik minat masyarakat terhadap Madrasah Tsanawiyah.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data wawancara, observasi, dan dokumentasi. Wawancara dilakukan kepada Kepala Madrasah, Waka Kurikulum, Pendidik, Tokoh Masyarakat dan Siswa. Observasi dan dokumentasi dilakukan di MTs Al-Khairiyah Pengampelan.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti menyimpulkan sebagai berikut: 1. Strategi komunikasi yang dilakukan MTs Al-Khairiyah Pengampelan yaitu : strategi personal, sosial dan pemasaran. 2. Signifikansi strategi komunikasi MTs Al-Khairiyah Pengampelan berdampak positif pada masyarakat dan lebih mengetahui keunggulan dan prestasi Madrasah. 3. Faktor pendukung konsistensi pengurus, pendidik dan siswa dalam melakukan strategi komunikasi untuk meningkatkan minat masyarakat. Faktor penghambat konsep yang tidak terjadwal yang mengakibatkan strategi komunikasi yang dilaksanakan tidak berjalan dengan baik.