

DAFTAR PUSTAKA

- Al arif, Nur Rianto. 2015. *Pemasaran Strategik Pada Asuransi Syariah*, Gramata Publishing, Bekasi.
- Atik Septi Winarsih dan Ratminto. 2014. *Manajemn Pelayanan*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Azwar, Saifudin. 2011. *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Bambang, dan Prasetyo. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif : Teori dan Aplikasi*, Rajawali Pers, Jakarta.
- Griffin, Jill. 2011. *Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesehatan Pelanggan*, Erlangga, Jakarta.
- Istiqomah, Arrum 2017. *Pengaruh Brand Awareness Terhadap Loyalitas Kosmetik Wardah*, (Studi : Pada Outlet Wardah Carrefour Serang).
- Janwir, Yadi. 2005. *Asuransi Syariah* ,Pustaka Bani Quraisy, Bandung.
- Kamsir, 2003. *Manajemen Perbankan*, PT. RajaGrafindo, Jakarta.
- Kasmir, 2005. *Etika Customer Service*, RajaGrafindo Persada, Jakarta.
- Mardalis, Ahmad. 2005. *Meraih Loyalitas Konsumen*, Jurnal Manajemen dan Bisnis, 9 (2), 111-118. Diunduh di http://eprints.ums.ac.id/231/1/BENFIT_V9_N2_DES_2005.pdf
- Moenir, 2002. *Manajemen Pelayanan Umum Di Indonesia*, Bumi Aksara, Jakarta.

- Moleong, J Laxy 2002. *Metode Penelitian Kuantitatif*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Philip Kotler dan Gery Amstring. 2004. *Dasar-dasar pemasaran*, PT. Indeks, Jakarta.
- Piper Ronika, Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Non-Muslim, (PT. Frudential Syariah Cabang Bekasi), (Universitas Islam Negri Syarif Hidayatullah Jakarta), 32.
- Poerwadarminta, W.J.S 2011. *Kamus Bahasa Indonesia*, Balai Pustaka, Jakarta.
- Rahmayanty, Nina 2013. *Manajemen Pelayanan Prima*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Salim, Abbas. 2007. *Asuransi dan Manajemen Risiko*, PT. RajaGrafindo Persada, Jakarta.
- Siregar, Syofian 2012. *Statistika Deskriptif untuk penelitian*, Jakarta.
- Sudaryono 2014. *Perilaku Konsumen*, Lentera Ilmu Cendekia, Jakarta Pusat.
- Sudaryono, 2014. *Perilaku Konsumen*, Lentera Ilmu Cendekia, Jakarta Pusat.
- Sugionono, 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, ALFABETA
- Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, dan R&D*, ALFABETA, Bandung.
- Sugiyono, 2016. *Metode Penelitian Administrasi*, ALFABETA, Bandung.

Sumyati, 2018. *Pengaruh Pasar Modern(Indomaret) Terhadap Pendapatan Pedagang Sembako Eceran* (Studi kasus Desa Tirtayasa Kecamatan Tirtayasa Kabupaten Serang).

Sunyoto, Danang 2013. *Teori Kuesioner & analisis Data Untuk Pemasaran dan Perilaku konsumen*, Graha Ilmu, Yogyakarta.

Surma, Amin Muhamad. 2008. *Menggali Akar Mengurangi Serat Ekonomi dan Keuangan Islam*, Kholam Publishing, Jakarta.

Tjiptono, Fandi 2011. *Pemasaran Jasa*, Banyumedia Publishing, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandi. 2011. *Pemasaran Jasa*, Banyumedia Publishing, Yogyakarta.

Umar, Husein. 2005. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Undang-Undang No. 40 Tahun 2014 Pasal 1 ayat 2 Tentang Asuransi Syariah

<https://www.sinarmas.co.id/tentang-kami/sejarah-asm>

<https://www.sinarmas.co.id/tentang-kami/visi-dan-misi>

<https://www.sinarmas.co.id/produk>

DOKUMENTASI



