

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Basu Swastha Dharmestha, Manajemen Pemasaran Modern, (Yogyakarta: Liberty, 1999)
- Budi Djatmiko, Studi Kelayakan Bisnis, (Bandung: STEMBI, 2019)
- Danang Suyoto, Analisis Regresi dan Uji Hipotesis, (Jakarta: Buku Kita, 2009)
- Daryanto, Konsumen dan Pelayanan Prima, (Yogyakarta: Gava Media, 2014)
- Duwi Prianto, Paham Analisis Statistik Data dengan SPSS, (Yogyakarta: Buku Seru, 2010)
- Lebrin R. Aritonang R, Riset Pemasaran Teori dan Praktik, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2007)
- Mahmud Machfoedz, Pengantar Pemasaran Modern, (Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2005)
- Marius P. Angipora, Dasar-Dasar Pemasaran, (Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada, 2002)
- Morissan, Periklanan dan Komunikasi Pemasaran Terpadu, (Bogor: Kencana, 2010)
- Muhamad, Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif, (Jakarta: Rajawali Pers, 2008)
- Muchson, *Statistik Deskriptif*, (Jakarta: Guepedia, 2016),
- N. Greagory Mankiw, Principles Of Economics, (Jakarta: Salemba Empat, 2006)
- Philip Kotler, Manajemen Pemasaran, (Jakarta: PT.Prenhalindo, 1997)
- Robert W.Bly, Direct Marketing, (Jakarta: Prenada, 2006)
- Sofjan Assauri, Strategic Marketing, (Jakarta: Rajawali Pers, 2013)
- Sugiyono, Penelitian Kuantitatif, Kualitataif, dan R&D, (Bandung: Alfabeta Bandung, 2016)

Sugiyono, Statistika Untuk Penelitian, (Bandung:Alfabeta, 2007)

Suharsimi Arikunto, Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik, (Jakarta: Rineka Cipta, 2010)

Syopfian Siregar, Statistika Deskriptif Untuk Penelitian Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS versi 17, (Jakarta: Rajawali Pers, 2012)

Ujang Sumarwan, Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran , (Bogor: Ghalia Indonesia, 2011)

Yayasan Penyelenggara Penterjemah Al-Qur'an Departemen Agama RI, Al-Quran dan Terjemahnya, (Bandung: Jumanatul Ali-ART, 2004)

B. Skripsi/Jurnal Penelitian

Putra Dani Irawan “Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian yang Dimediasi Oleh Minat Beli pada Konsumen Matahari Department Store Yogyakarta”, (Skripsi, Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta, 2014).

Vebriina Putri Risman, “Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Garam Lososa PT. Garam (Persero) di Kota Padang”, Jurnal Manajemen, Vol 2, No 01 (2013) Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang, Kota Padang, 2013.

Yulismar, “Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Indrako Taluk Kuantan”, (Skripsi, Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim, Riau Pekanbaru, 2013).