

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan Hasil penelitian dan pembahasan skripsi yang berjudul " Pengaruh Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi PD. Laksana Jaya 88 Jiput-Pandeglang)" yang diteliti pada konsumen atau pembeli maka dapat disimpulkan :

1. Berdasarkan Hasil analisis data menunjukkan bahwa, variabel Pengaruh Promosi berpengaruh terhadap variabel Minat Beli Konsumen, dengan menunjukkan nilai signifikan sebesar **0,000**. Dilihat dari nilai signifikan sebesar **0,000** menunjukkan bahwa nilai tersebut lebih kecil dari **0,05 (0,000 < 0,05)**. Dan jika dilihat dari nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  (**4,874 > 1,684**).
2. Besar pengaruhnya dapat dilihat berdasarkan hasil uji koefisien determinasi, diperoleh angka  $R^2$  (*R Square*) sebesar **0,385** atau (**38,5%**) hal ini menunjukkan bahwa pengaruh variabel independen Pengaruh Promosi terhadap variabel dependen Minat Beli Konsumen sebesar **38,5%**, Sedangkan sisanya yaitu sebesar **100% - 38,5% = 61,5%** dipengaruhi atau dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini. Dan hasil uji koefisien korelasi sebesar **0,620** terletak pada interval koefisien **0,60 – 0,799**

yang berarti tingkat hubungan antara variabel Pengaruh Promosi terhadap Minat Beli Konsumen **kuat**.

## **B. Saran**

Berdasarkan uraian di atas, maka penulis dapat menyampaikan beberapa saran yang kiranya bisa menjadi bahan masukan dan perkembangan pada perusahaan PD. Laksana Jaya 88 Jiput-Pandeglang dan bagi peneliti sebagai berikut :

1. Diharapkan kepada pihak PD. Laksana Jaya 88 Jiput-Pandeglang harus mampu mempertahankan dan selalu mengembangkan kualitas produk yang telah dimiliki saat ini. Serta dapat berpengaruh positif pada pencapaian tujuan perusahaan.
2. Kepada pihak konsumen agar lebih banyak menilai dan memberikan saran kepada pihak perusahaan untuk meningkatkan kualitas produksi dan promosi, agar perusahaan mendapatkan untuk yang sesuai harapan atau target.
3. Kepada para pembaca atau penulis semoga dapat menyempurnakan apa yang telah diteliti pada penelitian ini.