

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan dan penelitian data pada bab sebelumnya, serta mengaitkannya dengan perumusan masalah, maka dapat diambil beberapa kesimpulan yaitu:

1. Pelayanan pegawai terhadap peningkatan penjualan produk asuransi syariah tidak memiliki pengaruh yang signifikan, dengan nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($-1.144 < 1,682$) atau dengan probabilitas $0,259 > 0,05$ maka dikatakan tidak signifikan sehingga H_0 diterima dan H_a ditolak. Ini menyatakan bahwa pelayanan pegawai tidak berpengaruh terhadap peningkatan penjualan produk asuransi.
2. Pealayana pegawai tidak berpengaruh terhadap peningkatan penjualan produk asuransi syariah karna dari setiap produk yang dimiliki mengalami penurunan penjualan produk sehingga dari hasil uji t menunjukkan tidak ada pengaruh dalam pelayanan pegawai terhadap peningkatan produk asuransi syariah

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka disarankan beberapa hal sebagai berikut:

1. Sebagian umat Islam hendaklah mengetahui dan memahami lembaga keuangan yang berbasis syariah. Karena kuncinya bagi umat Islam untuk mengelola harta-harta yang dimiliki agar tidak mengandung *gharar*, *maysir*, dan *riba* yang sudah jelas-jelas diharamkan oleh Allah.
2. Sebagai perusahaan asuransi syariah yang mengadakan semua kegiatan yang sesuai dengan nilai-nilai atau prinsip-prinsip Islama, hendaklah untuk terus ,mensosialisasikan produk-produknya kepada masyarakat agar asuransi syariah bisa lebih terkenal lagi dipandangan masyarakat dan umum. Sehingga perusahaan asuransi syariah di indonesia dapat berkembang dengan baik.
3. Sebagai peserta asuransi syariah hendaklah yakin akan keputusan untuk menjadi peserta asuransi syariah dan untuk lebih mamahami lagi polis dari produk-produk asuransi syariah yang telah dimiliki.