

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Aaker, A. David. *Managing Brand Equity: Capitalizing on The Value of Brand Name*, New York: The Free Press, 1991.
- Al Arif, M. Nur Riyanto. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Alfabeta, 2010.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta, 2007.
- Bungin, M. Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Kencana, 2010.
- Departemen Agama RI, *Standar Jaminan Produk Halal Menurut Negara MABIMS*, Jakarta: Direktorat Jendral Bimas Islam dan Penyelenggaraan Haji, 2004.
- Djamil, Fathurachman. *Hukum Ekonomi Islam*, Jakarta: Sinar Grafika, 2013.
- Fealy, Greg dan Sally White. *Ustadz Seleb Bisnis Moral & Fatwa Online Ragam Ekspresi Islam Indonesia Kontemporer*, Jakarta: Proyek Indonesia Kontemporer, 2012.
- Hasan, Ali. *Marketing Bank Syariah*, Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia, 2010.
- Hasan, M. Iqbal. *Pokok-pokok Statistik I (Statistik Deskriptif)*, Jakarta: Bumi Aksara, 2003.
- Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung; Alfabeta, 2010).
- Itang, “*Kehidupan Sosial Ekonomi LGBT Studi di Kota Serang*”, Banten: Lp2m IAIN SMH Banten, 2016.

- Kasmir, *Pemasaran Bank*, Edisi Revisi, Jakarta: Kencana, 2010.
- Jahja, Yudrik. *Psikologi Perkembangan*, Jakarta: Kencana, 2011.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*, alih bahasa Benyamin Molan, Jakarta: Indeks, 2007.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Machmud, Amir dan Rukmana. *Bank Syariah*, Jakarta: Penerbit Erlangga, 2010.
- Nurhayati, Sri dan Wasilah. *Akuntansi Syariah di Indonesia*, Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- Noor, Juliansyah. *Analisis Data Peneliti Ekonomi dan Manajemen*, Jakarta: PT. Grasindo, anggota Ikapi, 2014.
- Qamil, Qasim Muhammad. *Halal Haram Dalam Islam*, Depok: Mutiara Allamah Utama, 2014.
- Rochaety, Ety, dkk., *Metode Penelitian Bisnis dengan Aplikasi SPSS*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2009.
- Rosady, Ruslan. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*, Jakarta: Rajawali Pers, 2010.
- Setiadi, J. Nugroho. *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2003.
- Soenarjao, *Al-qur'an dan Terjemah*, Jakarta: Yayasan Penyelenggara Penterjemah Al-Qur'an, 1971.
- Subhan, Muhamad. *Dasar-Dasar Penelitian Ilmiah*, Bandung: Pustaka Setia, 2005.
- Sugiono, *Statistik untuk penelitian*, Bandung: Alfabeta, 2010.

Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen*, Cet ke-1, Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia 2011.

Tim Penyusun Kamus Pusat, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 2005), 774.

Tjiptono, Fandy. *Brand Management & Strategy*, Yogyakarta: Andi, 2005.

Undang-Undang Perbankan Syariah dan Surat Berharga Syariah Negara, Bandung: Fokusmedia, 2008.

Wangsawidjaja. *Pembiayaan Bank Syariah*, Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, 2012.

Yusuf, Muri. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2014.

JURNAL

Brilyan Rahmat Sukhmono, "Pengaruh Lembaga "Syariah" pada Lembaga Perbankan Terhadap Jumlah Nasabah BNI Syariah Cabang Jakarta Selatan" (konsentrasi perbankan syariah program studi muamalat fakultas syariah dan hukum UIN Syarif Hidayatullah, 2011), diunduh pada Selasa 02 Januari 2018.

WEBSITE

www.kbbi.go.id (Diakses pada 21 Februari 2018)