

## **BAB IV**

### **PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN**

#### **A. Gambaran Umum Objek Penelitian**

##### **1. Sejarah Berdirinya Kota Serang**

Kota Serang adalah wilayah baru hasil pemekaran, Kab. Serang Provinsi Banten. Sebagai ibukota provinsi, kehadirannya adalah sebuah konsekuensi logis dari keberadaan Provinsi Banten. Terdiri dari 6 (enam) kecamatan yaitu; Kecamatan Serang, Kecamatan Kasemen, Kecamatan Walantaka, Kecamatan Curug, Kecamatan Cipocokjaya dan Kecamatan Taktakan. Kota Serang memiliki luas wilayah 266.77 Km dengan jumlah penduduk sekitar 523.384 jiwa dan Batas wilayah sebelah utara yaitu Teluk Banten, Sebelah Timur yaitu Kec. Pontang, Kec.Ciruas, Kec.Kragilan Kab.Serang. Sebelah Selatan yaitu Kec.Cikeusal, Kec.Petir dan Kec.Baros Kab.Serang. Serta sebelah barat yaitu Kec.Pabuaran, Kec.Waringin Kurung, dan Kec.Kramatwatu Kab.Serang. Dari 6 (enam) kecamatan tersebut terdiri dari 20 kelurahan dan 46 Desa. Kota ini diresmikan pada tanggal 2 November 2007 berdasarkan UU Nomor 32 Tahun 2007 tentang Pembentukan Kota Serang, setelah sebelumnya RUU Kota Serang disahkan pada 17 Juli 2007 kemudian dimasukkan dalam lembaran Negara Nomor 98 Tahun 2007 dan tambahan lembaran Negara Nomor 4748, tertanggal 10 Agustus 2007.

Sebelumnya Pemerintah Provinsi (PemProv) Banten dalam mempercepat terwujudnya Pemerintahan Kota Serang telah mempersiapkan empat kelompok kerja (Pokja) yang akan bekerja sebelum ditetapkannya Penjabat Walikota Serang. Keempat Pokja tersebut terdiri dari Pokja Personil, Pokja Keuangan, Pokja Perlengkapannya, dan Pokja Partai Politik.

Kota Serang terbentuk dan menjadi salah satu Kota di Provinsi Banten berdasarkan Undang-Undang Nomor 32 tahun 2007 yang diundangkan pada tanggal 10 bulan Agustus tahun 2007 dan diresmikan menjadi Kota Serang pada tanggal 10 November tahun 2007.<sup>1</sup>

Keadaan luas lahan menurut penggunaan di Kota Serang sebagaimana terlihat dalam tabel 4.1, yaitu sebagai berikut:

**Tabel 4.1**

**Luas Lahan Menurut Penggunaan di Kota Serang**

PENGGUNAAN	Ha
(1)	(2)
Hutan	177,323
Industri / Pergudangan	176,771
Prairan	1.012,588
Tanah Jasa	188,155
Tanah Perumahan	4.875,210

---

<sup>1</sup> Itang, “Kehidupan Sosial Ekonomi LGBT Studi di Kota Serang”, (LP2M IAIN SMH BANTEN, 2016),h.13.

Tanah Perusahaan	1.143,789
Pertanian	18.882,177
<b>Jumlah</b>	<b>26.456,014</b>

Kecamatan Cipocok Jaya dengan jumlah penduduk sebanyak 85.958 jiwa pada semester II 2016 dan meningkat menjadi 86.865 jiwa pada semester 1 tahun 2017 dengan jumlah penduduk laki-laki sebanyak 44.615 jiwa dan penduduk perempuan sebanyak 42,350 jiwa. Berdasarkan jenis pekerjaan, penduduk kecamatan Cipocok Jaya berada pada jenis pekerjaan ibu rumah tangga sebanyak 16,907 jiwa, pelajar / mahasiswa sebanyak 13,806 jiwa, wiraswasta sebanyak 7,688 jiwa, karyawan swasta sebanyak 6.424 jiwa, buruh harian lepas 4.928 jiwa dan pegawai negeri sipil sebanyak 3.667 jiwa. Berdasarkan tingkat pendidikan akhir, penduduk kecamatan Cipocok Jaya berada pada tingkat pendidikan akhir tamat SLTA/Sederajat sebanyak 16,999 jiwa, Diploma III/Sarjana Muda sebanyak 1.563 jiwa, Diploma I/II sebanyak 526 jiwa, dan Strata II sebanyak 729 jiwa.<sup>2</sup>

## **B. Pembahasan Hasil Penelitian**

Penulis melakukan penelitian melalui pengumpulan data dengan penyebaran kuesioner secara *Accidental Sampling* kepada masyarakat di wilayah kecamatan Cipocok Jaya yang memiliki

---

<sup>2</sup> Data Agregat Kependudukan Kecamatan Cipocok Jaya Tahun 2017

rekening Bank Syariah sebagai Responden yang dalam penyampaiannya berupa angket oleh penulis. Responden berjumlah 50 nasabah yang merupakan pengambilan sampel secara kuota atau jumlah terhadap konsumen.

### 1. Karakteristik Responden

Di bawah ini disajikan karakteristik responden kedalam beberapa karakter, yaitu berdasarkan jenis kelamin, usia, status, pendidikan, dan pekerjaan yang terdapat pada tabel untuk memudahkan dalam mengidentifikasi ciri-ciri responden. Penggolongan responden bertujuan untuk mengetahui secara jelas gambaran responden sebagai obyek penelitian.

#### 1) Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin

**Tabel 4.2**

#### **Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin**

Jenis Kelamin	Frekuensi	Presentase
Laki – Laki	16	32%
Perempuan	34	68%
Jumlah	50	100%

*Sumber: Data primer yang diolah*

Berdasarkan Tabel 4.2 menyatakan bahwa, responden yang menjadi objek penelitian berjumlah 50 nasabah masyarakat muslim di wilayah kota serang terdiri dari 16 berjenis kelamin laki-laki dan 34 berjenis kelamin perempuan.

## 2) Karakteristik Responden berdasarkan Usia

**Tabel 4.3****Karakteristik Responden berdasarkan Usia**

Menurut Usia	Frekuensi	Presentase
20-25 Tahun	14	28%
26-30 Tahun	4	8%
31-35 Tahun	9	18%
36-40 Tahun	5	10%
41-45 ahun	11	22%
> 45 Tahun	7	14%
Jumlah	50	100%

*Sumber: Data primer yang diolah*

Dari Tabel 4.3 menyatakan bahwa, responden yang menjadi objek penelitian mayoritas berusia 20-25 tahun dengan jumlah sebanyak 14 nasabah atau 28% dari jumlah responden. Diikuti dengan nasabah yang berusia 41-45 tahun dengan jumlah 11 nasabah atau 22% dari jumlah responden.

## 3) Karakteristik Responden berdasarkan Status

**Tabel 4.4****Karakteristik Responden berdasarkan Status**

Status	Frekuensi	Presentase
Belum Menikah	17	34%
Menikah	33	66%
Jumlah	50	100%

*Sumber: Data primer yang diolah*

Berdasarkan Tabel 4.4 menyatakan bahwa, status dari responden mayoritas berstatus menikah, dengan jumlah sebanyak 33 nasabah atau setara dengan 66% dari jumlah responden. Sedangkan yang belum menikah sebanyak 17 nasabah atau setara dengan 34% dari jumlah responden.

4) Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir

**Tabel 4.5**

**Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir**

Pendidikan Terakhir	Frekuensi	Presentase
SD	11	22%
SMP	5	10%
SMA	16	32%
Perguruan Tinggi	18	36%
Jumlah	50	100%

*Sumber: Data primer yang diolah.*

Berdasarkan Tabel 4.5 menggambarkan bahwa mayoritas pada responden memiliki pendidikan terakhir perguruan tinggi dengan jumlah 18 nasabah atau setara dengan 36% dari jumlah responden.

## 5) Karakteristik Responden berdasarkan Profesi

**Tabel 4.6****Karakteristik Responden berdasarkan Profesi**

Profesi	Frekuensi	Presentase
PNS	5	10%
Wiraswasta	5	10%
Lain – Lain	40	80%
Jumlah	50	100%

Sumber: Data primer yang diolah

Berdasarkan Tabel 4.6 menggambarkan bahwa mayoritas dari responden berprofesi sebagai dibidang lain-lain sebanyak 40 nasabah atau setara dengan 80% dari jumlah responden.

**Tabel 4.7****Bobot Variabel X (Label Syariah)**

No.	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	Jumlah
1	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	42
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	4	4	4	3	4	4	4	5	5	4	41
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
6	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	37
7	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	47
8	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	43
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
10	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
11	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	43
12	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	46
13	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	46

14	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	42
15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
16	5	4	5	2	4	4	4	4	4	4	40
17	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	44
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
19	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	47
20	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	48
21	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	47
22	4	5	4	4	4	5	4	3	4	5	42
23	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	46
24	4	4	5	4	4	4	4	4	3	2	38
25	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	46
26	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	48
27	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	45
28	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	47
29	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	47
30	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	44
31	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
32	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	47
33	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	46
34	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	46
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
36	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	41
37	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	46
38	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	46
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
40	4	4	5	5	5	5	4	4	4	3	43
41	4	4	5	4	5	5	4	4	4	3	42
42	4	4	5	4	4	5	4	3	4	3	40
43	5	5	5	3	5	5	4	4	5	4	45
44	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	46
45	5	5	4	2	4	4	2	4	4	4	38
46	4	5	5	5	4	3	4	5	4	4	43
47	5	4	4	4	4	5	3	3	4	4	40
48	4	4	5	5	5	5	4	4	4	2	42
49	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
50	5	5	5	5	5	3	4	4	3	4	43



**Tabel 4.8**  
**Rekapitulasi Data Variabel X (Label Syariah)**

BOBOT TIAP JAWABAN					
No	1	2	3	4	5
1	0	0	3	35	12
2	0	0	3	32	15
3	0	0	3	18	29
4	0	2	5	16	27
5	0	0	3	23	24
6	0	0	5	16	29
7	0	1	4	34	11
8	0	0	7	21	22
9	0	0	7	38	5
10	0	2	8	23	17
<b>Jumlah</b>	0	5	48	256	191
<b>Presentase</b>	0%	1,0%	9,6%	51,2%	38,2%

*Sumber: Data primer yang diolah*

Berdasarkan Tabel 4.8 dapat diketahui bahwa untuk variabel label syariah jawaban responden mayoritas pada jawaban setuju dengan jumlah presentase 51,2%, kemudian jawaban sangat setuju sebesar 38,2%, jawaban ragu-ragu sebesar 9,6%, jawaban tidak setuju 1,0%, dan untuk jawaban sangat tidak setuju sebesar 0%.

**Tabel 4.9**  
**Bobot Variabel Y (Minat Masyarakat Muslim)**

No.	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Jumlah
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
2	2	3	2	4	4	4	4	4	4	4	35
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
6	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	36
7	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	43
8	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	45
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
10	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	42
11	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	45
12	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	46
13	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	46
14	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
15	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	36
16	2	4	2	4	5	4	4	5	4	4	38
17	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
19	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
20	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
21	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	45
22	2	3	4	5	4	5	3	3	3	4	36
23	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	43
24	2	4	4	4	4	4	3	2	4	5	36
25	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	43
26	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
28	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
29	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
30	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	43
31	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39

32	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
33	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	46
34	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	46
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
37	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	46
38	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	46
39	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	47
40	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	37
41	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	35
42	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	35
43	5	3	4	3	3	4	4	4	4	4	38
44	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	46
45	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	38
46	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	40
47	2	4	5	5	4	4	4	4	4	4	40
48	2	2	4	3	4	4	4	4	4	4	35
49	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	34
50	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	38

**Tabel 4.10**  
**Rekapitulasi Data Variabel Yang**  
**(Minat Masyarakat Muslim)**

BOBOT TIAP JAWABAN					
No	1	2	3	4	5
1	0	7	4	25	14
2	0	1	9	29	11
3	0	3	4	38	5
4	0	0	6	35	9
5	0	0	4	40	6
6	0	0	1	37	12
7	0	0	3	38	9
8	0	1	5	34	10

9	0	0	1	37	12
10	0	0	3	40	7
Jumlah	0	12	40	353	95
Presentase	0%	2,4%	8,0%	70,6%	19%

*Sumber: Data primer yang diolah*

Berdasarkan Tabel 4.10 dapat diketahui bahwa untuk variabel label syariah jawaban responden mayoritas pada jawaban setuju dengan jumlah presentase 70,6%, kemudian jawaban sangat setuju sebesar 19%, jawaban ragu-ragu sebesar 8,0%, jawaban tidak setuju sebesar 2,4%, dan untuk jawaban sangat tidak setuju sebesar 0%.

## 2. Teknik Analisis Data

### 1) Uji Validitas

Untuk melihat uji validitas butir-butir variabel yang akan dianalisis dalam penelitian ini, berikut penulis sajikan validitas tersebut kedalam bentuk tabel berikut:

**Tabel 4.11**

### Uji Validitas Variabel X (Label Syariah)

#### Correlations

		Skortotal
item1	Pearson Correlation	.493**
	Sig. (2-tailed)	0
	N	50
item2	Pearson Correlation	.613**
	Sig. (2-tailed)	0
	N	50
item3	Pearson Correlation	.777**

	Sig. (2-tailed)	0
	N	50
item4	Pearson Correlation	.723**
	Sig. (2-tailed)	0
	N	50
item5	Pearson Correlation	.823**
	Sig. (2-tailed)	0
	N	50
item6	Pearson Correlation	.734**
	Sig. (2-tailed)	0
	N	50
item7	Pearson Correlation	.686**
	Sig. (2-tailed)	0
	N	50
item8	Pearson Correlation	.780**
	Sig. (2-tailed)	0
	N	50
item9	Pearson Correlation	.636**
	Sig. (2-tailed)	0
	N	50
item10	Pearson Correlation	.596**
	Sig. (2-tailed)	0
	N	50
skortotal	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	50

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Dari tabel di atas, dapat diketahui nilai korelasi antara skor item dengan skor total. Yang akan dibandingkan dengan  $r_{\text{tabel}}$  yang didapat dari distribusi  $r_{\text{tabel}}$  pada signifikansi 0,05 dengan uji 2 sisi dan jumlah data ( $n$ ) =50, maka didapat  $r_{\text{tabel}}$  sebesar 0,279, apabila  $r_{\text{hitung}} > r_{\text{tabel}}$  maka item dinyatakan valid. Dapat disimpulkan dari output diatas item 1 sampai item 10  $>$  0,279 yang artinya seluruh instrumen yang digunakan dalam penelitian ini dinyatakan valid.

Dari hasil output SPSS dapat dijelaskan sebagai berikut:

### Output Uji Validitas Variabel X

ITEM	$r_{hitung}$	$r_{tabel}$	Keputusan
X1	0,493	>0,279	Valid
X2	0,613	>0,279	Valid
X3	0,777	>0,279	Valid
X4	0,723	>0,279	Valid
X5	0,823	>0,279	Valid
X6	0,734	>0,279	Valid
X7	0,686	>0,279	Valid
X8	0,780	>0,279	Valid
X9	0,636	>0,279	Valid
X10	0,596	>0,279	Valid

**Tabel 4.12**

### Uji Validitas Variabel Y (Minat Masyarakat Muslim)

#### Correlations

		Skortotal
item1	Pearson Correlation	.721**
	Sig. (2-tailed)	0
	N	50
item2	Pearson Correlation	.812**
	Sig. (2-tailed)	0
	N	50
item3	Pearson Correlation	.546**
	Sig. (2-tailed)	0
	N	50

item4	Pearson Correlation	.404**
	Sig. (2-tailed)	0.004
	N	50
item5	Pearson Correlation	.439**
	Sig. (2-tailed)	0.001
	N	50
item6	Pearson Correlation	.687**
	Sig. (2-tailed)	0
	N	50
item7	Pearson Correlation	.726**
	Sig. (2-tailed)	0
	N	50
item8	Pearson Correlation	.652**
	Sig. (2-tailed)	0
	N	50
item9	Pearson Correlation	.712**
	Sig. (2-tailed)	0
	N	50
item10	Pearson Correlation	.339*
	Sig. (2-tailed)	0.016
	N	50
skortotal	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	50

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Dari tabel di atas dapat diketahui nilai korelasi antara skor item dengan skor total, Yang akan dibandingkan dengan  $r_{\text{tabel}}$  yang didapat dari distribusi  $r_{\text{tabel}}$  pada signifikansi 0,05 dengan uji 2 sisi dan jumlah data ( $n$ ) =50, maka didapat  $r_{\text{tabel}}$  sebesar 0,279, apabila  $r_{\text{hitung}} > r_{\text{tabel}}$  maka item dinyatakan valid. Dapat

disimpulkan dari output diatas item 1 sampai item 10  $> 0,279$  yang artinya seluruh instrument yang digunakan dalam penelitian ini dinyatakan valid.

Dari hasil output SPSS dapat dijelaskan sebagai berikut:

### Output Uji Validitas Variabel Y

ITEM	$r_{hitung}$	$r_{tabel}$	Keputusan
Y1	0,721	$>0,279$	Valid
Y2	0,812	$>0,279$	Valid
Y3	0,546	$>0,279$	Valid
Y4	0,404	$>0,279$	Valid
Y5	0,439	$>0,279$	Valid
Y6	0,687	$>0,279$	Valid
Y7	0,726	$>0,279$	Valid
Y8	0,652	$>0,279$	Valid
Y9	0,712	$>0,279$	Valid
Y10	0,339	$>0,279$	Valid

## 2) Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas diambil menggunakan SPSS 16.0 dengan cara mengambil data dari hasil kuesioner responden 1-50 dari variabel X1-X10 (tanpa memasukkan skor total).



**Tabel 4.13**  
**Uji Reliabilitas Variabel X (Label Syariah)**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.872	10

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
item1	38.48	17.724	.396	.872
item2	38.42	17.024	.525	.864
item3	38.14	15.878	.712	.850
item4	38.30	15.112	.613	.859
item5	38.24	15.656	.770	.846
item6	38.18	15.783	.650	.854
item7	38.56	16.374	.601	.858
item8	38.36	15.337	.705	.849
item9	38.70	17.194	.563	.862
item10	38.56	16.088	.457	.874

Dari tabel di atas, dapat diketahui pada output *Item-Total Correlation*. Nilai ini kemudian dibandingkan dengan nilai  $r_{\text{tabel}}$  yang didapat dari distribusi  $r_{\text{tabel}}$  pada signifikansi 0,05 dengan uji 2 sisi dan jumlah data ( $n$ ) = 50, maka didapat  $r_{\text{tabel}}$  sebesar 0,279,

dan apabila  $r_{hitung} > r_{tabel}$  maka dinyatakan valid. Dapat disimpulkan dari output diatas bahwa semua item dinyatakan valid.

### Uji Reliabilitas Variabel Y (Minat Masyarakat Muslim)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.802	10

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
item1	36.70	8.827	.546	.786
item2	36.62	9.302	.727	.750
item3	36.72	10.777	.400	.794
item4	36.56	11.598	.265	.806
item5	36.58	11.677	.330	.799
item6	36.40	10.816	.609	.774
item7	36.50	10.622	.653	.769
item8	36.56	10.374	.535	.777
item9	36.40	10.735	.638	.772
item10	36.54	12.009	.223	.807

Dari tabel di atas, dapat diketahui pada output Item-Total Correlation. Nilai ini kemudian dibandingkan dengan nilai  $r_{\text{tabel}}$  yang didapat dari distribusi  $r_{\text{tabel}}$  pada signifikansi 0,05 dengan uji 2 sisi dan jumlah data ( $n$ ) = 50, maka didapat  $r_{\text{tabel}}$  sebesar 0,279, dan apabila  $r_{\text{hitung}} > r_{\text{tabel}}$  maka dinyatakan valid. Dapat disimpulkan dari output diatas bahwa item 4 dan item 10  $< 0,279$ . Karena koefisien korelasi pada item 4 dan 10  $< 0,279$  maka dapat disimpulkan bahwa instrumen tersebut tidak valid. Untuk item tidak valid maka harus dibuang atau diperbaiki.

Berikut hasil output SPSS setelah diperbaiki:

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.816	8

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
item1	28.56	6.741	.621	.793
item2	28.48	7.561	.711	.766
item3	28.58	9.024	.346	.821
item5	28.44	9.966	.217	.829
item6	28.26	8.890	.606	.790
item7	28.36	8.562	.710	.777
item8	28.42	8.371	.566	.790
item9	28.26	8.686	.688	.781

Dapat disimpulkan dari perbaikan output diatas bahwa item 5 < 0,279. Karena koefisien korelasi pada item 5 < 0,279 maka dapat disimpulkan bahwa instrumen tersebut tidak valid. Untuk item tidak valid maka harus dibuang atau diperbaiki.

Berikut hasil output SPSS setelah diperbaiki:

**Tabel 4.14**  
**Uji Reliabilitas Variabel Y (Minat Masyarakat Muslim)**  
**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.829	7

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
item1	24.52	5.928	.660	.804
item2	24.44	6.904	.699	.783
item3	24.54	8.335	.325	.845
item6	24.22	8.175	.593	.808
item7	24.32	7.814	.716	.792
item8	24.38	7.628	.571	.806
item9	24.22	7.930	.695	.796

Dari tabel di atas di dapat nilai Cronbach's Alpha sebesar 0,829. Karena nilai di atas 0,60 maka dapat disimpulkan bahwa alat ukur dalam penelitian tersebut reliabel.

### 3) Analisis Regresi Linier Sederhana

Analisis Regresi Linier Sederhana diambil menggunakan SPSS 16.0 dengan cara mengambil data dari skortotal variabel X dan variabel Y.

**Tabel 4.15**  
**Output SPSS Regresi Linier Sederhana**  
**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	21.101	4.124		5.117	.000
	Label Syariah	.458	.096	.566	4.758	.000

a. Dependent Variable: Minat Masyarakat Muslim

Berdasarkan tabel di atas maka dapat ditulis persamaan regresi sebagai berikut:

$$Y' = a + bX$$

$$Y' = 21,101 + 0,458 X$$

Nilai konstanta (a) sebesar 21,101; artinya jika label syariah (X) nilainya adalah 0. Maka minat Masyarakat Muslim (Y') nilainya sebesar 21,101.

Nilai koefisien regresi variabel label syariah (X) sebesar 0,458; artinya jika perbankkan berlabel syariah mengalami kenaikan sebesar 1%, maka minat masyarakat muslim akan mengalami peningkatan sebesar 0,458. Koefisien bernilai positif artinya terjadi hubungan positif antara label syariah terhadap minat masyarakat muslim. Semakin kuat label syariah maka semakin meningkatkan minat masyarakat muslim.

#### 4) Uji Hipotesis (uji t)

Uji Hipotesis diambil menggunakan SPSS 16.0 dengan cara mengambil data dari skortotal variabel X dan variabel Y. Uji Hipotesis diambil dari tabel Coefficients (uji t).

**Tabel 4.16**  
**Output SPSS Uji Hipotesis (Uji t)**  
**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	21.101	4.124		5.117	.000
Label Syariah	.458	.096	.566	4.758	.000

a. Dependent Variable: Minat Masyarakat Muslim

Dari tabel di atas didapat  $t_{hitung}$  sebesar 4,758 yang akan dibandingkan dengan  $t_{tabel}$ ,  $t_{tabel}$  didapat dari tabel distribusi t pada signifikansi (0,05) uji 2 sisi dengan derajat kebebasan (df)  $n-k-1$  atau  $50-1-1 = 48$  maka didapat  $t_{tabel}$  sebesar 2,011. Maka dapat disimpulkan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $4,758 > 2,011$ ) maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, artinya bahwa terdapat pengaruh secara signifikan antara label syariah terhadap minat masyarakat muslim.

#### 5) Analisis Korelasi Sederhana

Analisis Korelasi Sederhana diambil menggunakan SPSS 16.0 dengan cara mengambil data dari skortotal variabel X dan variabel Y.

**Tabel 4.17**

#### **Output SPSS Korelasi Sederhana**

##### **Correlations**

		Label Syariah	Minat Masyarakat Muslim
Label Syariah	Pearson Correlation	1	.566**
	Sig. (2-tailed)		0
	N	50	50
Minat Masyarakat Muslim	Pearson Correlation	.566**	1
	Sig. (2-tailed)	0	
	N	50	50

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Dari tabel di atas didapat korelasi antara label syariah dengan minat masyarakat muslim ( $r$ ) adalah

0,566. Hal ini menunjukkan bahwa terjadi hubungan yang sedang antara label syariah dengan minat masyarakat muslim karena berada di rentang 0,40 – 0,599. Sedangkan arah hubungan adalah positif karena nilai  $r$  positif, berarti semakin kuat label syariah maka semakin meningkatkan minat masyarakat muslim.

6) Analisis Determinasi ( $R^2$ )

Analisis Determinasi ( $R^2$ ) diambil menggunakan SPSS 16.0 dengan cara mengambil data dari skortotal variabel X dan variabel Y. Analisis Determinasi diambil dari tabel Model Summary.

**Tabel 4.18**  
**Output SPSS Koefisien Determinasi**  
**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.566 <sup>a</sup>	.320	.306	2.991

a. Predictors: (Constant), Label Syariah

Dari tabel di atas, didapat nilai  $R^2$  (R Square) sebesar 0,320 atau 32% yang artinya variabel label syariah (X) mempengaruhi variabel minat masyarakat muslim (Y) sebesar 32% dan sisanya 68% dipengaruhi oleh variabel lain di luar label syariah.



### 3. Analisis Ekonomi

Hasil penelitian Pengaruh Label Syariah Terhadap Minat Masyarakat Muslim di Kecamatan Cipocok Jaya adalah berpengaruh positif dan signifikan. Hubungan signifikan dapat diartikan semakin kuat label syariah maka semakin meningkatkan minat masyarakat muslim. Berdasarkan uji t variabel label syariah bahwa  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $4,758 > 2,011$ ) maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Hasil penelitian ini mendukung teori label syariah yang dikemukakan Fandy Tjiptono yaitu sebuah merek bisa dikatakan sukses (*successful brand*) apabila pembeli atau pemakainya mempersepsikan adanya nilai tambah relevan dan berkesinambungan yang memenuhi kebutuhannya secara paling memuaskan.

Didukung berdasarkan penelitian Dede Hafadhoh Arodi (2016) yang berjudul (Analisis Keberadaan Hotel Berlabel Syariah terhadap Minat Visitor di Sofyan Hotel Betawi Jakarta Pusat) hasil penelitian menyatakan bahwa hotel berlabel syariah mempunyai pengaruh sebesar 34,6% terhadap minat visitor.

Berdasarkan hasil penelitian bahwa label syariah memiliki pengaruh terhadap minat masyarakat muslim sebesar 32%. Penelitian ini didukung oleh Jurnal Brilyan Rahmat Sukhmono (2011) dengan judul (Pengaruh Label Syariah pada Lembaga Perbankan terhadap Jumlah Nasabah

BNI Syariah Cabang Jakarta Pusat). Penelitian ini memberikan hasil bahwa aspek pencantuman label syariah pada nama suatu bank yang berprinsip syariah berada diperingkat pertama yang berpengaruh sebesar 58%.