

**PENGARUH *BRAND TRADE CHARACTER*
TERHADAP PERMINTAAN KONSUMEN
KEBAB ALIBABA DALAM PERSPEKTIF
EKONOMI ISLAM**

(Studi Pada Konsumen Kebab Alibaba)

SKRIPSI

Diajukan Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri
Sultan Maulana Hasanuddin Banten
Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

AHMAD SUMANTRI
NIM :121401066

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
2016 M/1438 H**