

## DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, Burhan, *Sosiologi Komunikasi, Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2006.
- Cangara, Hafied, *Edisi Revisi, Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2014.
- Darwanto, *Televisi Sebagai Media Pendidikan*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2007.
- Devito Joseph, *Komunikasi Antarmanusia*, Tangerang: KARISMA Publishing Group, 2011..
- Edison Emron, Yohny Anwar, Imas Komariyah, *Manajemen Sumber Daya Manusia, Strategi dan Perubahan dalam Rangka Meningkatkan Kinerja Pegawai dan Organisasi*, (Bandung: Alfabeta, 2017), cet. Ke-2
- Effendi, Onong Uchjana, *Ilmu Komunikasi, Teori Dan Praktek*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2009). Cet. Ke 22
- Effendy, Onong Uchjana, *Dinamika Komunikasi* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2015). Cet. Ke-9
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu, Teori Dan Filsafat Komunikasi*. (Bandung: PT Citra Aditya Bakti, 2003), cet. Ke-3
- Fahmi, Irham, *Manajemen Kinerja Teori dan Aplikasi*, (Bandung: Alfabeta, 2015), cet. Ke-4
- Frederick B. Parker dan Wilfred A. Anderson, *Society Its Organization an Operation*, London: Toronto Princeton 1964.
- Harum, Rochajat dan Elvinaro Ardianto, *Komuniasi Pembangunan dan Perubahan Sosial, Perspektif Dominan, Kaji Ulanag, dan Teori Kritis*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2012

- Hasan, Erliana, *Komunikasi Pemerintahan*, Bandung: PT Refika Aditama, 2005
- Kartono Kartini, *Pemimpin dan Kepemimpinan*, cet ke 21, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2013
- Kartono Kartini, *Psikologi Sosial Untuk Manajemen, Perusahaan dan Industri*, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2002), Ed. 3. Cet. Ke-4
- Masmuh, A. *Komunikasi Organisasi dalam Perspektif Teori dan Praktek*, Malang: UPT Muhammadiyah Malang, 2008
- Muhammad, Arni, *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara, 2011.
- Pace, Wayne dan Don Faules, *Komunikasi Organisasi Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2010), cet. Ke-7
- Ruslan, Rosady, *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi, Konsep dan Aplikasi, Edisi Revisi* (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2006), cet. Ke-7
- Djamarah, Syaiful Bahri, *Pola Komunikasi Orang Tua dan Anak Dalam Keluarga*, Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2004
- Sardiman, *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar* (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2014), Ed. 1. Cet. Ke-22
- Soyomukti, Nurani, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2010
- Tika, Pabundu, *Budaya Organisasi dan Peningkatan Kinerja Perusahaan*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2006.
- Tubbs L. Stewart, *Human Communication Konteks-Konteks Komunikasi*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2005
- Umam, Khaerul, *Perilaku Organisasi*, Bandung: Pustaka Setia, 2010.

Wirawan, *Kepemimpinan, Teori, Psikologi, Perilaku Organisasi, Aplikasi dan Penelitian*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2014), Ed. 1. Cet. Ke-2

Yusup Pawit, *Ilmu Informasi, Komunikasi, dan Kepustakaan*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2014), Ed. 1, Cet. Ke-3

### **INTERNET**

<https://elnow.wordpress.com/2011/11/14/membentuk-organisasi-yang-baik/>

<Http://andreprat.blogspot.com/2013/10/makalah-komunikasi-dalam-organisasi.html>

<http://juniarwibisana.blogspot.co.id/2015/10/ccontoh-makalah-komunikasi-dalam.html>

<http://www.definisi-pengertian.com/2016/01/pengertian-motivasi-definisi-menurut-ahli.html>

[http://randadado.blogspot.co.id/2013/01/komunikasi-](http://randadado.blogspot.co.id/2013/01/komunikasi-informal.html?m=1)

[informal.html?m=1](http://randadado.blogspot.co.id/2013/01/komunikasi-informal.html?m=1)