

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Dengan melihat hasil penelitian yang telah dibahas, maka dapat ditarik kesimpulan:

1. Hasil data menunjukkan bahwa nilai  $t$  hitung variabel harga  $(27,735) > (2,021)$  sehingga  $H_0$  ditolak dan  $H_2$  diterima. Sedangkan  $t$  hitung variabel produk  $(-2,376) < t$  hitung  $(2,021)$  sehingga  $H_0$  diterima dan  $H_1$  ditolak, variabel lokasi  $(1,241) < t$  tabel  $(2,021)$  sehingga  $H_0$  diterima dan  $H_3$  ditolak. Dan promosi  $(-0,608) < t$  tabel  $(2,021)$  sehingga  $H_0$  diterima dan  $H_4$  ditolak. Artinya variabel harga secara parsial berpengaruh terhadap tingkat pendapatan sedangkan variabel produk, lokasi dan promosi secara parsial tidak berpengaruh terhadap variabel tingkat pendapatan.
2. Variabel yang dominan mempengaruhi tingkat pendapatan dalam penelitian ini adalah variabel harga. Hal ini dilihat dalam uji  $t$  yang telah dilakukan menunjukkan nilai  $t$  hitung variabel harga  $(27,735)$  lebih besar dari  $t$  hitung variabel produk  $(-2,376)$ , lokasi  $(1,241)$  dan promosi  $(-0,608)$ .

#### **B. Saran**

Setelah penulis melakukan penelitian dan pengamatan mengenai pengaruh *marketing mix* yaitu produk, harga, lokasi dan promosi terhadap tingkat pendapatan di Cafe Bray Bekasi Timur, maka penulis ingin menyampaikan beberapa saran dengan harapan

dapat menjadi acuan dalam mewujudkan suatu konsep pemasaran yang lebih baik, yaitu:

1. Bagi pemilik Cafe Bray Bekasi Timur senantiasa dapat lebih meningkatkan lagi strategi *marketing mix* yang meliputi produk, harga, lokasi dan promosi sehingga dapat semakin tinggi tingkat pendapatan di Cafe Bray Bekasi Timur.
2. Bagi karyawan hendaknya selalu tanggap dengan segala kebutuhan pengunjung secara lebih cepat dan tepat, baik dalam memberikan bantuan yang dibutuhkan, khususnya untuk pengunjung-pengunjung yang kesulitan dalam mencari produk yang diinginkan agar mereka mendapatkan kepuasan dan akan kembali untuk melakukan pembelian ulang.
3. Untuk peneliti selanjutnya, hendaknya memperluas penelitian sehingga diperoleh informasi yang lebih lengkap tentang faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat pendapatan.

### **C. Penutup**

Alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena dengan rahmat Allah dan hidayahnya-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari sepenuhnya akan adanya keterbatasan kemampuan sehingga masih terdapat banyak kekurangan dan kekeliruan. Maka dengan hati yang terbuka sangat diharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun.

Akhirnya dengan selesainya skripsi ini penulis berharap mudah-mudahan bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya. Amin.