

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiatisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima ataupun sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 17 Oktober 2017

WIDIA NINGSIH

NIM: 131401482

ABSTRAK

Nama: **Widia Ningsih**, Nim: **131401482**, Judul skripsi: ***Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Mahasiswi Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi & Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten)***.

Dunia bisnis pada saat ini tumbuh dan berkembang dengan sangat pesat. Demikian halnya dengan pemasaran yang tumbuh dan berkembang seiring dengan berkembangnya zaman, untuk memenuhi kebutuhan tersebut perusahaan dituntut mampu merancang strategi dalam memasarkan produk yang sesuai dengan keinginan dan kebutuhan konsumen agar tetap bertahan dan berperan penting dalam pengembangan strategi pemasaran.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka perumusan masalah dalam penelitian ini yaitu: 1) bagaimana pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian? 2) Bagaimana perilaku konsumen dalam pandangan perspektif Islam?.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh promosi yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian. dan untuk mengetahui perilaku konsumen dalam pandangan Islam Pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan melalui pendekatan survey dengan jenis penelitian deskriptif kuantitatif *assosiatif* dengan menyebarkan kuesioner kepada 55 responden sedangkan populasi yang dijadikan dalam penelitian ini adalah konsumen yang pernah membeli dan calon pembeli pada *Beauty Online Shop*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian secara parsial.

Nilai Koefisien Determinasi (*R Square*) diperoleh dari penelitian ini sebesar 0,445. Hal ini menunjukkan bahwa kemampuan promosi dapat menjelaskan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian pada *Beauty Online Shop* sebesar 44,5%, sedangkan sisanya sebesar 55,5% dipengaruhi oleh variabel lainnya yang tidak diikutkan dalam penelitian ini.

Keyword: Promosi, keputusan pembelian.



FAKULTAS EKONOMI & BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN

Nomor : Nota Dinas
Kepada Yth.
Lampiran : Skripsi
Dekan Fakultas Ekonomi
Perihal : **Pengajuan Ujian Munaqosah** & Bisnis Islam UIN SMH
An. **Widia Ningsih** Banten
Nim: **131401482** Di
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Diperkenalkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisis serta mengadakan koreksi seperlunya, kami berpendapat bahwa skripsi saudara **Widia Ningsih, NIM : 131401482, yang berjudul Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi & Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten)**, telah dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasah pada Fakultas Ekonomi & Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian atas segala perhatian Bapak, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 27 Oktober 2017

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.S.I.

NIP. 19640212 199103 2 003

Hadi Peristiwa, S.E.,M.M

NIP. 19811103 201101 1 004

PENGARUH PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Studi pada Mahasiswi Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi &
Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin
Banten)

Oleh:

WIDIA NINGSIH
NIM: 131401482

Pembimbing I,

Menyetujui,

Pembimbing II,

Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.S.I.
NIP. 19640212 199103 2 003

Hadi Peristiwa, S.E.,M.M
NIP. 19811103 201101 1 004

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Ekonomi & Bisnis Islam

Ketua Jurusan
Ekonomi Syariah

Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.S.I.
NIP. 19640212 199103 2 003

Hadi Peristiwa, S.E.,M.M
NIP. 19811103 201101 1 004

PENGESAHAN

Skripsi a.n. **Widia Ningsih, nim: 131401482**, judul skripsi **Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian** (Studi pada Mahasiswi Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi & Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten) telah diujikan dalam Sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 16 November 2017. Skripsi ini telah diterima dalam salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) program Strata Satu (S1) pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi & Bisnis Islam Universitas Islam negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang , 16 November 2017

Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota

Sekretaris Merangkap Anggota

Dr. Itang, M.Ag

NIP. 19710804 199803 1 003

Di'amah Fitriyyah, M.Pd

NIP. 19870306 201503 2 003

Anggota-anggota

Penguji I,

Penguji II,

Rustamunadi, S.H, M.H

NIP. 19670924 198903 1 001

Aan Ansori, M.KOM., M.M

NIP. 19731015 200701 1 027

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Dr. Hj. Nihayatul Maskuroh, M.SI

NIP. 19640212 199103 2 003

Hadi Peristiwa, S.E.,M.M

NIP. 19811103 201101 1 004

PERSEMBAHAN

*Tak terlukis syukur hamba, Ya Allah,,
Atas segala nikmat yang Engkau anugerahkan
Disepanjang hidup hamba ini*

*Tercurah selalu shalawat dan salamku, Ya Nabiyallah,,
Nabi Muhammad Shalallahu 'Alaihi Wassalam
Atas suri tauladanmu yang agung
Kumohon syafaatmu di yaumul akhir nanti
Dengan segala kerendahan hati dan rasa hormat
Ku persembahkan sebuah karya kecil ini untuk;*

*Ibundaku Umaesih dan ayahku Atin
Terima kasih atas segala do'a, kasih sayang, keringat, air mata,
Kekuatan dan kesabaran yang telah engkau curahkan dalam
mendidik
dan membesarkanku dengan ikhlas tanpa mengharap balas*

*Selanjutnya yaitu kakakku yang aku cintai (Dede Kusmana
dan adik-adikku Ayu Yuningsih & Muhammad Ikhsan)
Yang selama ini memberikan do'a, semangat, canda dan tawa
yang selalu menguatkan ku hingga mampu menjalani semua ini.*

*Semoga semua kebaikan
Mendapat balasan dari Allah SWT. Aamiin.*

MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا قُوا أَنفُسَكُمْ وَأَهْلِيكُمْ نَارًا وَقُودُهَا
النَّاسُ وَالْحِجَارَةُ عَلَيْهَا مَلَائِكَةٌ غِلَاظٌ شِدَادٌ لَا يَعْصُونَ اللَّهَ
مَا أَمَرَهُمْ وَيَفْعَلُونَ مَا يُؤْمَرُونَ (التحریم ٦:٦٦)

“Hai orang-orang yang beriman, peliharalah dirimu dan keluargamu dari api neraka yang bahan bakarnya adalah manusia dan batu; penjaganya malaikat-malaikat yang kasar, keras, dan tidak mendurhakai Allah terhadap apa yang diperintahkan-Nya kepada mereka dan selalu mengerjakan apa yang diperintahkan”
(Q.S At-Tahrim 66:6).

RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di Parung Panjang Bogor, pada tanggal 18 Desember 1994. Tepatnya di Kp Pabuaran Ds. Gorowong Kec. Parung panjang kab. Bogor. Orang tua penulis bernama Atin dan Ibunda Umaesih yang telah memberi nama penulis “ WIDIA NINGSIH”.

Pendidikan formal yang ditempuh penulis adalah sebagai berikut: SDN Gorowong 01 lulus tahun 2006, MTS Daarul Muttaqien lulus tahun 2009, MA Daarul Muttaqien lulus tahun 2012, dan pada tahun 2012 penulis mampir ke Kediri Kampung Inggris selama enam bulan, bekerja sebagai Assisten dokter di Apotek Jurumudi selama 3 bulan dan tahun 2013 masuk Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, pada Fakultas Ekonomi & Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah.

Selama masa perkuliahan penulis mengikuti kegiatan intra dan ekstra yang ada di kampus Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, kegiatan intra penulis menjadi sekertaris bidang kominfo Pramuka tahun 2015, dan kegiatan ekstra penulis menjadi anggota bidang Pemberdaya Perempuan di Himata Banten Raya Serang.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmaanirrahiim

Segala puji hanya bagi Allah SWT., yang telah memberikan taufik, hidayah, serta inayah-Nya, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Shalawat beserta salam semoga tetap tercurah kepada Rasulullah SAW, keluarga, para sahabat serta para pengikutnya yang setia hingga akhir zaman.

Skripsi ini kemungkinan besar tidak dapat diselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karenanya penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya, terutama kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Fauzul Iman, M.A., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk bergabung dan belajar di lingkungan Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.S.I., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Sekaligus menjadi pembimbing I yang telah mendorong penyelesaian studi dan skripsi penulis.
3. Bapak Hadi peristiwo, S.E.,M.M., ketua jurusan Ekonomi Syariah fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin banten. Sekaligus menjadi pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, motivasi, semangat dan saran-saran kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.

4. Bapak dan ibu Dosen Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, terutama yang telah mengajar dan mendidik penulis selama kuliah di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
5. Kepada seluruh staf TU, pegawai perpustakaan dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN “Sultan Maulana Hasanuddin” Banten, yang telah banyak memberikan bantuannya kepada penulis selama masa studi.
6. Kepada orang tua dan keluarga tercinta yang selalu memberikan dukungan serta doanya baik moral maupun material sehingga skripsi ini terselesaikan
7. Kepada sahabat, dan rekan-rekan yang telah memberikan motivasi selama penyusunan skripsi ini.

Atas segala bantuan yang telah diberikan, penulis berharap semoga Allah SWT. Membalasnya dengan pahala yang berlimpah. Aamiin.

Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan baik dari segi isi maupun metodologi penulisannya. Untuk itu, kritik dan saran dari pembaca sangat penulis harapkan guna perbaikan selanjutnya.

Akhirnya hanya kepada Allah penulis berharap, semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua. Amin.Serang,

27 Oktober 2017

Penulis

Widia Ningsih

