

PENGARUH PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Studi pada Mahasiswi Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi &
Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin
Banten)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri
Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh :

WIDIA NINGSIH

NIM: 131401482

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
2017 M/1439 H**