

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Abidin, Zainal Yusuf, *Manajemen Komunikasi, Filosofi, Konsep, dan Aplikasi*, Bandung: CV Pustaka Setia, 2015.
- Alma, Buchari, *Manajemen pemasaran & Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta, 2007.
- Amaliawati, Lia dan Asfia Murni, *Ekonomika Mikro*, Bandung: PT Refika Aditama, 2014.
- Angipora, P. Marius, *Dasar-Dasar Pemasaran Edisi ke Dua*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2002.
- Asra, Abuzar, dkk, *Metode penelitian Survei*, Bogor: In Media, 2015.
- Boone, E. Louis dan David L. Kurtz, *Pengantar Bisnis Kontemporer*, Jakarta: Salemba Empat 2014
- Daryanto dan Ismanto Setyobudi, *Konsumen dan Pelayanan Prima*, Yogyakarta: Gava Media, 2014.
- DH, Swasta Basu, *Azas-Azas Marketing*, Yogyakarta: Liberty, 2009.
- Ebert, J. Ronald dan Ricky W. Griffin, *Pengantar Bisnis Edisi kesepuluh*, Jakarta: Erlangga, 2014.
- Gilbert, David, *Marketing Manajemen*, Jakarta: Rajawali Pers, 2003.
- Gitosudarmo, Indriyo, *Manajemen Pemasaran Edisi Pertama*, Yogyakarta: BPFE, 2008.
- Gozali, Imam, *Statistik Non-parametrik*, Semarang: Badan Penerbit universitas Diponegoro, 2003.
- Gujarati, N. Damodar, *Dasar-Dasar Ekonometrika Edisi ke Tiga*, Jakarta: Erlangga, 2007.

- Gunara, Thorik dan Utus Hardiono sudiby, *Marketing Muhammad*, Bandung: MadaniA Prima, 2007.
- Hamali, Yusuf Arif, *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*, Jakarta: Prenadamedia, 2016.
- Harper, Byod W. Jr., dkk., *Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Strategis Dengan orientasi Global*, Jilid Pertama Jakarta: Erlangga, 2000.
- Hartono, Bambang, *Sistem Informasi Manajemen Berbasis Komputer*, Jakarta: PT Rineka Cipta, 2013.
- Hidayat, Enang, *Fiqih Jual Beli*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2015.
- Idris, *Hadis Ekonomi, Ekonomi Dalam Perspektif Hadis Nabi*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2015.
- Jr, W. Harper Byod, dkk, *Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan strategis Dengan Orientasi Global, Jilid Pertama*, jakarta: Erlangga, 2000.
- Juliandi, Azuar & Irfan, *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Ilmu-Ilmu Bisnis*, Bandung: Ciptapustaka Media Perintis, 2013.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran Edisi ke Tigabelas Jilid 1*, jakarta: Erlangga, 2009.
- Laksana, Fajar, *Manajemen pemasaran, Edisi Pertama*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Limakrisna, Nandan dan Wilhelmus Hary Susilo, *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi dalam Bisnis*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012.
- Machfoedz, Mahmud, *Pengantar Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan, 2005.
- Meredith, G Geoffrey, *Kewirausahaan Teori dan Praktek*, Jakarta: Lembaga Manajemen PPM, 2002.

- Muflih, Muhammad, *Prilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2006.
- Mustafa, Zainal, *Mengurai Variabel Hingga Instrumennya*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009.
- Nitisusastro, Mulyadi, *Prilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*, Bandung: Alfabeta CV, 2013.
- Noor, Juliansyah, *Analisis Data Penelitian Ekonomi & Manajemen*, Jakarta: Grasindo, 2014.
- Nursiyono, Ade Joko, *Kompas teknik Pengambilan sample*, Bogor: In Media, 2015.
- Peter, Paul J, & Jerry C. Olson, *Prilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*, Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Radiosunu, *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Analisis Edisi ke Dua*, Yogyakarta: BPFE, 2004.
- Sabardi, Agus, *manajemen Pengantar*, Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan, 2001.
- Schiffman, G. Leon dan Leslie Lazar Kanuk, *Prilaku Konsumen Edisi ke Tujuh*, Jakarta: PT Indeks, 2007.
- Sekaran, Umar, *Metode Penelitian untuk Bisnis Edisi ke Empat*, Jakarta: Salemba Empat, 2000
- Setiadi, J. Nugroho, *Prilaku Konsumen*, Jakarta: Kencana Prenadamedia Grup, 2008.
- Sugiarto, dkk, *Teknik sampling*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2003.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2015.

- Sugiyono, *Statistik Untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta, 2015.
- Suhandang, Kustadi, *Periklanan: Manajemen, Kiat dan Strategi*, Bandung: Nuansa, 2010.
- Sunoyoto, Danang *Metodologi Penelitian Akutansi*, Bandung: PT Refika, 2013.
- Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi Offset, 2002.
- Trim, Bambang, *Business Wisdom of Muhammad SAW. 40 Kedahsyatan Bisnis Ala Nabi SAW*, Bandung: PT Karya Kita, 2008.
- Yuniarti, Sri Vinna, *Prilaku Konsumen Teori dan Praktik*, Bandung: CV Pustaka Setia, 2015.
- Yusanto, M. Ismail dan M. Karebet Widjajakusuma, *Pengantar Manajemen Syariah*, Jakarta: Kahirul Bayan, 2003.
- Zein, Abdullah, *Memikat Hati Pelanggan Ala rasulullah*, Yogyakarta: Safirah, 2016.

SKRIPSI

- Cahyono, Dwi, “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Minuman Air Mineral Aqua (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Sebelas Maret Surakarta),” (Skripsi, Fakultas Ekonomi Sebelas Maret Surakarta, 2005)
- Hazamiah, Siti, “Pengaruh Produk Imitasi (Tiruan) Jenis Sepatu Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Islam”, (Skripsi, Program Sarjana, UIN “Sultan Maulana Hasanuddin Banten,” Serang, 2016)
- Hendra, “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Diri Terhadap Loyalitas Merek *Handphone Blackberry* : Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sumatra Utara,” (Skripsi, Program Sarjana, Universitas Sumatra Utara Medan, 2014)

- Prima, T.S. Wahyu Indrayana, “Analisis Pengaruh Variabel *Marketing Mix* Terhadap Volume Penjualan pada PT. Danliris di Sukoharjo,” (Skripsi. Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2009)
- Qomariah, Fitri Nur, “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Terhadap Produk Herbal Science PT. Melia Sehat Sejahtera di Serang,” (Skripsi, Program Sarjana, UIN “Sultan Maulana Hasanuddin Banten,” Serang, 2016)
- Rumiah, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Produk XI Ditinjau Dari Perspektif Islam,” (Skripsi, Program Sarjana, UIN “Sultan Maulana Hasanuddin Banten,” Serang, 2016)
- Sari, Eka Putri, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen pada Pembelian Produk- Produk *Online Shop* : Studi Pada Mahasiswa-Mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Sumatera Utara,” (Skripsi, Program Sarjana, Universitas Sumatra Utara Medan, 2015)
- Suharyo, “Analisis Pengaruh Kualitas Layanan *Online Shopping* Terhadap Prilaku Konsumtif Mahasiswa dalam Perspektif Ekonomi Islam,” (Skripsi, Program Sarjana, UIN “Sultan Maulana Hasanuddin Banten,” Serang, 2016)
- Sufehah, Eha, “Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Tas Elizabeth Menurut Ekonomi Islam : Studi di Supermall Cilegon,” (Skripsi, Program Sarjana, UIN “Sultan Maulana Hasanuddin Banten,” Serang, 2014)
- Yuliannisa, Riza, “Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Citra Merek, Faktor Pribadi dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sophie Martin Pada Business Center (Bc) B. Martua Napitupulu Medan,” (Skripsi, Program Sarjana, Universitas Sumatra Utara Medan, 2013)
- Z, Irsad “Analisis *Marketing Mix (Product, Price, Place dan Promotion)* yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Pengguna Operator ESIA : Studi pada Masyarakat Ciputat Timur,” (Skripsi, Program Sarjana, UIN “Syarif Hidayatullah,” Jakarta, 2010)

JURNAL

Muanas, Ahmad dan Suhermin, “Pengaruh Produk, Harga & Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Buana Indomobil Trada,” Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEISIA), *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*, Vol.III, No.12, (2014).

Surya, Petra Mega Wijaya dan Christina Teguh. “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli di Online Shop Spesialis Guess,” Fakultas Bisnis, Universitas Kristen Duta Wacan, Yogyakarta, *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, Vol.VII, No.2 (2012).