

DAFTAR PUSTAKA

- al-Mushlih Abdullah dan Shalah ash-Shawi, *Fikih Ekonomi Keuangan Islam*, Jakarta: Darul Haq, 2004.
- Alma Buchari, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Cetakan Kesebelas, Bandung, Alfabeta, 2014.
- Hanafi, M. Mamduh, *Manajemen*, Cetakan Pertama, Jakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, 2011.
- Hanafi M. Mamduh, *Manajemen Risiko*, Cetakan Pertama, Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, 2006.
- Irianto Agus, *Statistik Konsep Dasar, Aplikasi dan Pengembangannya*, Jakarta: Kencana, 2004.
- Kotler Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Edisi ke Tigabelas, Jakarta: Erlangga, 2009.
- Martono Nanang, *Metode Penelitian Kuantitatif“ Analisis Isi dan Analisa Data Sekunder”*, Jakarta: Rajawali Pers, 2011.
- Muhammad Swarsono, *Manajemen Strategik Konsep dan Alat Analisis*, Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, 2013.
- Nasution M. Nur, *Manajemen Mutu Terpaduan Total Quality Management*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2014.
- Peter J. Pauldan Jerry C. Olson, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Jakarta Selatan: Salemba Empat, 2013.
- Prasetyo Bambang, *Metode Penelitian Kuantitatif Teori dan Aplikasi*, PT Raja Grafindo Persada, 2013.
- Rochaety Ety dan Ratih Tresnati, *Metodologi Penelitian Bisnis Dengan Aplikasi SPSS*, Mitra Wacana Media, 2007.

- Sanusi Anwar, *Metodologi Penelitian Bisnis “Disertai Contoh Proposal Penelitian Bidang Ilmu Ekonomi dan Manajemen”*, Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- Setyaningrum Ari dan Jusuf Udaya, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Yogyakarta: Andi, 2015.
- Setiadi j. Nugroho, *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Prenada Media, 2003.
- Siregar Syofian, *Statistika Deskriptif untuk Penelitian “Dilengkapi perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17”*, Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Soentoro Ali Idris, *Cara Mudah Belajar Metodologi Penelitian Dengan Aplikasi Statistika*, Depok: PT Taramedia Bakti Persada, 2015.
- Sugiarto .Dergibson Siagian. Lasmono Tri Sunaryanto dan Deny S. Oetomo, *Teknik Sampling*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2003.
- Sumarwan Ujang, *Perilaku Konsumen*, Ciawi: Bogor, 2011.
- Suryana, *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses*, Edisi Keempat, Jakarta Selatan: Salemba Empat, 2013.
- Syah Darwyan dan Supardi, *Pengantar Statistik Pendidikan*, Jakarta: UIN Jakarta Press, 2006.
- Tjiptono Fandy, *Strategi Pemasaran*, Edisi Ketiga, Yogyakarta: CV.ANDI OFFSET, 2008.
- Umar Husein, *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Wibowo, *Manajemen Kinerja*, Cetakan keTujuh, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013.
- Christian Michael Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Konsumen, *Jurnal Siasat Bisnis* Vol. 20 No. 1, Januari 2016.

- Harianto David, Analisa Pengaruh Kualitas Layanan dan Brand Image Terhadap Loyalitas Konsumen dan Kepuasan Konsumen Sebagai Intervening Konsumen Kedai Déjà vu-Surabaya, *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 1, No. 1, (2013).
- Ichwanto Ryan, “Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan PT. Global Shinsei Indonesia,” *Jurnal Manajemen Bisnis Krisna dwipayana*, Vol. 4. No. 3 (September 2016).
- Putro Shandy Widjoyo, ‘Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya’ “*Forum: Jurnal Manajemen Pemasaran* Vol.2, No. 1, (2014)”.
- Rachmawati Rina, Implementasi Staregi Branding Usaha Batik dan Pengaruhnya Terhadap Perilaku Konsumen dan Loyalitas Konsumen Pada UMKM Batik Pekalongan Jawa Tengah, ***TEKNOBUGA*** Volume 2 No.1 (Juni 2015).
- Raharjo Alfian, Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Konsumen Pengguna Kartu AS, *Jurnal Siasat Bisnis*, Vol. 18 No. 1, (Januari 2014).
- Santoso Adi, Pengaruh Kualitas Produk dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian, *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, Vol 14, No 1, (Maret 2016).
- Wachid Chairul, “ Pengaruh Kualitas Produk dan Tingkat Kepuasan Terhadap Loyalitas Konsumen Kartu AS Pada Mahasiswa Universitas Muria Kudus,” *Jurnal Manajemen Pemasaran Modern*, Vol.23, No.2, (Maret 2012), 9-11.
- Widiana Wayan Plong, Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Pasta Gigi Pepsodent PT. Unilever, E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No. 4, 2016.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

KUESIONER PENELITIAN SKRIPSI

Kepada yth

Bapak/Ibu/Saudara/i

Di tempat

Bersama ini saya,

Nama : Aal Alfiani

Nim : 131401296

Keterangan : Mahasiswa Ekonomi Syari'ah Universitas Islam Negri
(UIN) Sultan Maulana Hasanudin Banten

Dengan ini saya bermaksud melakukan penelitian untuk keperluan tugas akhir kuliah, maka saya memohon dengan hormat kepada Bapak/Ibu/Saudara/I untuk berkenan mengisi kuesioner (Angket) ini. Adapun semua informasi yang tertuang dalam kuesioner ini bersifat rahasia dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian semata. Atas kesediaan dan partisipasi Bapak/Ibu/Saudara/i untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya,

Aal Alfiani
NIM: 131401296

LAMPIRAN HASIL PENELITIAN



