

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen” pada PT Menes Motor Rengat Labuan Pandeglang Banten, maka dapat disimpulkan:

1. Berdasarkan hasil analisis, menunjukkan bahwa *Kualitas Produk* (X) berpengaruh positif terhadap loyalitas konsumen (Y). Hal ini dapat dilihat dari nilai t hitung pada variable Kualitas Produk (X) lebih besar dari t table ($5,690 \geq 1,683$) dengan nilai signifikansi lebih kecil dari 0.05 ($0,000 \leq 0,05$).
2. Berdasarkan hasil analisis, menunjukkan bahwa *Kualitas Produk* mempunyai pengaruh besar terhadap loyalitas konsumen. Hal ini dapat dilihat dari nilai R Square sebesar 0,447 atau 44,7% adapun sisanya sebesar 55,3% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diketahui dan tidak termasuk dalam penelitian ini.

B. Saran

Adapun saran yang dapat diajukan penulis dari penelitian yang telah dilakukan sebagai berikut:

1. Bagi pemilik PT Menes Motor Rengat Labuan hendaknya berusaha untuk senantiasa meningkatkan kualitas produknya terutama dari daya mesinnya. Karena mesin adalah komponen

yang sangat penting. Apabila hal ini segera dibenahi maka pada nantinya konsumen akan pindah pada produk lain.

2. Bagi pemilik PT Menes Motor Rengat Labuan, diharapkan untuk lebih instensif mengenalkan produk-produk dan keunggulan sepeda motor Honda yang ditawarkan dan meningkatkan pelayanan agar konsumen tetap setia membeli produk sepeda motor Honda yang ada di PT Menes Motor took tersebut tidak berpindah ketoko-toko lain.