PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN

(Studi pada PT Menes Motor Labuan Pandeglang)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh:

AAL ALFIANI NIM: 131401296

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN 2017 M / 1439 H