

BAB II

GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

A. Sejarah Berdirinya PT. Herba Penawar Alwahida Indonesia (HPAI)

Sejarah historis sistem Multi Level Marketing (MLM) dimulai sejak berdirinya Nutrilite, sebuah perusahaan makanan tambahan di California, Amerika Serikat pada tahun 1930-an, yang menerapkan sistem bonus sebesar 2% kepada setiap penjual yang berhasil merekrut penjual baru. Bonus 2% tersebut dihitung berdasarkan nilai penjualan para penjual langsung yang direkrut oleh penjual sebelumnya atau sponsor. Sayangnya *Nutrilite* jatuh pada tahun 1950-an, namun dua orang distributornya berhasil mengembangkan sistem MLM yang dirintis oleh *Nutrilite* dengan mendirikan *Amway Corporation* pada tahun 1959 di Michigan, Amerika Serikat. *Amway* bahkan membeli *Nutrilite*, di samping memproduksi sendiri berbagai produk lainnya yang dipasarkan melalui sistem MLM.¹ Untuk mengantisipasi trend globalisasi dan informasi yang terkadang membawa dampak negatif terhadap umat Islam, dan sebagai upaya menghadapi tantangan era globalisasi dalam era perdagangan bebas, produksi asing yang semakin bebas memasuki wilayah umat Islam. Produksi tersebut tidak jelas kehalalan dan kesuciaannya, serta semakin kecilnya peran umat Islam dalam perekonomian. Faktor anggapan bahwa ekonomi dan keuangan

¹ Sarwedi Rambe, “Penetapan Harga Produk pada PT. Herba Penawar Alwahida (HPA) Indonesia Cabang Pekanbaru Ditinjau Menurut Fiqih Muamalah; Studi Kasus di PT. Herba Penawar Alwahida (HPA) Indonesia Cabang Pekanbaru” (Skripsi pada Fakultas Syari’ah dan Ilmu Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2012), h. 13.

merupakan bagian dari ajaran Islam menyebabkan sebagian besar masyarakat muslim larut dalam sistem ekonomi kapitalis sekularis. Lalu mereka tidak berdaya dan menjadi sangat bergantung terhadap produksi dan distersi umat lain.

Dengan latar belakang itulah Tuan Haji Ismail Bin Haji Ahmad mendirikan Herba Penawar Alwahida (HPA) sebuah perusahaan herbal di Malaysia. Sebelum Tuan Haji Ismail memakai sistem single level marketing, orang yang pertama direkrut adalah teman-teman *usrohnya* (semacam kelompok pengajian). Pada awalnya Tuan Haji Ismail tidak setuju dengan sistem MLM, namun karena permintaan dari pelanggan HPA dan setelah ada penjelasan dari gurunya bahwa sistem MLM tidak bertentangan dengan syari'at Islam.

Perusahaan HPA *Industries Sdn. Bhd* berdiri pada bulan September tahun 1987, namun diresmikan pada tanggal 15 Juli 1995 setelah 8 tahun beroperasi. Dan telah memiliki produk yang telah dipasarkan lebih kurang 80 jenis produk, seperti Habbatussauda untuk daya tahan tubuh, kopi radix, minyak but-but, minyak zaitun dan banyak lagi jenis lainnya yang berguna dan bermanfaat untuk mengobati berbagai penyakit.

Pada tahun 1999 perusahaan HPA *Industries Sdn. Bhd.* mengalami pasang surut akibat krisis ekonomi HPA sempat oleng dan tidak bisa lagi menggaji karyawan selama 3 bulan bahkan dari 250 karyawan hanya 100 orang yang bertahan. Tahun 1999 HPA mengeluarkan produk baru, tidak hanya herbal akan tetapi produksi lain yang berkualitas dan halal yaitu radix fried chicken, radix cola, perhotelan. Radix fried chicken sekarang telah ada di Bandung. Pada tahun 2000 HPA masuk ke Indonesia dengan mitra utamanya PT.

GRAMAPUTRA sebagai agen tunggal pendistribusian produk-produk HPA di Indonesia. Tahun 2003 HPA memperlihatkan kemajuan, setelah itu HPA melaju pesat samapai sekarang.

Tahun 2009 perusahaan HPA Sdn. Bhd. yang berlokasi di Malaysia masuk ke Indonesia menjadi PT. Alwahida Marketing Internasional dan telah membuka cabang dibeberapa provinsi salah satunya Pekanbaru. Pada tanggal 21 April 2010 yang beralamat di jalan Jenderal Sudirman No. 168. Di resmikan langsung oleh Direktur PT. Alwahida Marketing Internasional Bapak Muti Harto, dan berubah lagi nama menjadi PT. HPA INDONESIA yang beralamat di jalan Tuanku tambusai/Nangka Ujung Gg. Sepakat No. 6 Pekanbaru, dan sekarang beralamat di Komplek Billy & Moon Jl. Kelapa Sawit Raya Blok H-11 Pondok Kelapa, Duren sawit, Jakarta Timur 13450 hingga sekarang.

B. Profil Perusahaan

1. PROFIL

PT. Herba Penawar Alwahida Indonesia, yang kemudian dikenal sebagai HPAI, merupakan salah satu perusahaan bisnis halal network di Indonesia yang fokus pada produk-produk herbal. HPAI, sesuai dengan akta pendirian perusahaan, secara resmi didirikan pada tanggal 19 Maret 2012.

Pendirian HPAI diprakarsai oleh 18 orang Muslim yang merupakan para pakar bisnis sekaligus pakar herbal, yaitu ;

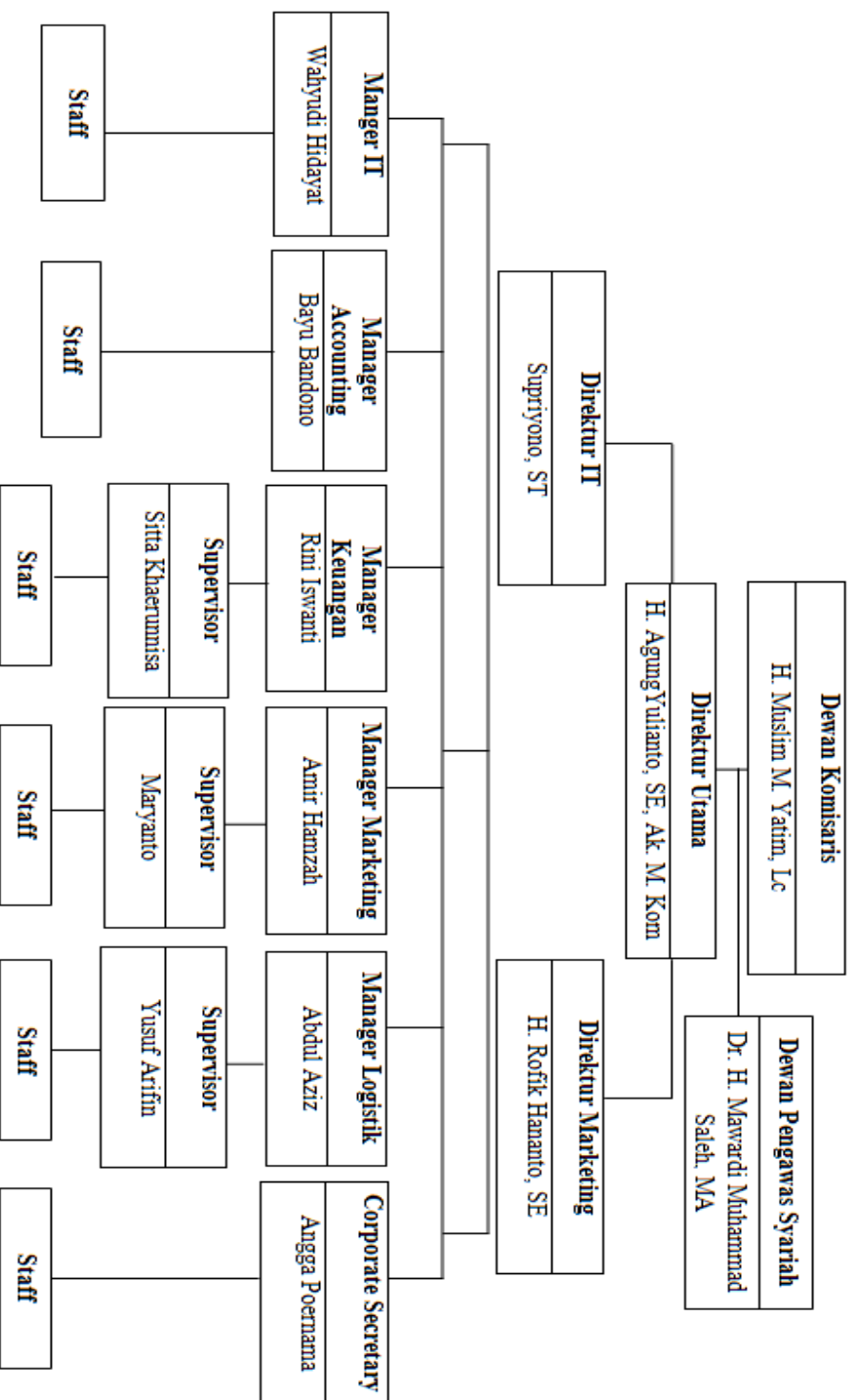
- 1) H. Agung Yulianto, SE.Ak, M.Kom
- 2) H. Rofik Hananto, SE
- 3) H. Muslim M. Yatim, Lc
- 4) Erwin Chandra Kelana, ST

- 5) Supriyono
- 6) Muhammad Iwan
- 7) Zulchaidir B. Firly Ramly, S.Si
- 8) Helmi Herdianto
- 9) Wisnu Wijaya Adi Putra, ST
- 10) Syafruddin, S.Pd
- 11) Ari Maryadi
- 12) Ir. Rudi Yanto
- 13) Anton Slamet, ST
- 14) Barjana, S.Ag
- 15) Bagus Hernowo
- 16) Adi Suprpto, SE
- 17) Sudarmadi
- 18) Amin Sugiharto, SE

HPAI dibangun dari perjuangan panjang yang bertujuan menjayakan produk-produk halal dan berkualitas berazaskan Thibbunabawi, serta dalam rangka membumikan, memajukan, dan mengaktualisasikan ekonomi Islam di Indonesia melalui entrepreneurship.² Adapun struktural keorganisasian terkait dengan kepengurusan kantor pusat HPAI Jakarta tertera di halaman selanjutnya, yang kami dapatkan sumber datanya dari hasil penelitian berupa wawancara dan arsip-arsip data yang di dapatkan di kantor HPAI Jakarta.

² HPAI, *Panduan Sukses HPAI*, (Jakarta: PT. Herba Penawar Alwahida Indonesia, 2016), h. 3.

**STRUKTUR PT. HERBA PENAWAR ALWAHIDA INDONESIA
(HPAD) JAKARTA**



2. PIMPINAN (*Executives*)

Dewan Syariah | *Sharia Board* :

- DR. H. Mawardi Muhammad Saleh, MA
- Prof. Drs. H. M. Nahar Nahrawi, SH, MM (BPH DSN-MUI)
- Dr. H. Endy M. Astiwara, MA, AAAIJ, FIIS (BPH DSN-MUI)

Dewan Komisaris | *Board of Commissioners* :

- H. Muslim M. Yatim, Lc (Komisaris Utama | Chief Commissioner)
- Erwin Chandra Kelana, ST (Komisaris | Commissioner)

Dewan Direksi | *Board of Directors* :

- H. Agung Yulianto, SE, Ak. M.Kom (Direktur Utama | Managing Director)
- H. Rofik Hananto, SE (Direktur | Director)
- Supriyono, ST (Direktur | Director)³

3. MOTO

Produk Halal Tanggung Jawab Bersama.

4. VISI & MISI

Setiap perusahaan pasti mempunyai visi dan misi yang berbeda antara perusahaan yang satu dengan yang lainnya, demikian juga halnya HPAI yang mempunyai visi dan misi yaitu :

Visi :

- Menjadi Referensi Utama Produk Halal Berkualitas.

Misi :

³ “Profil Perusahaan” <http://hpaindonesia.net/profil-perusahaan/>, diakses pada 17 Feb. 2017, pukul 20.00 WIB.

- Menjadi Perusahaan jaringan pemasaran papan atas kebanggaan Ummat.
- Menjadi wadah perjuangan penyediaan Produk Halal bagi Ummat Islam.
- Menghasilkan pengusaha-pengusaha muslim yang dapat dibanggakan, baik sebagai pemasar, pembangun jaringan maupun produsen.

5. ALAMAT

Komplek Billy & Moon, Jl. Kelapa Sawit Raya Blok H-11 Pondok Kelapa, Duren Sawit, Jakarta Timur 13450 Telp. 021-8690 9600, Fax. 021-8690 6645.

6. KEUNGGULAN

- HPAI memiliki Dewan Syariah, yang senantiasa proaktif mengawasi, mengevaluasi, dan memberi masukan serta nasihat untuk menjaga Bisnis Halal Network HPAI tetap berada dalam koridor syariah Islam.
- HPAI memiliki sertifikat DSN (Dewan Syariah Nasional) Majelis Ulama Indonesia Pusat, sebagai bentuk legal formal pengesahan, bahwa Bisnis Halal Network HPAI telah memenuhi prinsip-prinsip syariat Islam.
- HPAI menjual produk-produk yang dijamin 100% Halal, karena semua Produk-produk HPAI diawasi langsung orang-orang yang memiliki kompetensi dan kepahaman tentang kehalalan produk.
- HPAI memiliki Succes Plan yang adil dan menguntungkan sesuai syariah Islam.

- Bisnis di Halal Network HPAI dapat diwariskan selama Perusahaan masih berdiri.
- HPAI adalah Bisnis yang memberikan peluang keuntungan di dunia dan juga di akhirat.
- HPAI memberikan keterampilan (*life scill*) pada bidang kesehatan Thibbun Nabawi yang bermanfaat untuk diri sendiri, keluarga, dan masyarakat.
- Bisnis di Halal Network HPAI didukung oleh kekuatan Manajemen dalam Online System, sehingga memastikan akuntabilitas dan aksesibilitas bagi setiap Agen dan Leader yang berbisnis di HPAI.
- HPAI dimiliki oleh 100% Muslim yang komitmen pada nilai-nilai kemuliaan Islam. HPAI didirikan, dibangun, dan dikelola oleh insan profesional Muslim Indonesia.
- HPAI hanya memproduksi, menyediakan, memasarkan, dan mendistribusikan produk-produk yang berkualitas berdasarkan azaz Alamiah, Ilmiah, dan Ilahiah.
- Semangat Keislaman menjadi spirit dan nilai-nilai akhlak serta azaz dalam bekerja dan berniaga, di Halal Network HPAI.
- HPAI memiliki sejumlah Bussines Center (BC) dan Agenstok dalam jalur pendistribusian produk yang tersebar di hamper seluruh provinsi Indonesia, bahkan juga di beberapa Negara, dan jumlah Agen HPAI yang terus tumbuh berkembang.

- HPAI menggunakan basis Online (*Web Base*) Services. Aplikasi Penjualan di Agenstok dan Cabang sudah 100% online.⁴

C. Produk-Produk HPAI

1) Habbatussauda

Sebagai pembentuk sel yang tidak dapat di bentuk sendiri oleh dalam tubuh sehingga harus mendapat asupan atau makanan dari yang memiliki kandungan asal lemak esensial yang tinggi.

2) Roselle yaitu kelopak bunga rosella berkhasiat untuk meningkatkan kesehatan.

3) Kopi Radix sinergis yaitu untuk membangkitkan semangat serta meredakan keletihan.

4) Sari Kurma

Sangat bagus untuk ibu hasil dan pasca melahirkan dengan kandungan karbohidrat yang tinggi dapat meningkatkan trombosit dalam darah serta dapat meningkatkan vitalitas tubuh.

5) Spirumadu kids untuk mebangun sistem kekebalan tubuh, meningkatkan gizi mengatasi gangguan sistem metabolisme tubuh.

6) Soya jawi yaitu untuk meningkatkan metabolisme tubuh memperbaiki sistem pencernaan, dan meningkatkan sirkulasi dalam darah.

7) Minyak but-but yaitu untuk mengobati patah tulang, terkilir dan lain-lain.

⁴ HPAI, *Panduan Sukses...*, h. 4.

- 8) Malac yaitu untuk memecahkan batu karang, mengatasi bengkak karena peradangan ginjal.
- 9) Organik Mengkudu yaitu untuk mengobati keputihan, pencernaan, dan membuang toksin atau racun.
- 10) Extra Grem yaitu formula lengkap ini sangat mudah diserap oleh tubuh sehingga baik untuk mempertahankan kesehatan dan kesegaran tubuh terhadap beragam penyakit dan memperlancar peredaran darah.
- 11) Teh Asiatika Plus yaitu untuk melangsingkan badan (*sliming tea*)
- 12) Hb yaitu untuk meningkatkan daya imunisasi dan tenaga khususnya kepada mereka yang mengalami kekurangan kadar darah merah dan mengatasi kelesuan tubuh.
- 13) Radix yaitu sebagai antioksidan, anti virus, anti peradangan, dan anti karacunan. Sehabis melahirkan dan untuk mengatasi turun rahim, selain itu sangat baik untuk mengatasi masalah haid tidak lancar, sakit pinggang, panas dalam, letih, serta kesemutan kaki, dan tangan.
- 14) Golden Gamat Caps yaitu sangat bagus selesai dalam proses perbaikan generasi sel.
- 15) Plantisal yaitu berfungsi untuk menurunkan kadar gula glukosa dalam darah (*hipoglicemia*) serta berhak untuk merangsang insulem oleh pankreas.
- 16) Madu sunnah yaitu berfungsi untuk mencuci darah kotor, dan bisa juga untuk menghilangkan batu empedu.
- 17) Paramaria Plus yaitu berfungsi untuk mengatasi rahim turun.

- 18) Pelawas yaitu berfungsi untuk mengatasi usus buntu dan bisa juga untuk melancarkan buang air besar (*wasir*).
- 19) Omega 3 kapsul yaitu berfungsi untuk mengatasi sakit gigi dan berfungsi untuk kesehatan daya tahan tubuh anak-anak.
- 20) Coscinum Plus yaitu berfungsi untuk mengatasi sakit gigi dan sariawan.
- 21) Plantisol yaitu berfungsi untuk mengatasi diabetes melitus.
- 22) Health BPH yaitu berfungsi untuk mengatasi darah rendah.
- 23) Shark cartilage PH yaitu berfungsi untuk mengatasi pilek paru-paru dewasa.
- 24) Herbal tujuh angin yaitu berfungsi untuk mengatasi penyakit typhus.
- 25) Minyak Habbatussanda yaitu berfungsi untuk mengatasi penyakit mukos/lendir.
- 26) The Asiatica TH yaitu berfungsi untuk mengatasi obesitas.
- 27) Teh Herbal yaitu berfungsi untuk mengatasi panca secar dan bisa mengatasi penyakit diabetes.
- 28) Dheat yaitu berfungsi untuk mengatasi penyakit stroke.
- 29) Detox yaitu berfungsi untuk mengatasi jantung lemah.
- 30) Bedak jasmin yaitu berfungsi untuk mengatasi jerawat.⁵

D. 5 Pilar HPAI

Lima Pilar Perusahaan, yaitu Produk, Agenstok, Support System, Teknologi, dan Integritas Manejemen (PASTI), telah berhasil

⁵ “Produk-produk HPA” <http://www.hpa.indonesia.co.id/>, diakses pada 16 Feb. 2017, pukul 13.30 WIB.

terkonstruksi dengan kokoh. Lima Pilar ini, insya Allah, siap menopang berdirinya bangunan megah, tinggi, dan kokoh, yaitu HPAI.

1. PRODUK

HPAI fokus pada kualitas produk, yang berlandaskan alamiah, ilmiah, dan ilahiah. Produk HPAI yang dijual adalah produk kualitas terbaik. Standar kualitas produk HPAI dibuktikan dengan produk-produk yang memiliki kelengkapan perizinan dan sertifikat halal MUI. HPAI sebagai perusahaan Bisnis Halal Network fokus pada bisnis produk-produk herbal yang terdiri dari produk-produk obat, suplemen, minuman kesehatan, dan kosmetik. Masing-masing jenis produk tersebut memiliki khasiat dan manfaat yang tidak perlu diragukan lagi, karena telah dibuktikan langsung oleh Agen HPAI. Dalam hal produk, HPAI tidak hanya bermaksud *profit oriented*, namun juga memiliki tujuan mulia yaitu ;

❖ Halal Berkualitas

Dalam hal penyediaan produk-produk herbal, HPAI tidak menjual produk melainkan produk tersebut adalah terjamin Halal dan memiliki Kualitas terbaik.

❖ Kesehatan

HPAI ikut serta meningkatkan kesehatan masyarakat Indonesia dengan produk-produk obat herbal, dan suplemen yang berkualitas, serta aman dikonsumsi. Produk HPAI dapat berfungsi sebagai obat dan suplemen. Produk herbal dapat menjadi perantara kesembuhan pasien dengan dosis yang tepat, dan produk herbal dapat membantu menjaga dan meningkatkan kualitas kesehatan masyarakat dengan cara konsumsi teratur sesuai dosis.

❖ **Tepat Guna SDA**

HPAI ikut serta dalam memanfaatkan sumber daya alam flora dan fauna Indonesia yang sangat kaya dengan cara yang tepat dan adil. Pengelolaan sumber-sumber daya alam tersebut tentu pemanfaatannya kembali lagi kepada masyarakat Indonesia.

❖ **Ekonomi Nasional**

HPAI dalam hal produk, ikut serta menyumbang pembangunan ekonomi nasional dengan menggandeng para pengusaha kecil menengah untuk menjadi partner dalam hal produksi herbal berkualitas. Di samping itu, HPAI pun membantu meningkatkan sistem produksi, sehingga kualitas setiap produk HPAI dapat terpantau langsung.

2. AGENSTOK

Agenstok HPAI terdiri dari 55 Kantor Cabang, 1809 Stokis, 79 Stokis Daerah, dan 109 Pusat Agensi yang tersebar di Indonesia, sehingga memudahkan para Agen HPAI dalam mendapatkan produk-produk HPAI. Semenjak bulan pendiriannya, HPAI telah memiliki 29 Kantor Cabang di seluruh Indonesia. Dalam waktu yang singkat, kurang dari 1 tahun, pertumbuhan Kantor Cabang HPAI meningkat pesat sebesar 19 unit. Total Kantor Cabang per Juni 2013 adalah 48 unit yang dapat melayani 340.000. Agen HPAI yang tersebar di mulai dari Sumatera hingga Papua.

3. SUPPORT SYSTEM

Manajemen HPAI bersama CELLS (*Corporate of Executive Loyal Leaders*) telah menciptakan Support System HPAI yang baku,

mudah, dan praktis untuk mendukung dan memudahkan para Agen HPAI dalam mengembangkan Bisnis Halal Network HPAI. HPAI bersama dengan CELLS (*Corporate of Excecutive Loyal Leaders*) berinvestasi membangun sistem dalam rangka mensukseskan Marketing Plan, kami menyebutnya sebagai Support System. HPAI Support System adalah metode, konsep, dan ara kerja Agen HPAI untuk mencapai kesuksesan bisnis di HPAI dalam satu sistem kerja yang terintegrasi.

4. TEKNOLOGI

HPAI fokus pada teknologi yang mampu mendorong serta meningkatkan kinerja perusahaan dalam hal pelayanan, kemudahan akses informasi, dan transaksi yang real time sehingga membantu jalan Agen, dan stakeholder mencapai kesuksesan dalam berbisnis bersama HPAI. HPAI membangun beberapa instrumen teknologi yang disebut sebagai HSIS, AVO, dan SMS Center.

❖ *HSIS (HPAI Support Integrated System)*

HSIS mengintegrasikan transaksi online dengan berbagai fitur dan informasi yang dapat diakses secara real time mengenai pertumbuhan omzet, ketersediaan saldo produk, dan perkembangan jumlah Agen per hari.

❖ *AVO (Agent Virtual Office)*

AVO adalah personal page member yang dapat digunakan oleh seluruh Agen HPAI untuk dapat mengetahui perkembangan jaringan, dan personal statement.

❖ *SMS Center*

SMS Center berfungsi sebagai layanan informasi terpusat yang dapat dijangkau oleh seluruh Agen HPAI hingga ke

tingkat daerah. SMS Center menjadi komunikasi dua arah antara Costumer Care dengan Agen HPAI dalam hal pembaruan informasi mengenai program dan promo perusahaan.

5. INTEGRITAS MANAJEMEN

HPAI terus meningkatkan profesionalisme dan terus menumbuhkan kepercayaan masyarakat terhadap produk yang dipasarkannya. Selalu berusaha memberi pelayanan yang terbaik. Profesionalisme staff dan karyawan yang tinggi, terbentuk dari nilai-nilai moral dan etika dalam perusahaan yang baik. Kesatuan dan kekompakan disetiap lini perusahaan ini saling menguatkan, sehingga kewibawaan sebuah perusahaan dan potensi yang luar biasa terpancarkan. Hal ini sudah sukses diwujudkan, dan kesuksesan HPAI memunculkan empat nilai integritas yang dimilikinya, yaitu: Kejujuran, Ketulusan, Keadilan, dan Kepercayaan.

❖ Kejujuran

Dimensi nilai kejujuran, HPAI menunjukkan sebuah perusahaan yang dalam mengembangkan strategi pemasaran selalu berkata apa adanya dan tidak melakukan kebohongan, serta bersifat terbuka.

❖ Ketulusan

HPAI menunjukkan tidak adanya keterpaksaan dalam menerapkan suatu tindakan dalam strategi Bisnis Halal Network HPAI.

❖ Keadilan

HPAI memperlakukan konsumen sesuai dengan haknya. HPAI menerapkan nilai integritas akan memperlakukan

konsumen atau pemangku kepentingan lain tidak semena-mena dan memberikan apa yang sudah menjadi haknya tanpa berkeinginan untuk melakukan pengurangan.

❖ Kepercayaan

Nilai integritas HPAI lainnya adalah nilai kepercayaan. Integritas menciptakan suatu kepercayaan bagi orang lain. Kepercayaan berarti memberikan sesuatu kepada orang lain untuk dikerjakan sesuai dengan ekspektasi yang dimiliki.