

BAB II
GAMBARAN UMUM JUAL BELI ONLINE RISVHA
EL AEZ SHOP

A. Profil Online Risvha el Aez Shop

a. Biografi Risvha Shop

Nama : Siti Aisah

Nama Olshop : Risvha Shop

Alamat : Perumahan Bukit Tiara Blok G4 no 10 kecamatan:
Cikupa, Kab: Tangerang

TTL : Tangerang, 15 Desember 1993

Bisnis Online Since : 2015

b. Sejarah Risvha Shop

Berawal ketika risvha shop bisnis Tupperware secara Offline kemudian sepanjang perjalanan waktu dan dunia pun semakin canggih dengan adanya dunia internet maka risvha shop memasarkan produk yang dijualnya secara online di facebook semakin hari bisnis risvha shop semakin laris, lalu risvha shop melanjutkan bisnis secara online mungkin dulu hanya tuperware saja. Namun semakin hari risvha shop mulai mengembangkan bisnisnya secara online dengan jual baju, sepatu, tas dan lainnya yang mana risvha

shop hanya dengan bermodalkan gadget saja memulai bisnis online ini.¹

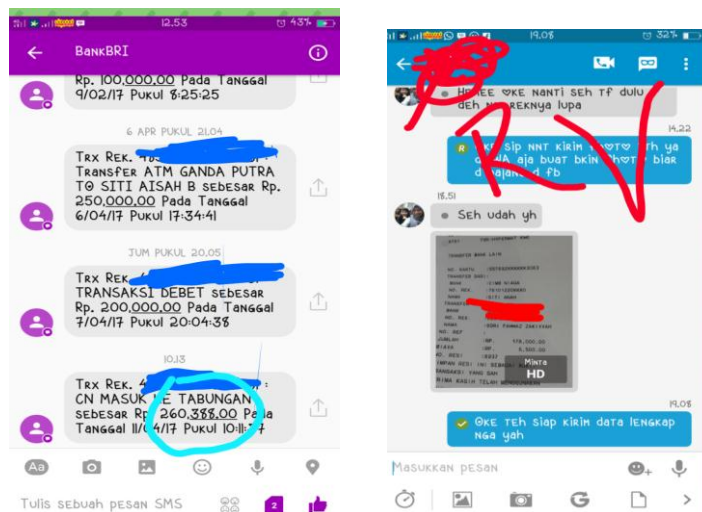
Risvha shop bergabung dengan bisnis ini tidak masuk dalam suatu komunitas atau group, tapi risvha shop langsung menjalin kerjasama dengan distributor pemilik barang itu sendiri. Dimana risvha shop sebagai *dropshipper* hanya memasarkan produk yang distributor punya melalui sebuah akun sosial media dengan bermodalkan gambar saja, setelah ada pembeli yang tertarik dengan gambar yang risvha shop post, maka pembeli tersebut menanyakan detail barang yang akan dibelinya. Mulai dari harga, spesifikasi barang, dan ciri-ciri barang seperti, jenis bahannya, ukurannya dan warnanya. Selain itu. Pembeli harus mengisi form kelengkapan berbelanja dengan mencantumkan nama lengkap, alamat, dan no handpone, kode barang yang dibelinya untuk pengiriman barang yang telah dibelinya dari penjual. Setelah pembeli sepakat untuk membeli barang, kemudian pemebli melakukan transfer sejumlah uang kerekening risvha shop, setelah uang masuk kerekening risvha shop, barulah pihak risvha shop melakukan pembelian barang pada pihak distributor.

Memang perjalanan bisnis ini tidak pernah mulus karena awal risvha shop bisnis online shop ini, risvha shop ditipu oleh *supplier* risvha shop sendiri, akan tetapi hati ini tidak

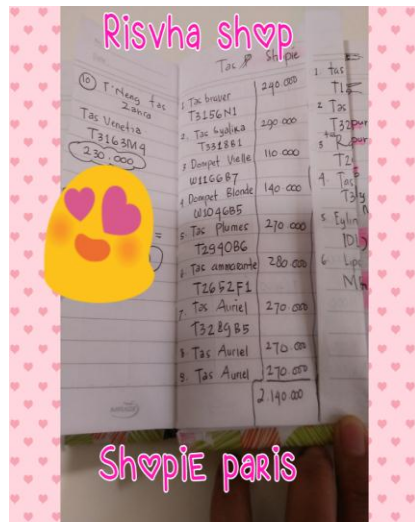
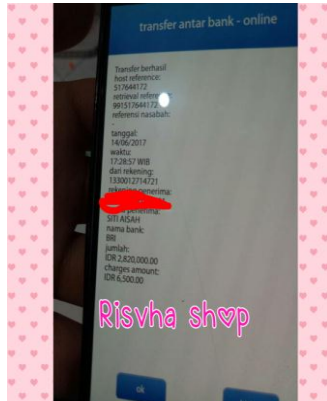
¹ Siti Aisah, *Pemilik Online Risvha El Aez Shop*, Wawancara 6-7 September 2017 Pukul 13:30

pernah patah semangat dalam menjalankan bisnis ini, dalam hati risvha shop mungkin ini teguran untuk risvha shop agar hati-hati dalam memilih *supplier*. dan risvha shop bertekad dengan yakin bahwa kedepannya harus lebih baik lagi. Alhamdulillah Allah SWT maha adil, Allah gantikan hilangnya uang risvha shop yang disebabkan karena ditipu dengan rezeki yang jauh lebih banyak dan pelanggan risvha shop pun semaki bertambah hingga Alhamdulillah bisnis risvha shop lancar sampe sekarang 2017. Risvha shop berharap dengan bisnis online ini risvha shop dapata membantu orang lain dalam berbelanja dan semoga risvha shop ini selalu mendapatkan keberkahan dari Allah.

c. Logo Olshop dan testimony Risvha Shop²



² Siti Aisah, *Pemilik Online Risvha El Aez Shop*, Wawancara 6-7 September 2017 Pukul 13:30



B. Sistem Dropshipping di Online Risvha el Aez Shopp

Sistem *Dropshipping* adalah sistem dimana risvha shop meminta *supplier* untuk mengirimkan barang orderan ke customer untuk mengirimkan barang dengan mencantumkan nama penerima, no hp, alamat, dan nama olshop sebagai pengirim. Itu sekilas tentang sistem dropshipping di risvha shop. Ada sebagian *supplier* yang meminta biaya packing karena sistem *dropshipping* tapi ada juga *supplier* yang tidak

meminta biaya apapun karena melakukan *droshipping*. Di risvha shop ini tidak melakukan biaya apapun ketika sistem *dropshipping*.

Ada juga *reseller* biasanya *reseller* di risvha shop ketika ingin membeli barang akan dikenakan harga diskon dengan minimal pembelanjaan.³

C. Pelaksanaan Akad Jual Beli Online Risvha el Aez Shopp

Akad jual beli merupakan *ijab qabul* dalam jual beli. Karena risvha shop ini dalam melakukan akad ada dua cara pertama secara offline dan kedua secara online ketika offline artinya akad jual beli langsung bertemu dengan si penjual dan pembeli yang tentunya kedua belah pihak sama-sama ridho dan sama-sama melakukan kalimat *ijab* dan *qabul* secara langsung, dan ada juga akad secara online melalui media sosial seperti Whats App, BBM, Facebook namu meskipun akad ini secara online tidak bertemu secara langsung dalam melakukan pernyataan *ijab qabul* bisa disampaikan secara lisan atau tulisan yang bisa dipahami sama kedua belah pihak dan kedua belah pihak sama-sama ridho dan risvha shop pun biasanya menggunakan bahasa tulisan untuk menyerahkan barang ke pihak pembeli⁴.

³ Siti Aisah, *Pemilik Online Risvha El Aez Shop*, Wawancara 6-7 September 2017 Pukul 13:30

⁴Siti Aisah, *Pemilik Online Risvha El Aez Shop*, Wawancara 6-7 September 2017 Pukul 13:30.

D. Faktor Pendukung dan Penghambat Jual Beli Melalui Internet

Perkembangan teknologi beberapa tahun ini memang begitu sangat pesat apalagi didunia internet sehingga berdampak pada kemudahan yang didapatkan pengguna internet, salah satunya adalah kemudahan dalam berbelanja online. Menjalankan bisnis online kini menjadi alternative tepat bagi para pemula yang ingin membuka usaha dengan modal tidak terlalu besar banyaknya peluang yang bisa membuat sebagian besar masyarakat semakin yakin untuk berpaling dari bisnis offline ke bisnis online . bahkan banyak yang awalnya bisnis offline mereka mempunyai strategi untuk memasarkan dagangannya melalui online.

a. Faktor pendukung jual beli Online

1. Meningkatnya pengguna internet

Perkembangan online shop di Indonesia berkaitan dengan meningkatnya jumlah pengguna internet di Indonesia sehingga di zaman sekarang sudah banyak orang yang mengakses internet baik dikalangan remaja, dewasa, bahkan anak-anak pun sudah banyak yang bisa mengakses internet melalui android.

2. Mempermudah dalam berbelanja

Dengan adanya akses internet memudahkan masyarakat dalam belanja online apalagi di zaman

sekarang banyak masyarakat berbisnis secara online sehingga masyarakat tidak perlu ke pasar panas-panasan, dengan adanya online shop masyarakat bisa memesan barang yang diinginkan secara online kemudian dengan adanya M-Banking pun memudahkan masyarakat dalam transaksi pembayaran. Maka dari itu kemajuan dunia internet dizaman sekarang sudah luar biasa sehingga banyak orang yang mengambil peluang untuk berbisnis secara online.

3. Bisnis Online itu Fleksibel

Sehingga banyak masyarakat yang tertarik untuk berbisnis online karena bisa dilakukan kapan saja dan dimana saja hanya dengan modal kouta internet. Bahkan bisnis online ini bisa dilakukan bagi siapapun baik itu “Ibu rumah tangga, Karyawan, Mahasiswa, bahkan orang kantoran pun bisa melakukan bisnis secara online”.

4. Fase eksekusi cepat dan efisien

5. Tidak perlu ada prosedur pembelian yang rumit (hemat waktu)

6. Tetap dapat memiliki *supplier agreement*.

7. Tetap dapat mensyaratkan otoritas untuk pembelian tertentu.

8. Dapat memberikan laporan pembelanjaan.⁵
- b. Faktor Penghambat jual beli online.
 1. Sebagian Masyarakat yang tidak memiliki kartu keredit.

Disamping banyak orang yang mengerti dengan sistem pembayaran online melalui kartu kredit/ M-Banking namun ada juga sebagian asyarakat yang tidak memiliki kartu kredit sehingga sedikit kesulian dalam melakukan transaksi jual beli.
 2. Sebagiaian masyarakat kurang yakin dengan bisnis via online.

Yang namanya online ketika kita ingin bertransaksi tidak bertemu secara langsung hanya bertemu secara online ini membuat masyarakat resah akan kekhawatirannya tetang jual beli online shop entah itu khawatir di tipu ataupun barang yang dibeli tidak sesuai dengan gambar. Memang ada sebagian barang yang tingkat kemiripan antra gambar dengan aslinya 80-90% sehingga antara gambar dengan aslinya beda namun ada juga beberapa gambar yang memang sesuai dengan aslinya disini kita sebagai pembeli harus cermat “be smart buyers”.⁶

⁵<http://situsbeli.com/2016/12/29/faktor-pendukung-dan-penghambat-perkembangan-online-shop-indonesia/> , Diaskes 6 September 2017, pukul 20:20

⁶Siti Aisah, *Pemilik Online Risvha El Aez Shop*, Wawancara 8-9 September 2017 Pukul 10:40