

BAB IV

ANALISIS HARGA BAHAN BAKU SEPATU TAHUN 2013-2017 DENGAN MENGGUNAKAN METODE AGREGATIF SEDERHANA DI PD. KARYA BERSAMA

A. Pembahasan dan Hasil Penelitian Kenaikan Harga Baku Sepatu Tahun 2013-2017

1. Data Harga Bahan Baku Tahun 2013-2017

Tabel 4.1
Data Harga Bahan baku PD. Karya Bersama
Tahun 2013

Nama Barang	Harga 2013
	(Rp)
8004	93,000
8068	9,000
Insol	5,500
G 50	70,000
G 600	115,000
Diping	47,000
Dior	50,000
Sheep Nappa	28,000
Mawar	12,000
711	28,000
Lem K	92,000
Coni	25,000
Spon T2	10,000
Jesika Hitam	43,000
fiber GRS Htm	105,000
Grs Full Hitam	91,000
Fifel Cream	75,000
SPON"2"	10,000
ZM 701 Gold	20,000
ZM 24	20,000
Vivian Sultan	72,000
TK 09 Hitam	130,000
Jumlah	1,150,500

Sumber: Home Industri

Tabel 4.2
Data Harga Bahan baku PD. Karya Bersama
Tahun 2014

Nama Barang	Harga 2014
	(Rp)
8004	95,000
8068	9,500
Insol	5,500
G 50	70,000
G 600	115,000
Diping	47,000
Dior	50,000
Sheep Nappa	28,000
Mawar	15,000
711	28,000
Lem K	92,500
Coni	25,000
Spon T2	10,000
Jesika Hitam	43,000
fiber GRS Htm	105,000
Grs Full Hitam	91,000
Fifel Cream	75,000
SPON"2"	10,000
ZM 701 Gold	20,000
ZM 24	20,000
Vivian Sultan	72,000
TK 09 Hitam	130,000
Jumlah	1,156,500

Sumber: Home Industry

Tabel 4.3
Data Harga Bahan baku PD. Karya Bersama
Tahun 2015

Nama Barang	Harga 2015
	(Rp)
8004	95,000
8068	9,600
Insol	5,500
G 50	70,000
G 600	115,000
Diping	47,000
Dior	50,000
Sheep Nappa	28,000
Mawar	15,000
711	30,000
Lem K	92,500
Coni	25,000
Spon T2	10,000
Jesika Hitam	43,000
fiber GRS Htm	105,000
Grs Full Hitam	91,000
Fifel Cream	75,000
SPON"2"	10,000
ZM 701 Gold	20,000
ZM 24	20,000
Vivian Sultan	72,000
TK 09 Hitam	130,000
Jumlah	1,158,600

Sumber: Home Industry

Tabel 4.4
Data Harga Bahan baku PD. Karya Bersama
Tahun 2016

Nama Barang	Harga 2016
	(Rp)
8004	95,000
8068	9,600
Insol	5,700
G 50	70,000
G 600	115,000
Diping	47,000
Dior	50,000
Sheep Nappa	28,000
Mawar	15,000
711	30,000
Lem K	100,000
Coni	25,000
Spon T2	10,000
Jesika Hitam	43,000
fiber GRS Htm	105,000
Grs Full Hitam	91,000
Fifel Cream	75,000
SPON"2"	10,000
ZM 701 Gold	20,000
ZM 24	20,000
Vivian Sultan	72,000
TK 09 Hitam	132,000
Jumlah	1,168,300

Sumber: Home Industry

Tabel 4.5
Data Harga Bahan baku PD. Karya Bersama
Tahun 2017

Nama Barang	Harga 2017
	(Rp)
8004	95,000
8068	9,600
Insol	5,700
G 50	80,000
G 600	105,000
Diping	48,000
Dior	50,000
Sheep Nappa	28,000
Mawar	16,000
711	30,000
Lem K	100,000
Coni	27,000
Spon T2	10,000
Jesika Hitam	43,000
fiber GRS Htm	105,000
Grs Full Hitam	92,500
Fifel Cream	76,000
SPON"2"	10,000
ZM 701 Gold	72,500
ZM 24	20,000
Vivian Sultan	72,000
TK 09 Hitam	133,000
Jumlah	1,228,300

Sumber: Home Industry

2. Perhitungan Harga Rata-rata Bahan Baku Tahun 2013-2017
dengan Menggunakan Metode Agregatif Sederhana

a. Harga Rata-rata bahan baku tahun 2013-2017

Tabel Harga Rata-rata Bahan Baku Tahun 2013-2017

Nama Barang	Harga 2013	Harga 2014	Harga 2015	Harga 2016	Harga 2017
	(Rp)	(Rp)	(Rp)	(Rp)	(Rp)
8004	93,000	95,000	95,000	95,000	95,000
8068	9,000	9,500	9,600	9,600	9,600
Insol	5,500	5,500	5,500	5,700	5,700
G 50	70,000	70,000	70,000	70,000	80,000
G 600	115,000	115,000	115,000	115,000	105,000
Diping	47,000	47,000	47,000	47,000	48,000
Dior	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000
Sheep Nappa	28,000	28,000	28,000	28,000	28,000
Mawar	12,000	15,000	15,000	15,000	16,000
711	28,000	28,000	30,000	30,000	30,000
Lem K	92,000	92,500	92,500	100,000	100,000
Coni	25,000	25,000	25,000	25,000	27,000
Spon T2	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000
Jesika Hitam	43,000	43,000	43,000	43,000	43,000
fiber Grs	105,000	105,000	105,000	105,000	105,000
Grs Full Hitam	91,000	91,000	91,000	91,000	92,500
Fifel Cream	75,000	75,000	75,000	75,000	76,000
SPON"2"	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000
ZM 701 Gold	20,000	20,000	20,000	20,000	72,500
ZM 24	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000
Vivian Sultan	72,000	72,000	72,000	72,000	72,000
TK 09 Hitam	130,000	130,000	130,000	132,000	133,000
Jumlah	1,150,500	1,156,500	1,158,600	1,168,300	1,228,300
Indeks Harga	100	100.52	100.18	100.83	105.13

b. Penghitungan Harga Bahan Baku Tahun 2013-2017 dengan menggunakan metode agregatif sederhana

1) Penghitungan Indeks Harga Bahan Baku pada Tahun 2013

-2014 sebagai berikut:

Indeks harga tahun 2013 = 100

$$\text{Indeks harga tahun 2014} = \frac{1.156.500}{1.150.500} \times 100 = 100.52$$

Indeks harga bahan baku sepatu pada tahun 2013-2014 mengalami kenaikan sebesar 100.52%

2) Penghitungan Indeks Harga Bahan Baku pada Tahun 2014

-2015 sebagai berikut:

Indeks harga tahun 2014 = 100

$$\text{Indeks harga tahun 2015} = \frac{1.158.600}{1.156.500} \times 100 = 100.18\%$$

Indeks harga bahan baku sepatu pada tahun 2014-2015 mengalami kenaikan sebesar 100.18%

3) Penghitungan Indeks Harga Bahan Baku pada Tahun 2013

-2014 sebagai berikut:

Indeks harga tahun 2015 = 100

$$\text{Indeks harga tahun 2016} = \frac{1.168.300}{1.158.600} \times 100 = 100.83$$

Indeks harga bahan baku sepatu pada tahun 2015-2016 mengalami kenaikan sebesar 100.83%

4) Penghitungan Indeks Harga Bahan Baku pada Tahun 2016

-2017 sebagai berikut:

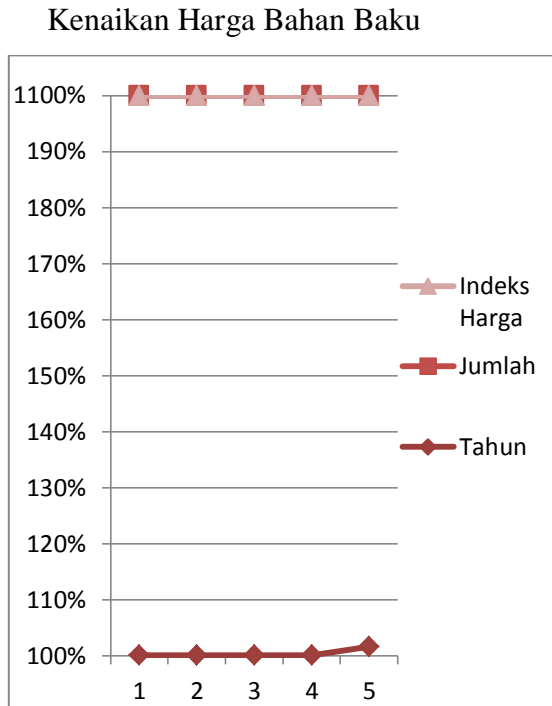
Indeks harga tahun 2016 = 100

$$\text{Indeks harga tahun 2017} = \frac{1.228.300}{1.168.300} \times 100 = 105.13$$

Indeks harga bahan baku sepatu pada tahun 2016-2017 mengalami kenaikan sebesar 105.13%

3. Hasil Kenaikan Harga Bahan Baku pada Diagram

Diagram 4.1



Ini adalah diagram yang berisi data kenaikan harga bahan baku pada tahun 2013-2017 dengan menggunakan metode agregatif sederhana di PD. Karya Bersama. Terdapat 5 tahun data harga bahan baku. Pada tahun 2013 mengalami kenaikan sebesar 100.52%, pada tahun 2014-2015 mengalami kenaikan sebesar 100.18%, pada tahun 2015-2016 mengalami kenaikan sebesar 100.83% dan pada tahun 2016-2017 mengalami kenaikan sebesar 105.13%

Dari diagram diatas bisa disimpulkan bahwa kenaikan yang paling besar adalah pada tahun 2016-2017 yaitu 105.13%

B. Pandangan Islam Mengenai Harga Bahan Baku

1. Arti Harga Bahan Baku

Harga bahan baku adalah salah satu penentu keberhasilan suatu perusahaan karena harga bahan baku dan bahan penolong menentukan seberapa besar keuntungan yang akan diperoleh perusahaan dari penjualan produknya. Umumnya harga ditetapkan oleh pembeli dan penjual yang saling bernegosiasi. Penjual akan meminta harga yang lebih tinggi, dan pembeli tawar menawar, mereka akhirnya akan sampai pada harga yang dapat diterima.

Misalnya Nabi Muhammad SAW, memiliki reputasi sebagai seseorang yang terpercaya sehingga dijuluki *al-amin*. Jelas bahwa Nabi Muhammad SAW telah menciptakan personal branding yang kuat sebagai pengusaha yang profesional dan jujur.¹

2. Nilai-nilai Harga Bahan Baku Menurut Perspektif islam

a. Kejujuran

Sikap jujur adalah inti dari nilai tambah dan pengalaman lebih yang akan ditawarkan pada

¹ Thorik Gunara dan Utus Hardiono Sudibyo, *Marketing Muhammad “ Strategi andal dan jitu praktik bisnis Nabi Muhammad SAW”*, (Bandung: Madani Prima, 2007),82.

konsumen apabila kita tidak bersikap jujur akan sia-sia.²

Diantara nilai transaksi yang terpenting dalam bisnis adalah amanah (kejujuran). Kejujuran merupakan puncak moralitas iman dan karakteristik yang paling menonjol dari orang yang beriman. Dan bahkan kejujuran merupakan karakteristik para Nabi. Oleh karena itu, sifat terpenting bagi pembisnis yang diridhoi Allah adalah kejujuran, sesuai dengan firman Allah SWT.

يٰۤاَيُّهَا الَّذِيْنَ ءَامَنُوْا لَا تَخُوْنُوْا اللّٰهَ وَالرَّسُوْلَ وَتَخُوْنُوْا اٰمَنٰتِكُمْ

وَأَنْتُمْ تَعْلَمُونَ ﴿٢٧﴾

Artinya:

“Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu mengkhianati Allah dan Rosul (Muhammad) dan (juga) janganlah kamu mengkhianati amanat-amanat yang dipercayakan kepadamu, sedang kamu mengetahui” (QS. Al-Anfal: 27).³

Sedangkan kejujuran dalam harga bahan baku adalah bagaimana sebuah produk betul-betul memberikan kualitas produknya sesuai dengan apa yang diiklankan dan memenuhi janjinya pada konsumen. Dan ini sudah dilaksanakn oleh PD. Karya Bersama sehingga produknya sangat kuat dikalangan konsumen.

² Thorik Gunara dan Utus Hardiono Sudibyo, *Marketing Muhammad “Strategi andal dan jitu praktik bisnis Nabi Muhammad SAW”*, 94.

³ Departemen Agama RI, *Al-Qur’an dan Terjemahannya*, (Jakarta : Bumi Restu, 1976)

b. Keadilan

Misi manusia di planet bumi ini, sebagai khalifah Allah adalah antara lain untuk menegakan keadilan. Adil terhadap diri sendiri, adil di dalam keluarga dan adil pula di antara manusia serta makhluk lainnya.⁴

Keadilan menjadi salah satu nilai dasar dalam perekonomian. Dalam hal ini sebuah harga bahan baku haruslah sesuai dengan apa yang diharapkan konsumen, tidak ada unsur penipuan dan manipulasi pada sebuah produk yang diproduksi.

Dalam hal ini sebuah harga bahan baku haruslah sesuai dengan apa yang diharapkan konsumen, tidak ada unsur penipuan dan manipulasi pada sebuah produk yang diproduksi. Untuk relevansi nilai-nilai ini pada sebuah home industry PD. Karya Bersama dalam harga adalah memang betul memberikan harga dengan sesuai tipenya. Yang bagus produknya harganya mahal dan begitu sebaliknya. Sehingga PD. Karya Bersama bisa diakui oleh konsumen sesuai dengan firman Allah:

... وَإِذَا قُلْتُمْ فَاعْدِلُوا وَلَوْ كَانَ ذَا قُرْبَىٰ وَبِعَهْدِ اللَّهِ
 أَوْفُوا ذَٰلِكُمْ وَصْنُكُمْ بِهِ لَعَلَّكُمْ تَذَكَّرُونَ ﴿١٥٢﴾

⁴ Mochtar Effendy, *Ekonomi Islam "Suatu Pendekatan Berdasarkan Ajaran Quran dan Hadits"*, (Palembang: Yayasan Pendidikan dan Ilmu Islam Al-Mukhtar, 1996), 40-41.

Artinya:

“Dan Apabila kamu berkata, maka hendaklah kamu berlaku adil, kendatipun ia adalah kerabatmu dan penuhilah janji Allah (penuhilah segala perintah-perintah-Nya). Yang demikian itu diperintahkan Allah kepadamu agar kamu ingat” (QS.Al-An’am: 152)⁵

C. Konsep EKonomi Islam Mengenai Perusahaan Dagang

Sistem ekonomi islam harus mengutamakan keharmonisan yang mampu membahagiakan manusia baik selama hidup di dunia maupun di akhirat. Salah satu etika yang harus dijaga dalam perusahaan dagang adalah menjaga hak orang lain demi terpeliharanya persaudaraan serta jauh dari praktek kezaliman.

Konsep islam tentang perusahaan dagang menurut pemilik PD. Karya Bersama adalah:

1. Kepercayaan
2. Kejujuran
3. Kesopanan terhadap pelayanan
4. Bertanggung jawab

⁵ Departemen Agama RI, *Al-Qur’an dan Terjemahannya*.