

DAKWAH MELALUI MEDIA SOSIAL

(Study Kasus Fanspage KH.Abdullah Gymnastiar)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Komunikasi Islam (S.Kom.I) Pada Fakultas Ushuluddin Dakwah dan
Adab Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam
Institut Agama Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh :

BAEHAKI

NIM : 123300311

**FAKULTAS USHULUDDIN DAKWAH DAN ADAB
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
"SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN"
2016 M/1437 H**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komunikasi Islam (S.Kom.I) dan diajukan pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin, Dakwah dan Adab, Institut Agama Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, Ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam penulisan ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiatisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar keserjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 02 Mei 2016

BAEHAKI
NIM:123300311

ABSTRAK

Nama: Baehaki, Nim: 123300313 judul skripsi: **Dakwah Melalui Media Sosial** (studi kasus Fanspage KH. Abdullah Gymnastiar)

Dewasa ini, orang menyebutnya abad informasi, karena tidak ada lagi dipeloksok dunia ini yang tidak terjangkau dan luput dari kecanggihan alat komunikasi, kenyataan ini merupakan peluang yang baik bagi umat islam untuk memanfaatkan media sosial sebagai media dakwah dengan menyebarkan informasi tentang islam kesuluruh penjuru dunia tanpa batasan wilayah, kultural dan lainnya, semangat inilah yang mendasari ulama memanfaatkan media sosial sebagai media dakwah.

Dalam kaitan itulah, maka timbul pertanyaan, 1).Bagaimana dakwah melalui media sosial?, 2). Bagaimana respon pengguna media sosial (facebook) terhadap dakwah melalui media sosial?, 3) Materi apa saja yang diposting di media sosial?

Dari ketiga rumusan masalah tersebut, maka tujuan penelitiannya adalah 1).Untuk mengetahui bagaimana dakwah melalui media sosial. 2). Untuk mengetahui respon penggunaan media sosial terhadap dakwah di media sosial. 3) Mengetahui materi dakwah yang diposting di media sosial.

Metode yang digunakan untuk memahami persoalan ini adalah metode kualitatif dengan format desain deskriptif analisis, yaitu dengan menggambarkan subjek dan objek penelitian berdasarkan fakta yang ada.Sedangkan teknik pengumpulan datanya dengan menggunakan teknik sampling dalam pengambilan sample, observasi ,dan dokumentasi.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, dapat disimpulkan bahwa: Dakwah melalui media sosial dilakukan dengan tiga bentuk, yaitu dakwah melalui tulisan, dakwah melalui gambar dan dakwah melalui vidio. Respon pengguna media sosial terhadap dakwah dalam media sosial cukup baik, hal ini terlihat dari banyaknya pengunjung yang menyukai dan mengomentari setiap postingan dakwah yang di posting di media sosial. Materi dakwah yang diposting di media sosial terdiri dari materi akhlak, aqidah dan syariah.

DAKWAHMELALUI MEDIA SOSIAL

(Studi Kasus Fanspage KH. Abdullah Gymnastiar)

Oleh :

BAEHAKI
123300311

Menyetujui

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. KholidSuhaemi, M.SI.

NIP. 19650216 199903 1 001

IwanKosasih, S.Kom, M.Mpd

NIP. 19790225 200604 1 001

Mengetahui,

Dekan
FakultasUshuluddin, DakwahdanAdab

Ketua
JurusanKomunikasidanPenyiaran Islam

Prof. Dr. H. Udi Mufradi Mawardi, Lc., M. Ag
NIP.19610209 199403 1 001

Dr. KholidSuhaemi, M.SI.
NIP.19650216 199903 1 001

PENGESAHAN

Skripsi a.n **Baehaki** NIM :123300311 yang berjudul “**Dakwah Melalui Media Sosial**” (Studi Kasus Fanspage **KH. Abdullah Gymnastiar**) telah diujikan dalam sidang munaqasyah pada Fakultas Ushuluddin, Dakwah dan Adab Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN “SMH” Banten, pada tanggal 12 Mei 2016. Skripsi tersebut telah disahkan dan diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Komunikasi Islam (S.Kom.I) pada Fakultas Ushuluddin, Dakwah dan Adab Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN “SMH” Banten.

Serang 12 Mei 2016

SidangMunaqasyah,

Ketua Merangkap Anggota

Sekretaris Merangkap Anggota

Dr. KholidSuhaemi, M.SI.
NIP. 19650216 199903 1 001

.....
NIP.

Anggota,

Penguji I

Penguji II

Hj. IlahHolilah, S.Ag, M.Si
NIP. 19710106 199803 2 003

Dr. HelmyFaiziBahrulUlumi, M. Hum
NIP. 19770813 200604 1 003

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. KholidSuhaemi, M.SI.
NIP. 19650216 199903 1 001

IwanKosasih, S.KomM.Mpd
NIP. 19790225 200604 1 001

MOTTO

مَا يَفْتَحِ اللَّهُ لِلنَّاسِ مِنْ رَحْمَةٍ فَلَا مُمْسِكَ لَهَا^ط وَمَا يُمْسِكُ فَلَا مُرْسِلَ لَهُ مِنْ بَعْدِهِ^ع
وَهُوَ الْعَزِيزُ الْحَكِيمُ ﴿٢٠﴾

“Apa saja yang Allah anugerahkan kepada manusia berupa rahmat, Maka tidak ada seorang pun yang dapat menahannya; dan apasaja yang ditahan oleh Allah Maka tidak seorangpun yang sanggup melepaskannya sesudah itu. Dan dialah yang Maha Perkasa lagi Maha Bijaksana” (Faafir:2)

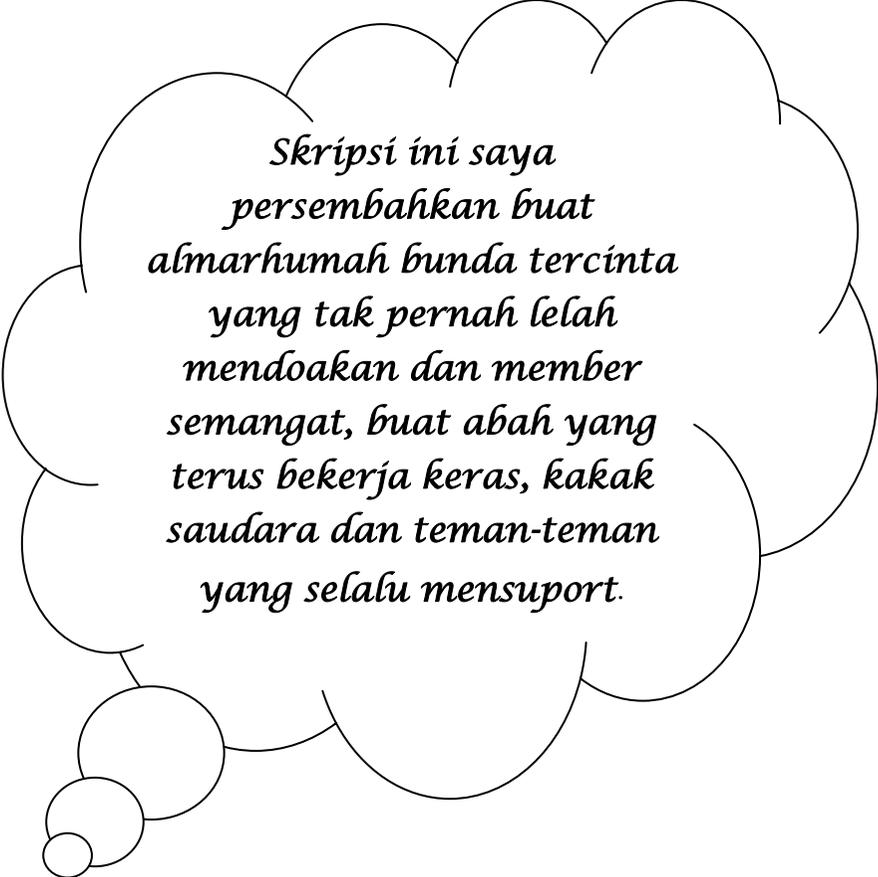
وَمَنْ يَتَّقِ اللَّهَ تَجْعَلْ لَهُ مَخْرَجًا ﴿٢١﴾

“Barangsiapa bertakwa kepada Allah niscaya dia akan mengadakan baginya jalan keluar.” (At-thalaq:2)

وَيَرْزُقْهُ مِنْ حَيْثُ لَا يَحْتَسِبُ^ع وَمَنْ يَتَوَكَّلْ عَلَى اللَّهِ فَهُوَ حَسْبُهُ^ع إِنَّ اللَّهَ بَلِغُ أَمْرِهِ^ع قَدْ جَعَلَ اللَّهُ لِكُلِّ شَيْءٍ قَدْرًا ﴿٢٢﴾

“Dan memberinya rezki dari arah yang tiada disangka-sangkanya. Dan barangsiapa yang bertawakkal kepada Allah niscaya Allah akan mencukupkan (keperluan)nya. Sesungguhnya Allah melaksanakan urusan yang (dikehendaki)Nya. Sesungguhnya Allah Telah mengadakan ketentuan bagi tiap-tiap sesuatu”(At-thalaq:3)

Persembahan



*Skripsi ini saya
persembahkan buat
almarhumah bunda tercinta
yang tak pernah lelah
mendoakan dan member
semangat, buat abah yang
terus bekerja keras, kakak
saudara dan teman-teman
yang selalu mensupport.*

RIWAYAT HIDUP PENULIS

Nama penulis adalah Baehaki, dilahirkan di Serang pada tanggal 07 Juni 1990. Penulis merupakan anak ke-3 dari 3 bersaudara dari pasangan Bpk. Sukra dan Ibu Sari.

Penulis menempuh pendidikan di SDN SASAHAN IV, setelah itu melanjutkan ke MTS NURUL AMAL, selama menjadi pelajar penulis pernah aktif di beberapa organisasi seperti menjabat sebagai Ketua OSIS. Kemudian lanjut ke tingkat Madrasah Aliyah di MA JERANG BARAT, selama menjadi pelajar, penulis pun aktif di beberapa organisasi diantaranya Pramuka, dan menjabat sebagai Ketua bidang keagamaan.

Setelah itu menempuh pendidikan perguruan tinggi di IAIN “Sultan Maulana Hasanudin” Banten pada Fakultas Ushuluddin Dakwah dan Adab tepatnya mengambil jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI), di kampus penulis aktif di Himpunan Mahasiswa Jurusan (HMJ) sebagai ketua bidang Internal periode 2013-2014.

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas rahmat dan hidayah-Nya yang telah diberikan. Hanya dengan izin-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat beriringan salam semoga tercurahkan kepada suritauladan kita yatu Nabi Muhammd SAW, keluarga, sahabat, serta umatnya hingga akhir zaman.

Dengan pertolongan Allah SWT dan usaha yang sungguh-sungguh penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **Dakwah Melalui Media Sosial** (Studi Kasus Fanspage KH. Abdullah Gymnastiar) dapat diselesaikan.

Melalui kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

- 1) Bapak Prof. Dr. H. FauzulIman, MA. Sebagai rector Institut Agama Islam Negeri “Sultan Maulana Hasanuddin” Banten yang telah mengelola dan mengembangkan IAIN “SMH” Banten yang lebih maju.
- 2) Bapak Prof. Dr. H. Udi Mufradi Mawardi Lc.,M.Ag. selaku dekan Fakultas Ushuluddin Dakwah dan Adab Institut Agama Islam Negeri “Sultan Maulana Hasanuddin” Banten yang telah

memeberikan persetujuan kepada penulis untuk menyusun skripsi ini.

- 3) Bapak Dr. Kholid Suhaemi, M.SI. selaku ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN “Sultan Maulana Hasanuddin ” Banten yang telah mengarahkan penulis selama kuliah di Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN “SMH” Banten.
- 4) Bapak Dr. Kholid Suhaemi, M.SI. selaku pembimbing I dan Bapak Iwan Kosasih S. Kom, M.Mpd selaku pembimbing II yang telah membimbing penulis dengan sepenuh hati, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
- 5) Bapak dan ibu dosen yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama kuliah di IAIN “SMH” Banten.
- 6) Kepala dan staf perpustakaan IAIN “SMH” Banten yang telah memberikan izin kepada penulis untuk menggunakan fasilitas perpustakaan selama menyelesaikan skripsi.
- 7) Kepada sahabat-sahabat tercinta mahasiswa KPI seperjuangan, yang tidak dapat disebutkan satu persatunya yang selalu memberikan motivasi dan inspirasi kepada penulis.

Semoga amal baik kita semua dapat membantu kita masuk ke desa yang abadi nan indah yakni syurga.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari betuk kesempurnaan, untuk itu penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang positif dari pembaca. Dari kekurangan, kekeliruan, dan kesalahan dalam skripsi ini penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya karena sesungguhnya kesempurnaan itu hanya milik Allah SWT.

Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini akan membawa manfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembacapadaumumnya.

Serang, 07 April 2016

Penulis

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	ii
ABSTRAK	iii
SURAT PENGANTAR PEMBIMBING	iv
PENGESAHAN PEMBIMBING	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
RIWAYAT HIDUP	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Kerangka Pemikiran	7
F. Metodologi Penelitian.....	11
G. Sistematika Pembahasan.....	15

BAB II TINJAUAN TEORITIS	17
A. Definisi dan Tujuan Dakwah.....	17
B. Metode dan Media Dakwah.....	25
C. Definisi dan Peran Media Sosial	34
D. Internet (Fanspage) Sebagai Media Dakwah.....	40
 BAB III GAMBARAN UMUM FANSPAGE KH ABDULLAH	
GYMNASTIAR	43
A. Profil Fanspage KH. Abdullah Gymnastiar.....	43
B. Profil KH. Abdullah Gymnastiar.....	44
C. Sekilas Tentang Daarut Tauhid Bandung.....	47
 BAB IV ANALISIS DAKWAH DALAM FANSPAGE KH.	
ABDULLAH GYMNASTIAR.....	53
A. Dakwah dalam Fanspage KH Abdullah Gymnastiar.....	53
B. Respon Mad'u atau Pengunjung dalam Fanspage KH.	
Abdullah Gymnastiar.....	55
C. Materi Dakwah dalam Fanspage KH Abdullah Gymnastiar	58
D. Analisis Perkategori Materi Dakwah.....	67
 BAB V PENUTUP	85
A. Kesimpulan.....	85
B. Saran-saran	86

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Bentuk dakwah dalam fanspage KH Abdullah Gymnastiar

Tabel 4.2 Respon pengunjung fanspage KH Abdullah Gymnastiar

Tabel 4.3 Respon pengunjung fanspage KH Abdullah Gymnastiar

Tabel 4.4 Materi dakwah dalam fanspage KH Abdullah Gymnastiar

Tabel 4.5 Postingan dakwah dari tanggal 14-20 April 2016

Tabel 4.6 Materi dakwah akhlak

Tabel 4.7 Materi dakwah aqidah

Tabel 4.8 Materi dakwah syariah

Tabel 4.9 Analisis materi dakwah