untuk berdonasi kepada yang membutuhkan pada saat bulan Suci Ramadhan, Harga produk terjangkau sesuai kemampuan dan keinginan nasabah, Meluangkan waktu untuk bertemu dan bertegur sapa dengan nasabah BRISyari’ah , Menjaga komunikasi dengan nasabah, Memberikan kenyamanan kepada nasabah, Menyediakan fasilitas kepada nasabah seperti : Wifi, Mushola, WC TV, AC dll.

2. Hasil pengujian SPSS v.16 diperoleh untuk variabel X (Produk) diperoleh t hitung = 3,281 dengan menggunakan tingkat signifikan ɑ = 50-1-1= 53, uji dilakukan dua sisi dengan perhitungan signifikan 0,250. Diketahui ttabel sebesar1,674 maka dapat disimpulkan t hitung > t tabel (10.770>1,674) yang artnya Ho ditolak maka terdapat pengaruh antara variabel produk dalam mengkatkan jumlah nasabah pada BRI Syari’ah KCP Balaraja. Berdasarkan hasil tinjauan langsung dalam penelitian ini produk merupakan hal yang menjadi perhatian nasabah, karena salah satu faktor yang ada dalam produk adalah pilihan yang ada.

**B**. **Saran**

Dari hasil kesimpulan yang telah diuraikan di atas, selanjutnya dapat disajikan saran-saran yang dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan bagi perusahaan dan bagi peneliti selanjutnya, yaitu sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

Diharapkan dari hasil penelitian ini dapat memberikan masukan atau dapat dijadikan bahan pertimbangan khususnya bagi BRISyari’ah KCP. Balaraja agar produk yang ditawarkan lebih dilengkapi sesuai dengan kebutuhan nasabah dan lebih meningkatkan inovasi baru dalam hal lokasi sehingga nasabah merasa lebih puas dan tidak mengalami keluhan kekecewaan. Dan lebih perbanyak pengembangan-pengembangan baik dari produk yang diawarkan , maupun promosi perusahaan.

1. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat mendapat *khasanah* Ilmu Pengetahuan, khususnya yang terkait dengan ilmu strategi pemasaran dan juga ilmu perbankan syariah dari segi teori maupun praktiknya. Bagi peneliti selanjutnya yang tertarik dengan permasalahan yang sama, diharapkan untuk mengkaji masalah ini dengan jangkauan yang lebih luas dengan menambah variabel lain yang belum terungkap dalam penelitian ini.