**PENGARUH STRATEGI PEMASARAN BANK SYARI’AH TERHADAP PENINGKATAN JUMLAH NASABAH**

(Studi Pada BRISyari’ah Kantor Cabang Pembantu Balaraja Tangerang)

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh :

**DWI SARASWATI DEWI**

 NIM : 141500155

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)**

**SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

**2018 M / 1439 H**