

**PENGARUH STRATEGI PEMASARAN
TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN
MENGINAP DI HOTEL SYARIAH
SOFYAN INN ALTAMA PANDEGLANG**

SKRIPSI

Diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten
Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh:

BARO APRI LIGIA

NIM: 131401470

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
2018 M/1439 H**