

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan skripsi yang berjudul Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen studi Pada Restoran Labbaik Chiken di Kota Serang, maka penulis dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil analisis diperoleh dari uji hipotesis yang dilakukan dengan membandingkan  $t$  hitung dengan  $t$  tabel yang menunjukkan bahwa  $t$  hitung sebesar 5.719 > dari  $t$  tabel sebesar 2.632, dan tingkat signifikansi  $0,000 < 0,005$  hal ini menunjukkan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima yang berarti bahwa adanya pengaruh yang positif antara kualitas produk terhadap kepuasan konsumen, menunjukkan bahwa “Kualitas Produk berpengaruh terhadap Kepuasan Konsumen”. Dan konstanta sebesar 26.639 artinya bahwa jika kualitas produk (X) yang dilakukan Restoran Labbaik Chiken nilainya adalah Nol, maka nilai Kepuasan Konsumen (Y) pada Labbaik Chiken adalah 26.639. Koefisien regresi variabel Kualitas Produk ( X ) di Restoran Labbaik Chiken sebesar 458 artinya jika variabel mengalami kenaikan 1 point maka peningkatan Kepuasan Konsumen ( Y ) akan bertambah.
2. Angka Koefisien determinasi yang dilakukan pada uji determinasi diperoleh Nilai *adjust R square* sebesar 0,263 yang

artinya menunjukkan bahwa “Kualitas Produk mempengaruhi Kepuasan Konsumen sebesar 26,3%” yang sisanya sebesar 73,7% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini seperti faktor harga, pelayanan, letak geografis dan lain sebagainya.

## **B. Saran**

Berdasarkan uraian kesimpulan diatas, maka dengan ini penulis dapat memberikan beberapa saran yang mudah-mudahan dapat memberikan kontribusi pada peningkatan kinerja untuk meningkatkan kualitas produk sehingga akan menimbulkan kepuasan terhadap konsumen yang sangat berguna untuk kelangsungan perusahaan, adapun saran-saran tersebut adalah :

1. Pada Restoran Labbaik Chiken di Kota Serang hendaknya berusaha untuk senantiasa meningkatkan kinerja karyawan dalam membangun Kualitas Produk yang tentunya dalam melayani serta memanjakan konsumen agar menciptakan kepuasan terhadap konsumen itu sendiri.
2. Pada Restoran Labbaik Chiken diharapkan untuk lebih inovatif dalam rangka membuat konsumen merasa aman, nyaman dan betah berada diruangan, lebih sering berinteraksi dan menjalin hubungan yang baik pada setiap konsumen agar konsumen tetap setia dan loyal pada perusahaan.