

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David, *Aaker On Branding 20 Prinsip Esensial Mengelola dan Mengembangkan Brand*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama, 2015.
- Amrin, Abdullah, *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*, Jakarta : PT Grasindo, 2007
- Anggoro, M Toha, *Metode Penelitian*, Jakarta : Universitas Terbuka, 2003
- Anonimous, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam IAIN "SMH" Banten*, Serang: FSEI, 2015.
- Arsyadie, Zaeni, *Hukum Bisnis Prinsip dan pelaksanaannya di Indonesia*, Jakarta : Rajawali Pers, 2012.
- Durianto, Darmadi, et al, *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama, 2004.
- Giant.co.id/test/index.php/tentang-kami/ di Unduh 25 April 2016 pukul 21:09 WIB
- Hasan, Iqbal, *Pokok-Pokok Materi Statistik I Statistik Deskriptif*, Jakarta : PT Bumi Aksara, 2003.
- Ibrahim, Idi Subandi, *Budaya Populer Sebagai Komunikasi Dinamika Popscape dan Mediascape di Indonesia Kontemporer*, Yogyakarta : Jalasutra, 2007.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran Marketing Management 9e Analisis Perencanaan Implementasi dan Kontrol*, Surabaya : Perdana Printing Arts, 1998.
- Kurniawati, Dyah, *Studi Tentang Sikap terhadap Merek dan Implikasinya Pada Minat Beli Ulang*, Universitas Diponegoro semarang, 2009
- Muhammad, *Metode Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2008
- Mukhtasida, Bunga Andari, *Persepsi konsumen Terhadap Produk Olahan Nanas dan Strategi Pemasarannya*, Fakultas pertanian Universitas Sultan Ageng Tirtayasa, 2015
- Naufal, M Faris, *Analisis Pengaruh Brand Awareness Norma Subyektif Keyakinan Label Halal Terhadap Brand Attitude Untuk Meningkatkan Minat Beli Ulang Kosmetik Wardah*, Surabaya : Universitas Diponegoro, 2014.

- Priyatno, Duwi, *Paham Analisis Statistik Data Dengan SPSS*, Yogyakarta : MediaKom, 2010.
- Rangkuti, Freddy, *The Power Of Brands, Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek + Analisi Kasus Dengan SPSS*, Jakarta : PT Gramedia pustaka Utama, 2002
- Sahrani, Sohari, Ruf'ah, Abdullah, *Fikih Muamalah*, Bogor : Ghalia Indonesia, 2011
- Sangadji, Mamang Etta, Sopiah, *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*, Yogyakarta : Andi, 2013.
- Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung : Alfabeta, 2010.
-, *Statistik Untuk penelitian*, Bandung : Alfabeta, 2013.
- Susanto, A D, Wijanarko Himawan, *Power Branding Membangun Brand Yang Legendaris*, Bandung : Mizan, 2004.
- Taniredja, Tukiran, Mustafidah Hidayati, *Penelitian Kuantitatif Sebuah pengantar*, Bandung : 2011.
- Tjiptono, *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*, Yogyakarta : Andi, 2000.
- Yayasan Penyelenggara Penerjemah Al-Qur'an Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, Jakarta : As Sunnah, 2002.