**DAFTAR PUSTAKA**

Kasyful Humam, Abdul Wadud, *Jejak Bisnis Sahabat Rasul*, Jakarta: Serambi semesta distribusi, 2017

Feriyanto ,Andri, *Perdagangan Internasional kupas tuntas prosedur Ekspor-Impor* Yogyakarta: Mediatera, 2015

Soebiono, Yanuardi G, *Kumpulan Karya militer klasik seni perang china*, Jakarta: Kompas Gramedia Elex Media komputindo 2013

Salbino, Sherief, *Buku Pintar ipad &iphone* cet ke 1 Jakarta: Niaga Swadaya, 2014

Haikio ,Martti, penerjemah Abdl Rosyid, *NOKIA Raksasa Industri Ponsel Dunia cet I April 2008* Jakarta : ufuk press, 2008

Seung Hee Go, *Why Samsung Strategi dan Rahasia Bisnis Menuju Perusahaan Terbaik Dunia* Terjemahan dari Why Samsung Story terbitan KPI Publishing Group. Yogyakarta: Bentang Pustaka, 2013

Ball,Donald A, J. Michael Geringer, Michael S. Minor Penerjemah Ika Akbarwati, *Bisnis Internasional,* Jakarta :Salemba Empat 2014

Tim Dosen, *Export Import Principles Pedoman Dasar Transaksi Ekspor Impor,* Jakarta: Lentera Ilmu Cendekia. 2013.

Fatoni, Siti Nur, *Pengantar Ilmu Ekonomi* ,PustakaSetia, Bandung : 2014

Khasali, Renald, *Disruption* Jakarta: gramedia 2017

Ismanthono, Henricus w, Kamus Istilah Ekonomi Populer, Jakarta: Kompas, 2003.

Winarnosigit, danis maya sujana, Kamus besar ekonomi, Bandung: Pustaka Grafika, 2010.

Kotler Phillip dan Lane Keller Kevin, *Maanajemen Pemasaran, cet ke-13,*terjemahan dari Marketing management, Thirteenth edition.2011.

Amir, *Ekspor impor* Teori dan penerapannya, Jakarta: Buana Printing, 2007.

Bungin, Burhan, Metodologi Penelitian Kuantitatif, Jakarta: Kencana, 2011.

Henry Faizal Noor, Ekonomi managerial, Jakarta: Raja grafindo Persada, 2007

Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2001 *,Prinsip-Prinsip Pemasaran,* Jilid 1. Edisi Kedelapan,

A.Fannin Rebecca, Silicon Dragon, *Bagaimaa China memenangkan perlombaan Teknologi.*Jakarta :Bhuanailmu popular.2008

Kotler, Philipdan Kevin Lane Keller. AlihBahasa : Benyamin Molan. Manajemen Pemasaran. Edisi Ketigabelas. Jilid 1 dan 2.Cetakan Keempat. PT. Indeks. Jakarta. 2009

Daryanto. Sari Kuliah Manajemen Pemasaran. Cetakan II. Januari. PT.Sarana Tutorial Nurani Sejahtera. Bandung. 2013

Sanusi, A 2011*, Metodelogi Penelitian Bisnis*, Selamba Empat, Jakarta.

Widiyono dan Mukhaer Pakkanna. .Pengantar Bisnis: Respon terhadap Dinamika Global. Mitra Wacana Media. Jakarta. 2013

Rachma, Syafei. *Fiqih Muamalah* Bandung :PustakaSetia, 2000

Qardhawi Yusuf .*Norma Dan Etika Ekonomi Islam* Jakarta :GemaInsani, 1997

Kasali, Rhenald, *Tomorrow is Today*, Mizan, Jakarta: 2017

Sugono, Dendy, *Departemen Pendidikan Nasional, Kamus Besar Bahasa Indonesia pusat bahasa edisi-4* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2008

Sugiyono, metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R & D Bandung: alfabeta 2014

Hidayat, Enang, *Fiqih jualbeli* (Bandung: Remaja Resdakarya,2015)

Siregar, Syofian, *Statistika Deskriptif untuk penelitian,* Depok: Pt Raja grafindo persada, 2012

Azwar Saifuddin, *Reliabilitas dan Validitas* Yogyakarta: Pustaka Pelajar 2011

Atlas Global, Indonesia-Dunia Mitra Agung Surabaya

Susanto Hendro, *Rahasia Jos Berbisnis ala orang yahudi,* Yogyakarta: Serambi Semesta distributor, 2015

Syauqi, Abu Khalil, Atlas Hadits, Jakarta: Al-Mahira, 2007

Wiratna Sujarweni, Metodologi Penelitian Bisnis& Ekonomi, Pustaka, Yogyakarta: BaruPers 2015

Heriawan, Rusman *Telecommunication Statistics of Indonesia 2014* Jakarta: Badan Pusat Statistik 2015

**Jurnal dan Skripsi**

Mualim ,Idris , *strategy pemasaran xiaomi melalui fungsi kelompok dalam meningkatkan promosi penjualan* (Yogyakarta:Uin sunan kalijaga, 2016) (<http://digilib.uin-suka.ac.id/20143/2/11730030_BAB-I_IV-atau-V_DAFTAR-PUSTAKA.pdf> )skripsi

Rohman ,Habibur, Zainul Arifin, Kadarisman Hidayat, Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya, Pengaruh Bauran Promosi terhadap keputusan pembelian( Handphone Cross, Evercross) , 2014 (http://administrasibisnis. studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/666)

Heka Faryadi Hendrawan. “*Analisis Pengaruh Citra Negara Asal, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Apple Smartphone Di Surabaya* Artikel Ilmiah (2017).(<http://eprints.perbanas.ac.id/2887/>)

Putu Eka Yusdiawan Putra dan Ida Bagus Sudiksa, “*Peran Sikap dalam memidiasi hubungan Atara harga dengan niat beli Smartphone merek samsung”* E-Jurnal Management Unud, Vol. 5, No.10, 2016 (<https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/23962/0>)

Sari, Anisa Kurnia. 2013. Pengaruh Citra Merek dan Keluarga Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat. *Jurnal Ilmu Manajemen,* 1(1), pp :285-296.(https://www. <https://www.google.co.id/search?=Sari%2C+AnisaKurnia.+2013.+Pengaruh+Citra+Merek+dan+Keluarga+Terhadap+Keputusan+Pembelian+Honda++Beat.+Jurnal+Ilmu+Manajemen%2C+1%281%29%2C+pp+%3A285-296&oq=Sari%2C+AnisaKurnia.+2013.+Pengaruh+Citra+Merek+dan+Keluarga+Terhadap+Keputusan+Pembelian+Honda++Beat.+Jurnal+Ilmu+Manajemen> )

Satria Andi ,Surhayono, Mawardi Kholid, “Pengaruh Country of Orign dan Price terhadap keputusan Pembelian, Journal Administrasi (JAB), Vol.40 No.20 November 2016 (<https://media.neliti.com/media/publications/87602-ID-pengaruh-country-of-origin-dan-price-ter.pdf>)

Lyonita, Telly.,Dyah Budiastuti. Analisis Pengaruh *Brand Image* dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Yang Berdampak Pada Loyalitas Konsumen Pada PT. Telkom Jakarta Selatan (Produk Speedy).*Disertasi* DoktorBina Nusantara, Jakarta. 2012(<http://eprints.ums.ac.id/40266/17/NASKAH%20PUBLIKASI.pdf>)

Adil, Maikul. The Influence Of Brand Image On Sales. *Journal of Basic and Applied Scientific* 2012

(<https://www.textroad.com/pdf/JBASR/J.%20Basic.%20Appl.%20Sci.%20Res.,%202(4)3552-3556,%202012.pdf> )

Guntara, Yudi, *Pengaruh Home Industri atap daun Nipah terhadap penyerapan tenaga kerja Lokal ditijau dari perspektif ekonomi Islam*, Serang: UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, 2017

Suci, Titian, Pengaruh Ekspor Elektronik terhadap penjualan di pasar domestik menurut Perspektif ekonomi Islam, Serang : IAIN SMH Banten, 2015

**Situs Website**

<https://tech.idntimes.com> (Diunduhtanggal 25 Februari 2018)<https://tech.idntimes.com/gadget/indra/kamu-pasti-gak-nyangka-7-merek-smartphone-ini-ternyata-buatan-indonesia-lho/full>

[www.bps.go.id](http://www.bps.go.id)

<http://kemenperin.go.id>