**ABSTRAK**

**Nama TriasApriani, NIM: 141401554, Judul Skripsi Pengaruh Barang Impor Smartphone Terhadap Penjualan Domestik Smartphone dalam prespektif Ekonomi Islam (Studi Pada Distributor Smartphone di Kota Serang).**

Pada zaman teknologi ini, Smartphone bukan produk yang asing lagi bagi setiap orang. Benda ini sudah sangat dekat dengan kehidupan masyarakat, tidak hanya menjadi sebuah tren, tetapi menjelma kebutuhan. Penelitian ini dilakukan di Kota Serang, untuk mengetahui apakah variabel barang impor smartphone (X) berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel penjualan smartphone di pasar domestik (Y). Kemajuan penjualan akan mendorong produksi untuk memberikan sepesialisasi yang di dasarkan pada keunggulan. Sehingga akan mengeluarkan kualitas barang yang lebih baik, dalam pengembangan bisnis di haruskan bias memajukan atau mengembangkan usaha yang tidak menyimpang dari Al Qur’an, As Sunnah.

Perumusan masalah pada Penelitian ini yaitu (1) Apakah terdapat pengaruh barang impor smartphone terhadap penjualan domestik smartphone? (2)seberapa besar pengaruh barang impor smartphone terhadap penjualan domestik smartphone? (3) Bagaimana pandangan Ekonomi Islam mengenai Barang impor smartphone, Penjualan domestik smartphone?

Tujuan penelitian ini yaitu (1) Untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh barang impor terhadap penjualan domestik smartphone. (2) seberapa besar pengaruh barang impor smartphone terhadap penjualan domestik smartphone (3)Mengetahui pandangan Ekonomi Islam mengenai barang impor smartphone terhadap penjualan domestik smartphone di kotaSerang.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu melalui metode deskriptif dan kuantitatif, dengan teknik pengumpulan data wawancara dan kuesioner (angket) penelitian ini dilakukan pada distributor smartphone di kota serang Provinsi Banten dengan jumlah populasi 33 Distributor. Kesimpulan yang diperoleh dari (1) Penelitian ini adalah diketahui t hitung lebih besar dari t tabel (2,166 > 2,039) maka tingkat barang impor smartphone berpengaruh signifikan terhadap penjualan domestik Smartphone. (2) Nilai koefisien r 0,363 Artinya mempunyai nilai hubungan keeratan yang rendah. Memiliki nilai R2 = 0,131 artinya menunjukkan bahwa penjualan domestik Kota Serang dipengaruhi oleh barang impor smartphone dan sisanya 86,9% dipengaruhi oleh faktor yang tidak diteliti dalam penelitian ini. (3) Impor dalam perspektif islam telah ada dan telah dilakukan oleh Rasulullah di zamannya, Penjualan di pasar domestic dibolehkan dalam pandangan islam.

*Keyword :*Barang impor smartphone, penjualan domestik smartphone.