

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh promosi melalui media sosial terhadap keputusan pembelian rumah makan Pepes 81 Ibu Yuyun di Kresek. Dari hasil analisis data yang telah dilakukan oleh peneliti, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Tidak ada pengaruh yang signifikan antara promosi media sosial dan keputusan pembelian. Dari dasar pengambilan keputusan Uji Hipotesis dengan signifikansi 5% Maka dapat disimpulkan bahwa tidak signifikan, karena $t_{hitung} < t_{tabel}$ atau $0,264 < 2,0010$. Maka H_0 diterima dan H_a ditolak yang artinya tidak ada pengaruh secara signifikan antara promosi media sosial dengan keputusan pembelian.
2. Pengaruhnya sebesar 0,34 (lemah). Berdasarkan Uji Korelasi bahwa korelasi antara promosi media sosial dengan keputusan pembelian sebesar 0,34 dengan variabel X promosi media sosial dan variabel Y keputusan pembelian lemah karena intervalnya 0,20 – 0,399 (lemah).

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa berdasarkan pengujian terhadap 61 responden rumah makan Pepes 81 Ibu Yuyun di Kresek terbukti menerima H_0 dan menolak H_a , yaitu tidak adanya pengaruh yang signifikan antara promosi media sosial terhadap keputusan pembelian.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan di atas, maka penulis memberikan beberapa saran sebagai bentuk implementasi dari hasil penelitian ini. Adapun saran-saran tersebut sebagai berikut:

1. Bagi pemilik rumah makan harus lebih meningkatkan kreatifitas dalam menu hidangan yang ada dirumah makan tersebut, kemudian memperhatikan dalam penyajian, memperhatikan pada tingkat promosi dan juga memperhatikan penilaian-penilaian konsumen karena itu adalah masukan untuk rumah makan ini agar menjadi lebih maju lagi.
2. Bagi konsumen jika ada masukan-masukan yang baik dan bagus sebaiknya di ungkapkan kepada pemilik rumah makan tersebut, kemudian membantu mempromosikan dengan memposting dari sajian menu makanan, dari komentar para konsumen yang dirasakan ketika datang, dan menikmati hidangan dirumah makan tersebut. Memberitahuka hal-hal positif yang dapat meningkatkan kualitas rumah makan, meningkatkan pendapatan dan juga dapat meningkatkan konsumen yang akan datang dirumah makan tersebut.
3. Untuk peneliti selanjutnya, penulis sadar akan berbagai kekurangan pada penelitian ini sehingga penulis berharap kepada peneliti selanjutnya baik dengan metode, populasi, sampel, dan tempat penelitian yang berbeda agar mendapatkan hasil yang lebih baik dan memuaskan.