

BAB IV

PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian

Rumah Makan Pepes 81 Ibu Yuyun kresék, didirikan pada tanggal 20 Agustus 2015 berlokasi Di Jl. Syeh Nawawi Tanara Kp. Pasir Kresék, Desa Kresék yang merupakan lokasi strategis yang bertempat di pinggir jalan dalam keramaian dan lalu lalang masyarakat. Awal mula di buka Rumah makan ini hanyalah membuat beberapa jenis makanan yaitu pepes dan sayur asem. Pemilik Rumah Makan Pepes 81 Ibu Yuyun ini bernama Ibu Ayunah dan Bapak Baihaqi, mereka adalah sepasang suami istri yang membuka usaha ini bersama. Adapun nama yang diambil dari rumah makan ini adalah dari nama panggilan ibu ayunah yaitu (yuyun) dan juga dari menu utama yaitu pepes, maka diberilah nama Rumah Makan Pepes 81 Ibu yuyun.

Rumah makan ini dibuka sebagai penambah penghasilan keluarga dan dapat menyerap tenaga kerja sehingga mengurangi pengangguran yang ada disekitar lingkungan. Selain itu beliau mendirikan rumah makan ini karena ingin membuat menu masakan yang berbeda dengan menu yang ada di rumah makan sekitar Kresék.

Pada mulanya rumah makan ini hanya membuat menu pepes, seperti pepes ikan mas, pepes ikan peda, pepes ikan kembung, pepes ayam, pepes tahu, pepes jamur, dan masih banyak lagi. Seiring dengan bertambahnya

konsumen dan mendapat banyak masukan, maka ditambahkan menu makanan baru di rumah makan tersebut, diantaranya ayam bakar, ayam goreng, pecak bandeng, sayur toge, balado terong dan masih banyak lagi yang lainnya untuk menambah daya tarik konsumen.

Kisaran harga di rumah makan pepes 81 ibu yuyun dihitung relatif murah, tempat dan pelayanannyapun baik, dan ini salah satu yang membuat terus bertambahnya konsumen atau terbilang konsumen sering datang ke rumah makan tersebut.

B. Gambaran Umum Responden

Berdasarkan hasil pengumpulan data yang diperoleh melalui kuesioner yang diberikan kepada konsumen Rumah Makan Pepes 81 Ibu Yuyun di Kresek sebagai responden, maka dapat diketahui karakteristik setiap konsumen. Penulis hanya mengambil 61 responden dari konsumen Rumah Makan Pepes 81 Ibu Yuyun di Kresek. Di bawah ini akan diuraikan karakteristik responden yang terlibat dalam penelitian yang penulis lakukan berdasarkan jenis kelamin.

Tabel 4.1
Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No.	Jenis Kelamin	Jumlah Responden	Presentase
1	Laki-laki	20	33%
2	Perempuan	41	67%
	Jumlah	61	100%

Gambar 4.1
Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

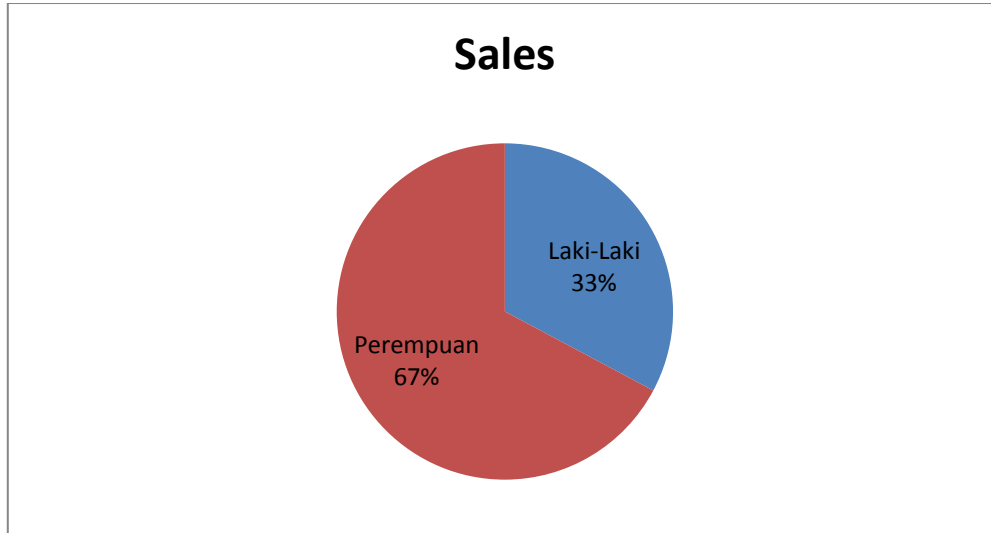


Diagram tersebut menunjukkan bahwa responden sebanyak 61 responden berdasarkan jenis kelamin laki-laki sebanyak 33% dan perempuan 67%.

Tabel 4.2
Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan

No	Pekerjaan	Jumlah Responden	Presentase
1	Mahasiswa	15	25%
2	Guru	10	16%
3	Wiraswasta	6	10%
4	Bidan	8	13%
5	Ibu Rumah Tangga	6	10%
6	PNS	9	15%
7	Karyawan	7	11%
	Jumlah	61	100%

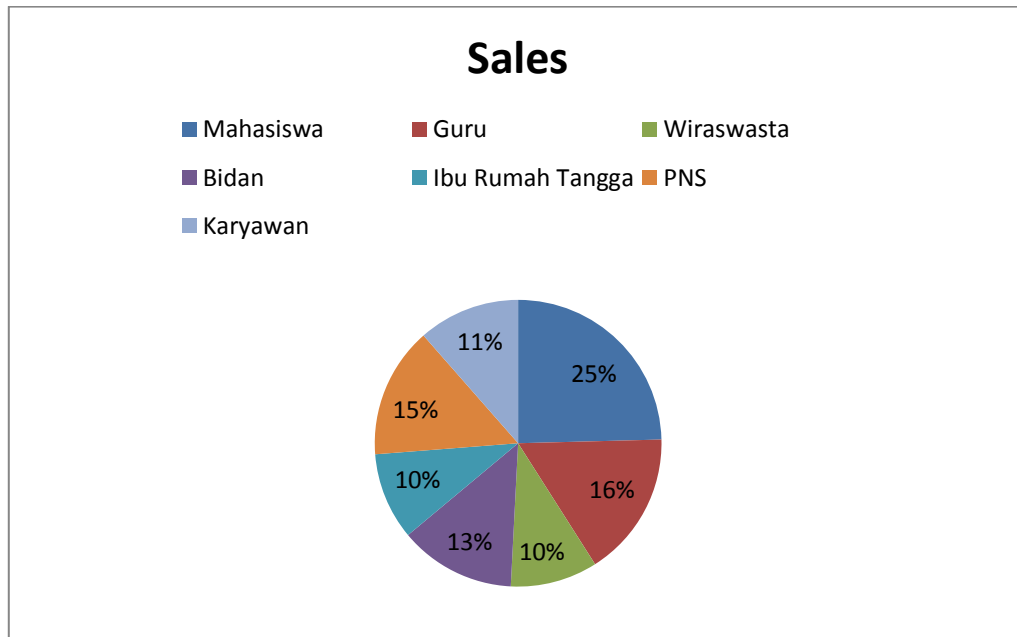
Gambar 4.2**Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan**

Diagram tersebut menunjukkan bahwa dari 61 responden terdapat 25% atau sebanyak 15 orang yaitu mahasiswa, 16% atau sebanyak 10 orang yaitu guru, 10% atau sebanyak 6 orang yaitu wiraswasta, 13% atau sebanyak 8 orang yaitu bidan, 10% atau sebanyak 6 orang yaitu ibu rumah tangga, 15% atau sebanyak 9 orang yaitu PNS, 11% atau sebanyak 7 orang yaitu karyawan.

C. Karakteristik Data Penelitian

Tabel 4.3
Rekapitulasi Hasil Kuesioner
Data Skor Variabel (X) Penggunaan Media Sosial

Responden	Nomor Item Kuesioner										Jumlah
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	5	5	5	4	3	4	5	4	5	4	44
2	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
3	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	44
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	45
6	4	3	4	5	4	5	4	3	4	3	39
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
8	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	45
9	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	47
10	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	47
11	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	47
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
13	5	4	4	5	4	4	4	4	4	3	41
14	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	46
15	5	3	4	4	3	4	4	4	4	3	38

16	5	4	4	4	3	4	5	4	4	3	40
17	4	4	5	5	4	4	4	3	5	4	42
18	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	48
19	4	4	4	3	4	5	4	3	4	5	40
20	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	37
21	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	46
22	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	46
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
24	5	5	4	4	3	4	3	4	4	5	41
25	5	5	4	4	4	3	4	3	5	5	42
26	4	4	5	5	4	4	4	3	5	4	42
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
28	4	4	4	4	4	4	4	2	5	4	39
29	4	2	3	4	5	2	3	2	4	5	34
30	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	45
31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
32	5	4	5	4	4	4	5	3	4	3	41
33	4	4	5	5	3	5	5	4	5	5	45
34	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	47
35	5	3	4	5	5	5	4	5	5	5	46
36	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	47

37	5	5	5	5	4	3	5	4	4	5	45
38	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	47
39	5	5	3	3	5	4	3	4	5	5	42
40	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	46
41	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	47
42	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	47
43	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	46
44	4	5	5	5	5	5	5	3	4	5	46
45	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	44
46	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	48
47	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	45
48	4	5	5	5	4	4	3	5	4	5	44
49	5	4	3	4	5	5	5	3	5	5	44
50	4	4	5	5	5	5	5	3	4	5	45
51	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	47
52	3	5	4	5	5	5	5	5	4	4	45
53	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	47
54	4	5	5	5	4	3	5	4	4	4	43
55	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	44
56	4	3	3	4	5	4	5	5	4	5	42
57	5	4	5	5	5	5	3	5	5	5	47

8	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	43
9	5	5	4	5	5	5	2	5	5	5	46
10	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	45
11	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	44
12	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	48
13	4	4	4	4	5	4	4	5	4	3	41
14	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	45
15	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	40
16	4	5	5	3	3	5	4	5	4	4	42
17	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	43
18	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	48
19	5	5	4	4	5	5	5	5	5	3	46
20	3	3	5	3	4	4	3	4	4	4	37
21	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	48
22	5	5	5	3	3	5	4	3	4	3	40
23	5	5	5	4	2	5	4	2	2	3	37
24	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	48
25	4	3	4	4	4	5	5	4	5	4	42
26	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	42
27	5	4	5	3	2	4	2	4	3	3	35
28	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39

29	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	48
30	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	45
31	4	4	5	4	4	4	5	4	4	3	41
32	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	47
33	5	5	4	5	5	5	5	3	5	4	46
34	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	44
35	5	5	4	4	3	3	5	3	5	4	41
36	4	3	5	5	4	4	3	5	3	5	41
37	5	4	4	4	5	5	5	3	5	4	44
38	3	5	5	5	5	5	3	4	5	5	45
39	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	46
40	4	5	5	5	4	3	5	4	5	5	45
41	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	46
42	4	5	4	5	4	3	4	3	5	5	42
43	5	5	5	5	3	4	5	5	3	5	45
44	3	5	4	3	5	4	4	3	5	4	40
45	5	5	3	5	3	4	5	5	5	5	45
46	4	4	5	4	5	5	4	3	5	4	43
47	5	4	5	5	3	5	5	5	4	3	44
48	4	5	4	4	5	5	4	3	5	3	42
49	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	47

50	5	5	3	4	3	4	5	5	5	5	44
51	4	4	5	3	4	5	5	4	5	4	43
52	5	4	3	4	5	4	5	4	4	5	43
53	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	46
54	5	5	5	4	3	4	5	5	5	5	46
55	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	43
56	5	5	3	4	5	4	5	5	5	5	46
57	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	46
58	5	5	5	5	5	5	4	4	3	5	46
59	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	46
60	5	5	5	5	3	4	3	4	5	4	43
61	5	5	4	5	5	5	5	3	5	4	46
Total	271	277	265	265	251	275	268	260	274	260	2666

Jumlah skor tertinggi dari jawaban responden sebesar 48 ini menunjukkan ada 5 responden yang sangat setuju semua dari 10 instrumen pernyataan kuesioner variabel tingkat penjualan. Dan jumlah skor terendah adalah 35 ini menunjukkan hanya ada 1 responden yang netral atau kurang setuju dengan instrumen pernyataan kuesioner tingkat penjualan.

D. Uji Analisis Data

Dalam penelitian ini penulis mengumpulkan data primer dari responden dengan menggunakan Skala Likert. Untuk data kuantitatif, maka jawaban itu dapat diberi skor sebagai berikut:

Tabel 4.5
Skala Likert

Point	Keterangan
5	Sangat Setuju (SS)
4	Setuju (S)
3	Kurang Setuju (KS)
2	Tidak Setuju (TS)
1	Sangat Tidak Setuju (STS)

1. Uji Validitas dan Reliabilitas

a. Uji Validitas

Dapat dikatakan Valid jika hasil perhitungan SPSS r hitung lebih besar dari r tabel.

Tabel 4.6**Uji Validitas Variabel X**

Item Pernyataan	Corrected Item Total Correlation (r hitung)	R tabel = $\alpha=0,05$ (df=n- k=61-1=60)	Validitas
No.1	0,426	0,250	Valid
No.2	0,590	0,250	Valid
No.3	0,566	0,250	Valid
No.4	0,490	0,250	Valid
No.5	0,533	0,250	Valid
No.6	0,517	0,250	Valid
No.7	0,468	0,250	Valid
No.8	0,679	0,250	Valid
No.9	0,440	0,250	Valid
No.10	0,490	0,250	Valid

Berdasarkan tabel di atas dapat diketahui bahwa seluruh pernyataan pada variabel X menghasilkan nilai r hitung > dari r tabel pada tingkat signifikansi 5%. Dengan jumlah 61 responden. Artinya seluruh pernyataan variabel X yang digunakan dapat dikatakan valid.

Tabel 4.7**Uji Validitas Variabel Y**

Item Pernyataan	Corrected Item Total Correlation (r hitung)	R tabel = $\alpha=0,05$ (df=n- k=61-1=60)	Validitas
No.1	0,399	0,250	Valid
No.2	0,488	0,250	Valid
No.3	0,309	0,250	Valid
No.4	0,566	0,250	Valid
No.5	0,521	0,250	Valid
No.6	0,340	0,250	Valid
No.7	0,532	0,250	Valid
No.8	0,535	0,250	Valid
No.9	0,537	0,250	Valid
No.10	0,626	0,250	Valid

Berdasarkan tabel di atas dapat diketahui bahwa seluruh pernyataan pada variabel Y menghasilkan nilai r hitung > dari r tabel pada tingkat signifikansi 5%. Dengan jumlah 61 responden. Artinya seluruh pernyataan variabel Y yang digunakan dapat dikatakan valid.

b. Uji Reliabilitas

Tabel 4.8
Uji Reliabilitas Untuk Variabel X

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.704	10

Hasil uji reliabilitas dapat dikatakan reliabel atau handal jika jawaban terhadap pernyataan selalu konsisten dapat dilihat pada output *reliability statistics* terdapat nilai r tabel pada signifikansi 0,05 sebesar $0,704 > 0,250$ maka dapat disimpulkan bahwa alat ukur dalam penelitian tersebut dinyatakan reliabel karena memenuhi persyaratan.

Tabel 4.9
Uji Reliabilitas Untuk Variabel Y

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.494	10

Hasil uji reliabilitas dapat dikatakan reliabel atau handal jika jawaban terhadap pernyataan selalu konsisten dapat dilihat pada output *reliability*

statistics terdapat nilai *r* tabel pada signifikansi 0,05 sebesar $0,494 > 0,05$ maka dapat disimpulkan bahwa alat ukur dalam penelitian tersebut dinyatakan reliabel karena memenuhi persyaratan.

2. Uji Hipotesis

Tabel 4.10

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	42.378	5.038		8.412	.000
	PROMOSI MEDIA SOSIAL	.030	.112	.034	.264	.793

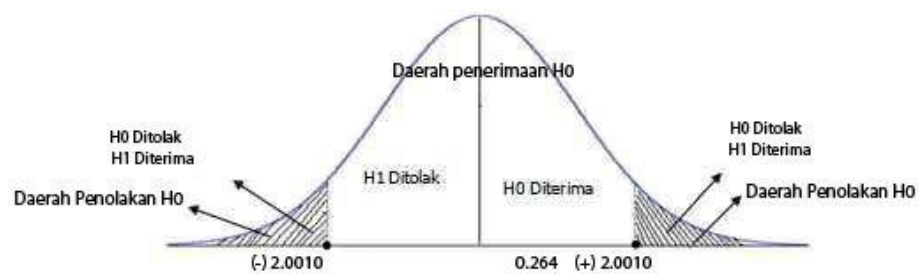
a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

Untuk menguji signifikansi koefisien variabel promosi media sosial, maka didapat *t* hitung sebesar 0,264, dan *t* tabel dapat dicari pada signifikansi 5% dengan uji 2 sisi dan jumlah responden (*n*)= 61 dapat dilihat pada tabel *t* di lampiran. Di dapat *t* tabel sebesar 2,0010. *t* tabel diperoleh dari mencari angka degree of freedom (*df*) dengan menggunakan rumus :

$$df = n - 2$$

n = jumlah responden

Maka didapat $df = 61 - 2 = 59$. Maka dapat disimpulkan bahwa tidak signifikan, karena t hitung < dari t tabel atau $0,264 < 2,0010$. Maka H_0 diterima dan H_a ditolak yang artinya tidak ada pengaruh secara signifikan antara promosi media sosial dengan tingkat penjualan.



Dari gambar di atas dapat disimpulkan nilai t hitung < t tabel ($0,264 < 2,0010$) maka H_0 diterima dan H_a ditolak, artinya bahwa tidak ada pengaruh secara signifikan antara promosi media sosial dengan tingkat penjualan.

3. Uji Koefisien Korelasi

Tabel 4.11

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.034 ^a	.001	-.016	2.997	2.052

a. Predictors: (Constant), PROMOSI MEDIA SOSIAL

b. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

Dari analisis korelasi di atas bahwa korelasi antara promosi media sosial dengan tingkat penjualan sebesar 0,34. Hal ini menunjukkan hubungan kedua variabel yaitu lemah. Artinya promosi media sosial memiliki hubungan yang lemah terhadap keputusan pembelian.

4. Uji Koefisien Determinasi

Tabel 4.12

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.034 ^a	.001	-.016	2.997	2.052

a. Predictors: (Constant), PROMOSI MEDIA SOSIAL

b. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

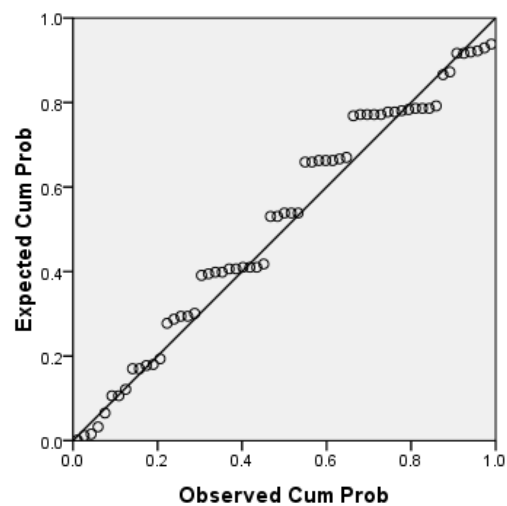
Hasil analisis determinasi dapat dilihat pada output model summary. Berdasarkan output diperoleh R Square sebesar 0,016 atau (1,6%), hal ini menunjukkan promosi media sosial berpengaruh terhadap tingkat penjualan yaitu sebesar 1,6% sedangkan sisanya 98,4% dipengaruhi oleh variabel lain yaitu: diskon, harga, tempat dan lain-lain.

5. Uji Normalitas

Gambar 4.3
Normalitas Data

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN



Berdasarkan gambar di atas menunjukkan bahwa data (titik-titik) menyebar di sekitar garis diagonal mengikuti arah garis diagonal. Dengan demikian kesimpulan model regresi memenuhi asumsi normalitas.