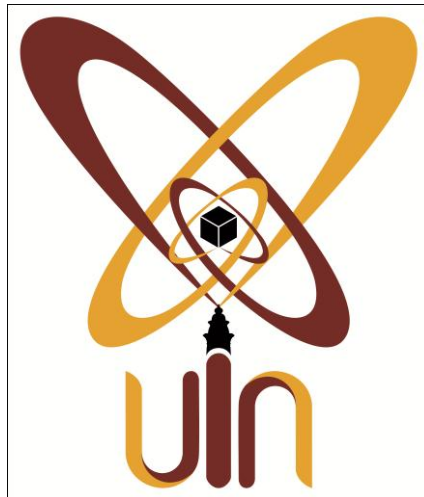


**PENGARUH PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi di Rumah Makan Pepes 81 Ibu Yuyun, Kresek)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN
Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh :

NIDA NABILA MAISYI
NIM : 131401391

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
2018 M/1439 H**