**KATA PENGANTAR**

***Assalamu’alaikumWr.Wb.***

Alhamdulillah, segala puji dan rasa syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya. Shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga, para sahabat dan pengikutnya sampai akhir zaman. Alhamdulillah dengan kemudahan yang diberikan oleh Allah SWT dan dengan usaha yang sungguh-sungguh pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul ***“Pengaruh Kunjungan Wisatawan Terhadap Tingkat Pendapatan Usaha”*** ( Studi : Beach Club Tanjung Lesung ).

 Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) Jurusan Ekonomi Syari’ah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri “Sultan Maulana Hasamuddin” Banten.

 Dalam penyususan skripsi ini bahwa tidak terlepas dari kekurangan, kelemahan dan banyak kesulitan yang dihadapi dalam penyususan skripsi ini, tetapi berkat bimbingan dan kerja keras dan bersunguh-sungguh dan bantuan dari berbagai pihak pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu melalui kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. Fauzul iman M.A, Rektor Universitas Islam Negeri “Sultan Maulana Hasanuddin “ Banten.
2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri “Sultan Maulana Hasanuddin” Banten.
3. Bapak Hadi Peristiwo SE.MM, Ketua Jurusan Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri “Sultan Maulana Hasanuddin” Banten.
4. Bapak Dr. Budi Sudrajat, M.A, Pembimbing Akademik Fakultan Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri “Sultan Maulana Hasanuddin Banten” yang Telah memberikan pengarahan terhadap skripsi yang penulis ambil.
5. Bapak Dr. Itang, M. Ag, Pembimbing Skripsi I, dan Bapak Hadi Peristiwo, SE. MM. Pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan, motivasi, arahan dan saran-saran kepada penulis selama penyusuanan skripsi.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah mendidik penulis selama kuliah di Universitas Islam Negeri “Sultan Maulana Hasanuddin” Banten.
7. Bapak Widi Asmanto SH.MH selaku Direktur Beach ClubTanjung Lesung beserta seluruh staf dan pegawai di Beach Club Tanjung Lesung yang telah memberikan kontribusi yang baik kepada penulis yang tidak bosan-bosan memberikan dorongan berupa do’a dan motivasi yang menjadikan kami lebih kuat dan gigih untuk bisa menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, dan penulis berharap kiranya skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca umumnya. Amin.

***Wasalamu’alaikum Wr.Wb.***

Serang, November 2017

Penulis

**Lusi Farisa**

**NIM 131401265**

**DAFTAR ISI**

**KATA PENGANTAR** i

**DAFTAR ISI** iv

**DAFTAR TABEL** vii

**BAB I PENDAHULUAN**

1. Latar Belakang Masalah 1
2. Perumusan Masalah 5
3. Pembatasan Masalah 6
4. TujuanMasalah 6
5. Manfaat Penelitian 7
6. Kerangka Teori 8
7. Kerangka Pemikiran 25
8. Metodologi Peneletian 28
9. Sistematik Penulisan 30

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

1. Wisatawan/Pariwisata 32
2. Pengertian Pariwisata 32
3. Pengertian Wisatawan 36
4. Klasifikasi Wisatawan 45
5. Faktor-faktor yang mempengaruhi kunjungan wisatawan 49
6. Pendapatan Usaha 51
7. Pengertian Pendapatan 51
8. Pengertian Usaha 57
9. Klasifikasi Pendapatan Usaha 58
10. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha 67
11. PenelitianTerdahulu yang Relavan 69
12. Hipotesis 77

**BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

1. Ruang Lingkup Penelitian 79
2. Metode Penelitian 79
3. Populasi dan Sampel 80
4. Jenis dan Sumber Data 81
5. Metode Pengumpulan Data 83
6. Teknik Analisi Data 83
7. Operasional Variabel Penelitian 87

**BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN**

1. Gambaran Umum Objek Penelitian 89
2. Pembahasan dan Hasil Penelitian 92
3. Karakteristik Responden 92
4. Analisis Data 95
5. Uji Normalitas 95
6. Uji Validitas 96
7. Uji Reabilitas 99
8. Aalisis Regresi Sederhana 101
9. Koefisien Determinasi 102
10. UjiHipotesis 103
11. Kajian Ekonomi Islam 103

**BAB V PENUTUP**

1. Kesimpulan 111
2. Saran 112

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

**DAFTAR TABEL**

**TABEL 1.1** Operasional Variabel Penelitian 88

**TABEL 1.2** Struktur Organisasi Beach Club Tanjung Lesung

**TABEL 1.3** Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis

kelamin 92

**TABEL 1.4** Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 93

**TABEL 1.5** Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan

Terakhir 94

**TABEL 1.6** Output SPSS Hasil Uji Normalitas 95

**TABEL 1.7** Output SPSS Hasil Uji Validitas X 97

**TABEL 1.8** Output SPSS Hasil Uji Validitas Y 98

**TABEL 1.9** Output SPSS Hasil Uji Reabilitas X 100

**TABEL1.10** Output SPSS Hasil Uji Reabilitas Y 100

**TABEL 1.11** Output SPSS Hasil Analisis Regresi Sederhana 101

**TABEL 1.12** Output SPSS Hasil Koefisien Determinasi 102

**TABEL 1.13** Output SPSS Hasil Hipotesis 103