

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan pada Busa Motif di Palas Cilegon dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk dan Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen” (Studi Pada Busa Motif Palas Cilegon).

- a. Pengaruh Produk Terhadap Minat Beli berdasarkan hasil uji t diketahui bahwa t hitung sebesar 4399 > t tabel sebesar 2.048 dan nilai sig 0.000 < 0,05 maka dapat disimpulkan kualitas produk (X1) berpengaruh signifikan terhadap minat beli.
- b. Pengaruh Pelayanan Terhadap Minat Beli berdasarkan hasil uji t diketahui t hitung sebesar 0.920 dan nilai sig 0.366 dapat disimpulkan t hitung sebesar 0.920 < t tabel 2.048 dan nilai sig 0.366 > 0,05 maka dapat disimpulkan pelayanan (X2) tidak berpengaruh signifikan terhadap minat beli (Y).
- c. Dari perhitungan berdasarkan koefisien determinasi sebesar 59,2% jadi dapat disimpulkan bahwa variabel kualitas produk (X1) dan pelayanan (X2) berpengaruh terhadap variabel minat beli (Y) sebesar 59,2% sedangkan sisanya sebesar 61,8% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

- d. Berdasarkan Perspektif Ekonomi syariah terhadap kualitas produk dan layanan dan minat beli diketahui Busa motif terbuat dari bahan-bahan kimia yang berlabel halal dan sesuai dengan hukum islam diantaranya tidak mengandung unsur babi, alkohol, darah, dan bebas dari kontaminasi non halal.

B. Saran – saran

Adapun saran – saran yang yang dapat dalam penelitian ini antara lain yaitu:

1. Bagi Perusahaan Busa Motif – Palas Cilegon.

Untuk para karyawan Busa Motif harus mampu mempertahankan dan meningkatkan kualitas produk dan layanan dalam melakukan interaksi dengan konsumen dan dapat menambahkan jenis produk lain untuk menambah daya Tarik konsumen dan dapat bersaing dengan perusahaan lain dengan produk yang sejenis, dan dapat memperluas cabang perusahaan diluar Cilegon.

2. Bagi Institut

Untuk para mahasiswa dapat menambah pengetahuan dan memberikan masukan serta referensi perpustakaan.