

## ABSTRAK

Nama: Nasrulloh, NIM: 121401035, Judul Skripsi “**Pengaruh Kualitas Produk dan Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen**” (Studi Pada Busa Motif – Palas Cilegon).

Busa Motif merupakan perusahaan rumahan yang bergerak dalam bidang manufaktur pembuatan bantal dan guling dalam pengolahan ini perusahaan mampu mengubah barang mentah menjadi produk jadi melalui proses produksi, awal usaha ini dimulai pada tahun 2006 yang terinspirasi dari sisa pembuatan sofa yang dijadikan peralatan tidur.

Berdasarkan masalah yang dirumuskan dalam penelitian ini adalah: 1). Bagaimana pengaruh kualitas produk terhadap minat beli busa motif di palas cilegon? 2). Bagaimana pengaruh pelayanan terhadap minat beli busa motif di palas cilegon? 3). Seberapa besar pengaruh kualitas produk dan pelayanan terhadap minat beli konsumen busa motif di palas cilegon? 4). Bagaimana perspektif ekonomi syariah terhadap kualitas produk dan layanan dan terhadap minat beli busa motif di palas cilegon?

Adapun tujuan penelitian dalam penelitian ini adalah: 1). Untuk mengetahui kualitas produk terhadap minat beli busa motif konsumen di palas cilegon. 2). Untuk mengetahui pelayanan terhadap minat beli busa motif konsumen di palas cilegon. 3). Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kualitas produk dan pelayanan terhadap minat beli konsumen busa motif di palas cilegon? 4). Untuk mengetahui ekonomi syariah terhadap kualitas produk dan layanan dan terhadap minat beli konsumen busa motif di palas cilegon.

Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif, dan tehnik analisis regresi berganda.

Dari kesimpulan penelitian ini adalah dapat diperoleh t hitung sebesar  $4.399 > t$  tabel 2.048 dan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$  artinya kualitas produk (X1) dapat berpengaruh signifikan terhadap minat beli, dan dari pelayanan dapat diketahui t hitung sebesar  $0.920 < t$  tabel 2.048 dan nilai signifikansi  $0.366 > 0,05$  maka dapat disimpulkan pelayanan (X2) tidak berpengaruh signifikan terhadap minat beli, dan berdasarkan perspektif ekonomi syariah terhadap kualitas produk dan pelayanan dan terhadap minat beli dapat diketahui dari uji t hitung kualitas produk (X1)  $4.399 > t$  tabel sebesar 2.048 dan nilai pelayanan (X2) sebesar  $0.920 < 2.048$  maka dapat disimpulkan kualitas produk dapat berpengaruh dan pelayanan tidak berpengaruh di Busa Motif. Pada analisis koefisien determinasi diperoleh  $R^2$  59,2% artinya peningkatan kualitas produk dan pelayanan dan sisanya 41,8% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

Kata Kunci : *Kualitas, Produk, dan Pelayanan*