

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian serta pembahasan yang telah dipaparkan pada bagian sebelumnya, maka dapat dibuat beberapa kesimpulan terkait pengaruh permintaan hewan qurban terhadap omzet penjualan di tahun 2017 M/1438 H. kesimpulannya sebagai berikut:

1. Hasil analisis data memperlihatkan bahwa terdapat hubungan yang rendah antara variable permintaan hewan qurban (X) terhadap omzet penjualan (Y) hal ini dapat dilihat dari perolehan nilai koefisien korelasi sebesar 0,278 yang terletak pada interval koefisien 0,200-0,399. Hal ini menunjukkan bahwa hubungan antara variable X (permintaan hewan qurban) dengan variable Y (omzet penjualan hewan qurban) adalah rendah.
2. Hasil dari analisis data memperlihatkan bahwa nilai DW_{hitung} sebesar 2.029 dengan diperoleh DW_{table} untuk “k=1” dan “N=20” adalah nilai dari d_l (batas bawah) sebesar 1,2015 dan nilai d_u (batas atas) sebesar 1,4107. jadi berdasarkan pedoman

uji statistic Durbin Watson dapat dilihat bahwa nilai DW_{hitung} terletak di antara ($du < d < 4-dl$) yakni sebesar $1,4107 < 2,029 < 2,1783$ jadi, dapat disimpulkan bahwa data yang digunakan tidak ada autokorelasi karena berada dalam daerah tidak ada korelasi.

3. Hasil dari analisis data memperlihatkan bahwa nilai dari koefisien determinasi (R^2) adalah sebesar 0,077 jika di persenkan 7,7%. Hal ini berarti variable X (permintaan hewan qurban) dapat dapat menjelaskan variable Y (omzet penjualan hewan qurban) sebesar 7,7% dengan demikian dapat dikatakan bahwa variable permintaan hewan qurban (X) mampu mempengaruhi omzet penjualan hewan qurban sebesar 7,7%. Sedangkan sisanya yakni sebesar $100\% - 7,7\% = 92,3\%$ dipengaruhi factor-faktor lainnya yang tidak dimasukkan dalam model penelitian.

B. Saran-saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah peneliti paparkan di atas, maka terdapat beberapa saran yang di ajukan peneliti yaitu sebagai berikut:

1. Bagi pedagang diharapkan terus meningkatkan penjualannya mengikuti zaman. Karena di zaman yang serba teknologi para pedagang dituntut bisa menggunakan media online untuk memasarkannya.
2. Bagi peneliti yang selanjutnya diharapkan untuk dapat melanjutkan dan memperpanjang periode waktu penelitian dan dapat menggunakan lebih banyak variable independen. Hingga dapat memperoleh hasil penelitian yang lebih akurat dan baik, serta dapat mengetahui penyebab ketidakstabilan omzet penjualan.