

## DAFTAR PUSTAKA

- Basu swastha, *Manajemen penjualan* ,Yogyakarta:BPFE,1998.
- Burhan Bungin, 2006, *Metode Penelitian Kuantitatif* Jakarta: Kencana.
- Dr., Boediono & Dr., Ir., Wayan Koster., MM, 2008, *Teori dan Aplikasi Statistika dan Probabilitas* Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Juhaya S. Pradja, *Dasar-Dasar perbankan*,Bandung:Pustaka Setia,2013, 311.
- Khotler Philip, 1993, *Manajemen Pemasaran Edisi Milllenium Jilid I* Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Khotler Philip, 1993, *Manajemen Pemasaran Edisi Milllenium Jilid I* Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Khotler Philip, 1993, *Manajemen Pemasaran Edisi Milllenium Jilid I* Jakarta: PT. Prenhallindo, 314.
- Mahmud Machfoedz, *Pengantar pemasaran Modern*, Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2005.
- Mandala Manurung, *Teori Ekonomi Makro*, Jakarta:Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, 2008.
- Muslich,*Bisnis Syari'ah Persefektif Mu'amalah Dan Manajemen*, Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, 2007.
- Prathama Rahardja dan Mandala A Manurung, *Teori Ekonomi Mikro* Jakarta: FEUI, 2010.
- Prathama Rahardja dan Mandala A Manurung, *Teori Ekonomi Mikro* Jakarta: FEUI, 2010.
- Sugiono, 2014, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* Bandung: Alfabeta.

- Rismi Somad , Donni Juni Priansa, *Manajemen Komunikasi Mengembangkan bisnis berorientasi pelanggan*, Bandung: ALFABETA, 2014, 237.
- Sadono Sukirno, *Makro Ekonomi Teori Pengantar*Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2006.
- Sofjan Assauri, 1992, *Prinsip-Prinsip Pemasaran* Jakarta: Erlangga.
- Tony Wijaya, *Metode penelitian ekonomi dan bisnis*, Yogyakarta: graha ilmu, 2013.
- V. Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*, Yogyakarta: Pustaka Baru, 2015.
- Winwin yadiati, *teori akutansi suatu pengantar jakata*: kencana 2007.
- Zaki Baridwan, *Akuntansi Keuangan Intermediate:Masalah-Masalah Khusus Edisi 1*, Yogyakarta: BPFE, 2011.