

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa Edisi Revisi*, Bandung: Alfabeta, 2002.
- Arofathillah, Amin. “Data Hasil Penjualan dan Biaya Promosi,” wawancara oleh Lia Inayatika, (2017).
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.
- Hasan, Iqbal. *Pokok-pokok Materi Statistik I*, PT Bumi Aksara, 2003.
- Hermawan, Agus. *Komunikasi Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2012.
- Lupiyoadi, Rambat. *Pemasaran Jasa*, Jakarta: Universitas Terbuka, 2007.
- Kartajaya, Hermawan. *Brand Operation*, Erlangga, 2010.
- Kartajaya, Hermawan. *Mark Plus Basics*, Jakarta: Esensi Erlangga Grup, 2009.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2011.
- M. Fuad, dkk., *Pengantar Bisnis*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2005)
- Misbahuddin, Iqbab Hasan. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik Edisi ke-2*, Jakarta: Bumi Aksara, 2013.
- Morissan. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta: Kencana, 2010.
- Nugroho, Bhuono Agung. *Strategi Jitu Metode Statistik Penelitian Dengan SPSS*, Yogyakarta: Raja Grafindo Persada, 2008.

- Priyanto, Duwi. *Paham Analisis Statistik Data dengan SPSS*, Yogyakarta: Mediakom, 2010.
- Pusat Bahasa Departement Pendidikan Nasional, *Kamus Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 2005.
- Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- Sanusi, Anwar. *Metodologi Penelitian Bisnis*, Jakarta: Salemba Empat, 2011.
- Sarjono, Haryadi. Winda Julianta, *SPSS vs LISREL Sebuah Pengantar Aplikasi Untuk Riset*, Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Sidiq Priadana, Moch. Salaudin Muis. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009.
- Soeratno, Lincoln Arsyad. *Metodologi Penelitian untuk Ekonomi dan Bisnis*, Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2008.
- Soemarso, *Akuntansi Suatu Pengantar*, Jakarta: Salemba Empat, 2003.
- Sugiyono, *Statistik Untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta, 2015.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2005.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen Cetakan ke III*, Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2015.
- Suliyanto, *Ekonometrika Terapan Teori dan Aplikasi dengan SPSS*, Yogyakarta: Andi Offset, 2011.
- Suliyanto, *Metode Riset Bisnis*, Yogyakarta: Andi Offset, 2006, 2009.

- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Sunyoto, Danang. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*, Yogyakarta: CAPS, 2015.
- Sutojo Siswanto, *Manajemen Penjualan yang Efektif*, Jakarta: PT. Dammar Mulia Pustaka, 2003.
- Swastha, Basu. *Manajemen Penjualan Edisi 3*, Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 2014.
- Swastha, Basu. *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty Yogyakarta, 2002.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran Edisi III*, Yogyakarta: Andi Publisher, 2008.
- Tjiptono, Fandy, dkk., *Total Quality Manajemen*, Yogyakarta: Andy, 2003.
- Yadiati, Winwin. Ilham Wahyudi, *Pengantar Akuntansi*, Jakarta: Kencana Media, 2010.
- Zulkarnain, *Ilmu Menjual Pendekatan Teoritis dan Kecakapan Menjual*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, Ade Novera, “*Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Penjualan Sepeda Motor Mitra Makmur Samarinda*”. Vol. 2, No. 4 (2014).
- Jurnal Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi, Juang Tegas Pribadi, “*Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Implikasinya Terhadap Peningkatan Laba Bersih*” (2013).
- Repository.usu.ac.id.*, (diunduh pada tanggal 27, November pukul 10:30 WIB)
- [Http://library.binus.ac.id](http://library.binus.ac.id) (diunduh pada tanggal 27, November pukul 10:50 WIB).

