

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data, skripsi yang berjudul “Perspektif Ekonomi Islam Tentang Penetapan Harga dan Pengaruhnya Terhadap Volume Penjualan” Studi di PT. Prima Land Pandeglang, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Dalam tinjauan ekonomi Islam dapat disimpulkan bahwa penetapan harga yaitu harus dilakukan dengan adil yang mana tidak merugikan salah satu pihak dan menguntungkan pihak lain. Sama halnya dalam sistem pasar pedagang tidak boleh menaikkan dan menurunkan harga sesuai dengan keinginannya. karena harga yang adil merupakan suatu pegangan yang mendasar dalam bisnis Islam dan sesuai dengan yang dijelaskan dalam Al-Qur'an dan As-Sunah.
2. Berdasarkan hasil pengolahan data menggunakan SPSS versi 16.0, Berdasarkan hasil output spss di atas terdapat nilai  $t$  hitung sebesar  $-3.437$  dengan, menggunakan tingkat signifikansi  $\alpha = 5\%$  dan derajat kebebasan ( $df$ ) =  $(n-2)$ .  $df = 34$  jika dilakukan satu sisi dengan perhitungan signifikansi terdapat angka  $0,002 < 0,05$  dan diketahui  $t$  table sebesar  $-2,032$ . Jika  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $-3,437 > -2,032$ ), maka hipotesis dalam penelitian ini adalah  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, ini

menyatakan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara penetapan harga terhadap volume penjualan. Sedangkan untuk mengetahui seberapa pengaruh penetapan harga terhadap volume penjualan dapat dilihat dari pengujian hasil koefisien determinasi yaitu dengan nilai R square sebesar 0,258. maka hal ini berarti variabel x dapat menjelaskan variabel y sebesar  $0,258 \times 100 = 25,8 \%$  artinya tingkat pengaruh penetapan harga terhadap volume penjualan sebesar 25,8% dan sisanya yaitu sebesar  $100 - 25,8 = 74,2\%$  dipengaruhi oleh faktor-faktor lain diantaranya adalah promosi, kondisi tempat penjualan, pelayanan perusahaan, kondisi konsumen, dan tempat parkir yang luas.

## **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini, dapat diusulkan beberapa saran yang dapat menjadi bahan pertimbangan bagi PT. Prima Land, dalam menentukan penetapan harga dalam meningkatkan volume penjualan antara lain sebagai berikut.

1. Dalam menjalankan bisnis atau usaha sebuah perusahaan harus mampu melakukan penetapan harga dengan adil karena ini sesuai dengan prinsip Ekonomi Islam, agar tidak ada pihak-pihak tertentu yang merasa dirugikan.

2. Perusahaan harus mampu bersaing dalam dunia usahanya dan melakukan strategi dalam bisnis dengan kreatifitas yang tinggi agar mampu membaca peluang dan tantangan. Selain itu strategi penetapan harga yang dilakukan oleh perusahaan harus sesuai dengan kondisi pasar agar perusahaan tetap mampu memaksimalkan volume penjualan.