

ABSTRAK

Nama: **Nurapniah**, NIM: **131401407**, Judul Skripsi: ***“Perspektif Ekonomi Islam Tentang Penetapan Harga dan Pengaruhnya Terhadap Volume Penjualan”***

Dalam Perusahaan mempunyai pilihan untuk menentukan tingkat harga, yaitu harga di atas harga pasar, harga sesuai dengan harga pasar, dan harga dibawah harga pasar. Bagi perusahaan yang muncul barang-barang komoditas, seperti baja ringan yang dijual di pasar besar dengan sedikit pesaing, harga yang biasa ditentukan sesuai dengan harga pasar dan besar kecilnya volume penjualan tergantung kepada harga yang ditetapkan.

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah: 1). Bagaimanakah tinjauan Ekonomi Islam terhadap penetapan harga? 2).Apakah ada pengaruh antara Penetapan Harga terhadap Volume Penjualan dan seberapa pengaruhnya terhadap Volume Penjualan?

Tujuan Penelitian ini adalah: 1). Untuk Mengetahui bagaimana tinjauan Ekonomi Islam terhadap Penetapan Harga di PT. Prima Land. 2). Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh antara Penetapan Harga terhadap Volume Penjualan dan seberapa besar pengaruhnya terhadap Volume Penjualan.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan data panel, data yang digunakan merupakan data time series (2014-2016). Jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh laporan keuangan dari PT. Prima Land Pandeglang. Penelitian ini menggunakan purposive sampling terdiri dari 36 sampel data penetapan harga volume penjualan tahun 2014-2016.

Kesimpulan yang diperoleh dari penelitian ialah penetapan harga harus dilakukan dengan adil yang mana tidak merugikan salah satu pihak dan menguntungkan pihak lain. Sama halnya dalam sistem pasar pedagang tidak boleh menaikkan dan menurunkan harga sesuai dengan keinginannya. Berdasarkan hasil pengolahan data menggunakan SPSS versi 16.0 menyatakan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara penetapan harga terhadap volume penjualan dan diperoleh nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($-3,437 > -2,032$), maka hipotesis dalam penelitian ini adalah H_0 ditolak dan H_a diterima. pengaruh penetapan harga terhadap volume penjualan sebesar 25,8% dan sisanya yaitu sebesar $100 - 25,8 = 74,2\%$ dipengaruhi oleh faktor-faktor lain diantaranya adalah promosi, kondisi tempat penjualan, pelayanan perusahaan, kondisi konsumen, dan tempat parkir yang luas.

Kata Kunci: Penetapan, Harga, Volume, Penjualan

