**DAFTAR PUSTAKA**

Arifin Anwar , *Dakwah Kontemporer*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011

Aripudin Acep, *Pengembangan Metode Dakwah*: *Respons Da’i Terhadap Dinamika Kehidupan di Kaki Ciremai*, Jakarta: Rajawali Pers, 2011

Aw Susanto, *Komunikasi Sosial Budaya* Yogyakarta; Graha Ilmu, 2010

Aziz Ali, *Ilmu Dakwah*, Jakarta:Kencana, 2009

Darmawan Deni, *Pendidikan Teknologi Informasi dan Komunikasi*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2012

eprints.undip.ac.id431661ARTIKEL\_KOMUNIKASI\_MEDIA\_VISUAL\_ AMIN\_TAUFIQ\_2011, Pemberdayaan Minat Baca Masyarakat di Kawasan Pedesaan Melalui Media-Media Komunikasi Visual”, diakses pada 25 April 2017

Febrian Ayu Wanda & I Putu Anom, Realisasi Kebijakan Pencitraan Destinasi di Monumen Perjuangan Rakyat Bali, *Jurnal Destinasi Pariwisata,* Vol. 2, No.1, 2014

Hasanah Umdatul, *Ilmu dan Filsafat Dakwah*, Serang: fsei press, 2013

<http://103.23.244.11/Direktori/FPBS/JUR._PEND._BAHASA_JERMAN/196107211988032-NINING_WARNINGSIH/Gambar_dalam_Pengajaran_Bahasa_Asing.pdf>, diakses pada tanggal 30 April 2017

<https://id.wikipedia.org/wiki/Pesan>, diakses pada 29 April 2017

Khasanah Siti Uswatun, *Berdakwah dengan Jalan Debat antara Muslim dan Non Muslim*, Yogyakarta: STAIN Purwokerto Press, 2007, Cet.1

Kompas.com*, Indonesia, Pengguna Instagram Terbesar se-Asia Pasifik*” Jakarta, 27 Juli, 2017

Muhammad Sayyid, *Dakwah Fardiyah Pendekatan Personal dalam Dakwah,* Solo: Era Intermedia, 2004

Muhibudin, Dakwah dan Perkembangan Teknologi Komunikasi, *Adzikra,* Vol. 02, No. 02 (Juli – Desember) 2011

Natsir Mohammad, *Fiqhud Da’wah,* Jakarta; Media Da’wah, 2000

Ni’mah Nilnan, Dakwah Komunikasi Visual, *Islamic Communication Journal,* Vol. 01, No. 01 (Mei - Oktober) 2016

Noegroho Agung, *Teknologi Komunikasi*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010

Nuruddin, *Pengantar Komunikasi Massa*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2007

Pamungkas M. Imam, *Akhlaq Muslim Modern Membangun Karakter Generasi Muda*, Bandung: Marja, 2012

Perbawasari, dkk. Pemberdayaan Komunikasi Visual Politik di Kalangan Pemilih Pemula Iplementasi Ilmu Komunikasi Dalam Upaya Pemberdayaan Masyarakat di Jawa Barat, *Dharmakarya: Jurnal Aplikasi Ipteks untuk Masyarakat* Vol. 3, No. 1, (Mei) 2014,

Pimay Awaludin, *Paradigma Dakwah Humanis*, Semarang: Rasail, 2005

Purwadi, *Dakwah Sunan Kalijaga*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2007

Putri Daniella, “Pengaruh *Online Shop* pada Media Sosial Instagram terhadap Perilaku Konsumtif Siswa-Siswi SMP Islam Cikal Harapan I Bumi Serpong Damai (BSD) Kota Tangerang Selatan” (Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2015)

Setiawan Bambang,  *Metode Penelitian Komunikasi,* Jakarta: Penerbit Universitas Terbuka, 2007

Sri Pujiati, “Pengaruh Iklan Novel *Critical Eleven* Di Instagram Ika Natassa Terhadap Perilaku Pembelian Online (Studi pada grup *Line Readers Hangout*)” (Skripsi, Universitas Lampung, Bandar Lampung, 2107)

Syukir Asmuni, *Dasar-dasar Strategi Dakwah Islam*, Surabaya: Al ikhlas, 1983

Zaidallah Alswiral Imam, *Strategi Dakwah dalam Membentuk Da’i dan Khatib Professional,* Jakarta: Kalam Mulia, 2002