**ABSTRAK**

Nama: **Abdul Wase**, NIM: **133300360**, Judul: **Pesan Dakwah Bergambar Melalui Instagram (*Analisis Isi Pesan Dakwah Bergambar di Akun Instagram teladan.rasul*)**, Jurusan: Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, Tahun 1439 H/ 2017 M.

Pada hakikatnya, esensi dakwah adalah *Amar Ma’ruf Nahi Munkar,* artinya mengajak kepada kebaikan dan mencegah kepada kemungkaran. Di era kemajuan teknologi saat ini, tentunya cara berdakwah pun bisa dilakukan melalui berbagai media, salah satunya adalah dengan media internet. Era munculnya aplikasi media sosial seperti Facebook, Twitter, Path, Instagram dan sebagainya, saat ini telah banyak dimanfaatkan oleh masyarakat Indonesia sebagai media untuk berdakwah, tak terkecuali media sosial instagram. Melalui instagram pendakwah dapat menyampaikan dakwahnya melalui gambar yang diunggah melalui akunnya. Salah satu akun instagram yang khusus digunakan sebagai media untuk berdakwah adalah akun teladan.rasul*.*

Berdasarkan latar belakang diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: 1) Apa isi pesan dakwah bergambar dalam akun instagram teladan.rasul, 2) Bagaimana respon *follower* akun instagram teladan.rasul terhadap pesan dakwah bergambar?

Adapun tujuan penelitian ini adalah, 1) Untuk mengetahui isi pesan dakwah bergambar dalam akun instagram teladan.rasul 2) Untuk mengetahui respon *follower* akun instagram teladan.rasul terhadap pesan dakwah bergambar

Dalam melakukan penelitian ini, peneliti menggunakan metode kualitatif deskriptif, dengan teknik analisis isi. yaitu menganalisis dan menyajikan fakta secara sistematik, sehingga lebih mudah dipahami dan disimpulkan. Metode kualitatif juga merupakan pendekatan penelitian yang terutama mengandalkan pada analisis secara mendalam terhadap satu gejala dan dilakukan sampai ke akar-akarnya.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa, Pesan dakwah bergambar yang terdapat di dalam akun instagram teladan.rasul mempunyai pesan dakwah yang beragam. Yakni pesan dakwah tentang aqidah, akhlak, motivasi dan shalat. Adapun jumlah pesan akidah terdapat 8 gambar, pesan akhlak terdapat 12 gambar, pesan motivasi terdapat 5 gambar dan pesan shalat terdapat 6 gambar. Pesan dakwah yang terkandung pada setiap gambar mempunyai keterkaitan dengan *background* atau gambar latar belakang, juga dengan pengemasan dakwah yang simpel, menarik dan berisi, sehingga pesan dakwah yang disampaikan dapat tersampaikan dengan baik. Pengikut atau *follower* dari akun instagram teladan.rasul mempunyai respon positif terhadap dakwah melalui pesan bergambar. Penggunaan pesan bergambar sebagai media dakwah di media sosial instagram dinilai efektif dalam menyampaikan dakwah di zaman modern seperti ini. Selain itu juga, pengikut atau *follower* dari akun instagram teladan.rasul ini juga merasakan manfaat yang baik setelah melihat dan menyimak pesan bergambar sebagai media dakwah.