

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

1. Pengaruh Literasi Terhadap Minat Menjadi Nasabah Asuransi Ternak Sapi

Berdasarkan hasil uji signifikan variabel literasi (X1) Terlihat bahwa thitung literasi (X1) adalah 2,095 sedangkan ttabel bisa dihitung pada tabel t-test, dengan $\alpha = 0,05$ dan $df = n-k-1 = 29$ didapat ttabel adalah 2,045. Variabel literasi (X1) memiliki p-value $0,045 < 0,05$ artinya signifikan, sedangkan $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,095 > 2,045$), maka H_{a1} diterima, sehingga dapat disimpulkan bahwa koefisien literasi (X1) secara parsial berpengaruh terhadap minat menjadi nasabah asuransi pertanian (Y).

2. Pengaruh Literasi Terhadap Minat Menjadi Nasabah Asuransi Ternak Sapi

Menguji signifikan variabel persepsi (X2) Terlihat bahwa thitung persepsi (X2) adalah 1,854 sedangkan ttabel bisa dihitung pada tabel t-test, dengan $\alpha = 0,05$ dan $df = 29$

didapat t_{tabel} adalah 2,045. Variabel persepsi (X2) memiliki $p\text{-value } 0,074 > 0,05$ artinya tidak terjadi signifikan, sedangkan $t_{\text{hitung}} < t_{\text{tabel}} (1,854 < 2,045)$ sehingga dapat disimpulkan bahwa koefisien persepsi (X2) secara parsial tidak berpengaruh terhadap minat menjadi nasabah asuransi pertanian (Y).

3. Pengaruh Literasi dan Persepsi Terhadap Minat Menjadi Nasabah Asuransi Ternak Sapi

Berdasarkan hasil pengujian secara simultan menunjukkan bahwa variabel X1 berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel Y dan X2 secara positif tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap variabel Y yang berarti H_{a1} dan H_{02} diterima dan H_{a2} dan H_{01} ditolak. Yang ditandai dengan nilai $F_{\text{hitung}} > F_{\text{tabel}} (3,741 > 3,33)$.

Dan diketahui nilai koefisien determinasi (*R square*) sebesar $0.453 = 45,3\%$ artinya variabel literasi dan persepsi berpengaruh terhadap minat menjadi peserta asuransi ternak sapi sebesar 45,3% dan sisanya 54,7% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

B. Saran

Adapun saran yang dapat diajukan penulis dari penelitian yang telah dilakukan antara lain:

1. Untuk kepentingan terapan

Hasil penelitian ini sebaiknya dapat dipergunakan sebagai bahan pertimbangan bagi pihak-pihak yang berwenang khususnya pada *agen* asuransi untuk perlu diadakannya evaluasi perusahaan baik secara meningkatkan kualitas SDM atau faktor lainnya yang dapat meningkatkan minat masyarakat dalam membeli produk asuransi usaha ternak sapi.

2. Untuk kepentingan ilmiah

Bagi penelitian selanjutnya diharapkan penelitian ini dapat menjadi acuan dan bahan referensi untuk melakukan penelitian mengenai pengaruh literasi dan persepsi terhadap para peternak sapi dalam minat menjadi nasabah asuransi usaha ternak sapi di PT. Asuransi Jasa Indonesia.

