

DAFTAR PUSTAKA

- Abd. Rahman, Hery Nugroho. (2021). *Pendidikan Agama Islam dan Budi Pekerti untuk SMA/SMK Kelas XI*. Jakarta: Kemendikbudristek.
- Afendi, Achmad Ruslan & Farihatun. (2024). *Pendidikan Islam Prokonsepsi dan Pascakonsepsi*. Palembang: Bening Media Publishing.
- Ahmad Fauzan, (2021) "Video Pendek dan Dampaknya terhadap Antusiasme Belajar", *Jurnal Pendidikan Digital*, 3 (2)
- Ali, Nizar & Sumedi. (2010). *Antalogi Pendidikan Islam*. Yogyakarta: Idea Press.
- Amartha, Muhammad Rizky & Fahmi Anwar. (2023). "Strategi Kreatif Membuat Konten Media Sosial TikTok yang Diminati Remaja." *Jurnal Sosial dan Humaniora*, 1(2), 259–270.
- Anisa Rahmawati, (2022) "Kelayakan Media *TikTok* sebagai Media Pembelajaran PAI", *Jurnal Ilmiah Pendidikan Islam*, 5 (1).
- Arifin, M. (2011). *Ilmu Pendidikan Islam*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arsyad, Azhar. (2019). *Media Pembelajaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Atika, Amelia & Novi A. (2023). *Minat Belajar Anak Slow Learner*. Jambi: PT Sonpedia Publishing Indonesia.
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. (2024). Kamus Besar Bahasa Indonesia. Diakses dari: <https://kbbi.kemdikbud.go.id>
- Branch, Robert Maribe. (2009). *Instructional Design: The ADDIE Approach*. New York: Springer.
- Cahyadi, Rahmat Arofah Hari. (2019). "Pengembangan Bahan Ajar Berbasis Addie Model." *Halaqa: Islamic Education Journal*, 3(1), 35–42.
- Darajat, Zakiyah. (2011). *Metodik Khusus Pengajaran Agama Islam*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Darajat, Zakiyah, dkk. (2008). *Ilmu Pendidikan Islam*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

- Dwi Lestari, (2023) Media Sosial dalam Pembelajaran Digital Era Z, *Jurnal Teknologi dan Pendidikan*, 6 (3).
- Fitriani, (2023) “Pengaruh Media Sosial terhadap Motivasi dan Keterlibatan Belajar”, *Jurnal Psikologi Pendidikan*, 7(1).
- Gagné, Robert M. & Leslie J. Briggs. (1979). *Principles of Instructional Design*. New York: Holt, Rinehart and Winston.
- Hery, Maria Theresia. (2015). “Upaya Meningkatkan Minat dan Prestasi Belajar Matematika.” *Jurnal Ilmiah Edukasi Matematika (JIEM)*, 1(1).
- Hidayati, N. (2022). *TikTok for Education: Meningkatkan Pembelajaran melalui Media Sosial*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Junaidi. (2022). “Pengembangan Media Pembelajaran Interaktif untuk Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa.” *Educenter*, 1(4), 414–418.
- Juriati & Muh Husein Baysha. (2020). “Pengaruh Media Aplikasi Pinnacle Studio.” *Jurnal Lentera Pendidikan Indonesia*, 1(1).
- Kemp, Jerrold & Charles Dayton. (1985). *Planning and Producing Instructional Media*. New York: Harper & Row.
- Khairunnisa, Shofi. (2023). *Pengembangan Media Pembelajaran Video Berbasis Aplikasi TikTok* (Skripsi). Universitas Jambi.
- Khoiri, Alwan, dkk. (2005). *Akhlaq Tasawuf*. Yogyakarta: Pokja Akademik UIN SUKA.
- Laila Nuraini, (2022) “Pengaruh Media *TikTok* terhadap Minat Belajar Siswa SMA”, *Jurnal Media Pembelajaran*, 4 (1).
- Lamatenggo, Nina Hamzah. (2011). *Teknologi Komunikasi & Informasi Pembelajaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Miftahul Jannah, (2022) ”Pemanfaatan *TikTok* sebagai Media Edukatif dalam Pembelajaran”, *Jurnal Pendidikan*, 7 (2).
- Muhyi, Muhammad, dkk. (2020). *Metodologi Penelitian*. Surabaya: Adi Buana University Press.
- Musfiquon. (2010). *Pengembangan Media Belajar dan Sumber Belajar*. Jakarta: Prestasi Pustaka Karya.
- Nasrullah. (2017). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi* (Cet. IV). Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

- Novianti, Dwi Anggi, dkk. (2020). *Covid: Catatan Linimasa pada Analisis Muda*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Novitasari, R. A. (2020). *Strategi Membuat Konten Kreatif di Media Sosial*. Bandung: Alfabeta.
- Nurudin. (2017). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Novianti, Dwi Anggi, dkk. (2020). *Covid: Catatan Linimasa pada Analisis Muda*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Puntoadi, Danis. (2011). *Menciptakan Penjualan Melalui Media Sosial*. Jakarta: PT Elex Komputindo.
- Putri, Anggie Adilla. (2023). *Pengembangan Media Pembelajaran Video Berbasis Aplikasi TikTok untuk Siswa SMA Kelas XI pada Materi Sistem Peredaran Darah* (Skripsi). Universitas Jambi.
- Rahmawati. (2022). "Pengaruh Fitur Live TikTok terhadap Pemasaran Digital." *Jurnal Pemasaran Digital*, 5(2), 45.
- Rayanto, Yudi Hari & Sugianti. (2020). *Penelitian Pengembangan Model ADDIE dan R2D2*. Pasuruan: Lembaga Academic & Research Institute.
- Riduwan, Akdon. (2020). *Rumus dan Data dalam Analisis Statistika* (Ed. ke-7). Bandung: Alfabeta.
- Rizaty, Monavia Ayu. (2020). "Mayoritas Masyarakat Mengakses Internet Untuk Bermedia Sosial." Diakses dari: <https://databoks.katadata.co.id>
- Rizki Amelia, (2021) Analisis Validasi Media Pembelajaran Digital, *Jurnal Evaluasi Pendidikan*, 2 (2).
- Rofiah, Chusnul & Rica Sanpuspita Rahayu. (2021). *Analisis Manual Data Kualitatif Dampak FYP TikTok pada Pemasaran Digital*. Malang: Literasi Nusantara Abadi.
- Rofiah, Chusnul & Sherly Wahyuningtyas. (2023). *Racun TikTok is a Life Style Poison*. Malang: Literasi Nusantara Abadi.
- Sadiman, Arief S., dkk. (2010). *Media Pendidikan: Pengertian, Pengembangan dan Pemanfaatannya*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Shihab, M. Quraish. (2002). *Tafsir Al-Misbah: Pesan, Kesan dan Keserasian Alquran*, Vol. 13. Jakarta: Lentera Hati.

- Simanihuruk, Lidia, dkk. (2019). *E-Learning: Implementasi, Strategi dan Inovasinya*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Siswoyo, Dwi. (2008). *Ilmu Pendidikan*. Yogyakarta: UNY Press.
- Slameto. (2013). *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sri Wahyuni, dkk., (2023), "Pengembangan Media Pembelajaran dengan Model ADDIE", *Jurnal Teknologi Pendidikan*, 4 (1).
- Stephani, C. (2021). "Jumlah Pengguna Aktif Bulanan TikTok Terungkap." *Kompas.com*. Diakses 15 Maret 2025.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukardi. (2012). *Metodologi Penelitian Pendidikan: Kompetensi dan Praktiknya*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sukiman. (2012). *Pengembangan Media Pembelajaran*. Yogyakarta: Pedagogia.
- Suroiyah, Evi Nurus. (2020). "Efektivitas Penggunaan Media Film dalam Pembelajaran Bahasa Arab." *Jurnal Pendidikan Bahasa Arab*, 2(2).
- Syahputri, Addini Zahra & Fay Della Fallenia. (2023). "Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif." *Jurnal Ilmu Pendidikan dan Pengajaran*, 2(1).
- Syamsuddin, (2021) "Efektivitas Video Interaktif terhadap Ketertarikan Siswa", *Edukasi Islami*, 3 (2).
- Trygu. (2021). *Mengagas Konsep Minat Belajar Matematika*. Jawa Barat: Guepedia.
- Ulfa, Rafika. (2019). "Variabel Penelitian dalam Penelitian Pendidikan." *Al-Fathonah: Jurnal Pendidikan dan Keislaman*, April, 346–347.
- Wahyuni, L. & Sari, R. N. (2022). "Pemanfaatan TikTok sebagai Media Pembelajaran di Era Digital." *Jurnal Teknologi Pendidikan*, 7(1), 55–57.
- Wibowo, Adi. (2020). "Penggunaan Media Sosial Sebagai Trend Media Dakwah Pendidikan Islam Diera Digital." *Jurnal Islam Nusantara*, 3(2), 341.

- Wijayanti, Rina & Melisa Waitaby. (2024). "Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Animasi." *Jurnal Ilmiah Matematika Realistik*, 5(1), 135–143.
- Zuhairini, dkk. (2004). *Filsafat Pendidikan Islam*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Zulkairi, Teuku. (2021). "Pendidikan Dayah Menjawab Problematika Bangsa." *Jurnal Pendidikan*, 10(2), 94.