

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Aziz, M. A. (2009). *Ilmu Dakwah* (Kencana Prenada Media Group.)
- Abdul Basit. *Filsafat Dakwah*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Aji, Wisnu Nugroho. “Aplikasi Tiktok Sebagai Media Pembelajaran Bahasa.” *Jurnal pendidikan dan Pembelajaran Bahasa* 9, no. 2 (2020): 79–85.
- Hayati, Dinda Rizky. “Pemanfaatan Media Tiktok Sebagai Media Dakwah Oleh Ikhwan Mukhlis.” *Skripsi*, 2021, 1–71. http://repository.iainpurwokerto.ac.id/id/eprint/11907%0Ahttp://repository.iainpurwokerto.ac.id/11907/1/SKRI_PSI_DINDA_RIZKY_HAYATI_1717102009.pdf.
- K. Bertens. *Metode Belajar Untuk Mahasiswa*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2005.
- M. Ali Aziz. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2004.
- M. Masyhur Amin. *Dakwah Islam dan Pesan Moral*. Yogyakarta: Kurnia Kalam Semesta, 2002.
- M. Rasyid Ridho, Afif Rifai, Suisyanto. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Yogyakarta: Penerbit Samudra Biru, 2017.
- Moleong Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 1998.
- Muhammad Asbi, Salsabil Fadilah Firdaus, Lilik Hamidah. “STRATEGI DAN PENDEKATAN DAKWAH DI ERA DIGITAL PADA.” *Strategi Dan Pendekatan Dakwah Di Era Digital Pada Pemiikiran Al Bayayuni* 17, no. 1 (2025).
- Of, Tik-tok Application, Exciting Types, dan O R Stupidity. “Aplikasi tik-tok seru-seruan atau kebohohan,” no. 2 (2020): 59–65.
- Prof. Dr. Afifuddin, Dr. Beni Ahmad Saebani. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia, 2008.
- Prof. Dr. Moh. Ali Aziz. *Ilmu Dakwah Edisi Revisi*. Edisi Revi. Jakarta: Kencana, 2004.
- Rachmat Kriyantono. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana /Prenada Media Group, 2006.

Siska Atsalia Fadila. "No Title," 2020, 16–21.

Ushuluddin, Dosen Fakultas, dan Dakwah Iain Kendari. "KONSEP DASAR DAKWAH Aminudin" 9, no. 1 (n.d.): 29–46.

Wahidin Saputra. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2012.

Wahyu Ilaihi. *Komunikasi Dakwah*. Jakarta: PT Prena Media, 2007.

———. *Komunikasi Dakwah*. Jakarta: PT Prena Media, 2007.

Jurnal Karya Ilmiah

Abdul Basit. *Filsafat Dakwah*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.

Aji, Wisnu Nugroho. "Aplikasi Tiktok Sebagai Media Pembelajaran Bahasa." *Jurnal pendidikan dan Pembelajaran Bahasa* 9, no. 2 (2020): 79–85.

Hayati, Dinda Rizky. "Pemanfaatan Media Tiktok Sebagai Media Dakwah Oleh Ikhwan Mukhlis." *Skripsi*, 2021, 1–71.
http://repository.iainpurwokerto.ac.id/id/eprint/11907/1/SKRIPSI_DINDA_RIZKY_HAYATI_1717102009.pdf.

K. Bertens. *Metode Belajar Untuk Mahasiswa*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2005.

M. Ali Aziz. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2004.

M. Masyhur Amin. *Dakwah Islam dan Pesan Moral*. Yogyakarta: Kurnia Kalam Semesta, 2002.

M. Rasyid Ridho, Afif Rifai, Suisyanto. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Yogyakarta: Penerbit Samudra Biru, 2017.

Moleong Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 1998.

Muhammad Asbi, Salsabil Fadilah Firdaus, Lilik Hamidah. "STRATEGI DAN PENDEKATAN DAKWAH DI ERA DIGITAL PADA." *Strategi Dan Pendekatan Dakwah Di Era Digital Pada Pemikiran Al Bayayuni* 17, no. 1 (2025).

Of, Tik-tok Application, Exciting Types, dan O R Stupidity. "Aplikasi tik-tok seru-seruan atau kebodohan," no. 2 (2020): 59–65.

Prof. Dr. Afifuddin, Dr. Beni Ahmad Saebani. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia, 2008.

Prof. Dr. Moh. Ali Aziz. *Ilmu Dakwah Edisi Revisi*. Edisi Revi. Jakarta: Kencana, 2004.

Rachmat Kriyantono. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana /Prenada Media Group, 2006.

Siska Atsalia Fadila. "No Title," 2020, 16–21.

Ushuluddin, Dosen Fakultas, dan Dakwah Iain Kendari. "KONSEP DASAR DAKWAH Aminudin" 9, no. 1 (n.d.): 29–46.

Wahidin Saputra. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2012.

Wahyu Ilaihi. *Komunikasi Dakwah*. Jakarta: PT Prena Media, 2007.

———. *Komunikasi Dakwah*. Jakarta: PT Prena Media, 2007.

Internet

https://id.wikipedia.org/wiki/Syamsuddin_Nur_Makka

<https://tafsirweb.com/2658-surat-al-araf-ayat-204>

<https://www.idntimes.com/news/indonesia/teatrika/perjalanan-ustaz-syam-dari-penulis-naskah-hingga-jadi-pendakwah>

<https://quran.com/>

Wawancara

Abdul Kholis, Tim Manajer Marketing Freelance Ustadz Syamsuddin Nur atau yang disapa Ustadz Syam, Diwawancara oleh Ahmad Agung Wicaksono melalui online google meet pada tanggal 15 April 2025