

DAFTAR PUSTAKA

- A'la, C. N. (2021). PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, EFEKTIVITAS DAN RISIKO TERHADAP MINAT BERTRANSAKSI MENGGUNAKAN FINANCIAL TECHNOLOGY (FINTECH). *Pharmacognosy Magazine*, 75(17), 399–405.
- Achmad, W. (2022). Corporate Social Responsibility and Zakat: A Model of Philanthropy in the Society Era 5.0. *Jurnal Scientia*, 11(1), 565–574. <http://seaninstitute.org/infor/index.php/pendidikan/article/view/579>
- Agustina, F., & Sari, D. P. P. (2020). Pengaruh Kecanggihan Teknologi Informasi, Partisipasi Manajemen, Pengetahuan Manajer, Pelatihan Dan Pengalaman Kerja Terhadap Efektifitas Sistem Informasi Akuntansi. *Prosiding Seminar Nasional ...*, 1(5), 36–48.
- Al-Faruq, A., & Nurhayati. (2021). Al-Faruq, A., & Nurhayati, T. (2021). Efektivitas Platform Zakat Digital dalam Meningkatkan Partisipasi Muzakki. *Jurnal Ekonomi Islam*, 9(1), 25–35.. *Jurnal Ekonomi Islam*, 9(1), 25–35.
- Anggraini, Y. N., & Indrarini, R. (2022). Analisis Pengaruh Literasi Zakat dan Kepercayaan terhadap Minat Membayar Zakat Melalui Zakat Digital pada Masyarakat di Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 5(1), 54–66. <https://doi.org/10.26740/jekobi.v5n1.p54-66>
- Anjelina, E. D., Salsabila, R., & Fitriyanti, D. A. (2020). Peranan Zakat, Infak dan Sedekah dalam Meningkatkan Kesejahteraan Ekonomi Masyarakat. *Jihbiz Jurnal Ekonomi Keuangan Dan Perbankan Syariah*, 4(2), 136–147. <https://doi.org/10.33379/jihbiz.v4i2.859>
- Arta, T. L. F., & Azizah, S. N. (2020). Pengaruh Perceived Usefulness , Perceived Ease Of Use dan E-Service Quality Terhadap Keputusan Menggunakan Fitur Go-Food dalam Aplikasi Gojek. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(2), 291–303.
- Basuki, A. T. (2016). *PENGANTAR EKONOMETRIKA (DILENGKAPI DENGAN EVIEWS)* (Y. Arifin (ed.); 2nd ed.). Danisa Media.
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 13(3), 319–339. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Farrahaly, A., Putri, A. N., & Folia, A. D. (2024). Pengaruh Pengetahuan dan Kepercayaan Terhadap Minat Masyarakat Berinvestasi di Equity Crowdfunding. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(15), 273–286.
- Firmansyah, A., & Ramdhani, M. A. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Fintech untuk Donasi Keagamaan. . *Jurnal EKonomi Dan Kuangan Islam*, 6(2), 140–150.
- Ghazali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23* (8th ed.). Badan Penerbit Undip.

- Hasan, M. I. (2019). *Pokok-Pokok Materi Statistik 2 (Statistik Inferensif)* (2nd ed.). Bumi Aksara.
- Hasanah, N., & Suharyono, B. (2022). Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Efektivitas Aplikasi Fintech terhadap Niat Berzakat. *Jurnal Teknologi Dan Bisnis Syariah*, 5(1), 45–58.
- Joan, L., & Sitinjak, T. (2019). PENGARUH PERSEPSI KEBERMANFAATAN DAN PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN LAYANAN PEMBAYARAN DIGITAL GO-PAY. *Jurnal Manajemen*, 8(2), 27–39.
- Josua, G. (2018). Tinjauan Yuridis terhadap Penerapan Prinsip Keterbukaan dan Mitigasi Risiko pada Equity Crowdfunding di Indonesia. *Repository Universitas Brawijaya*.
- Kabib, N., Ulil, A., Al, A., Fitriani, A., Lorenza, L., & Lutfi, M. T. (2021). Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat di BAZNAS Sragen. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(01), 341–349. <https://www.jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jei/article/view/2156>
- Kahfi, M. S., & Imsar, I. (2022). Analysis of management of zakat, infaq, alms (zis) funds in improving the economy of the dhuafa. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 1–8. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i1.2202>
- Khofifah, S., Theresiawati, & Pradyana, I. W. W. (2021). ANALISIS PENGARUH KUALITAS WEBSITE CROWDFUNDING KITABISA.COM TERHADAP PENGALANGAN DANA COVID-19 MENGGUNAKAN METODE E-S-QUAL DAN WEBQUAL 4.0. *Jurnal Ilmiah Matrik*, 23(2), 168–181.
- Marisa, O. (2020). Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas, Dan Risiko Berpengaruh Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology. *Jurnal Administrasi Kantor*, 8(2), 139–152.
- Nashrullah, M., Maharani, O., Rohman, A., Fahyuni, E. F., Nurdyansyah, & Untari, R. S. (2023). *METODOLOGI PENELITIAN PENDIDIKAN (Prosedur Penelitian, Subyek Penelitian, dan Pengembangan Teknik Pengumpulan Data)* Penulis: Mochamad Nashrullah, Okvi Maharani, Abdul Rohman, Eni Fariyatul Fahyuni, Nurdyansyah, Rahmania Sri Untari (M. T. Multazam (ed.); 1st ed.). UMSIDA Press.
- Nasikhah, U., & Ubabuddin. (2021). Peranzakat, Infaq dan Shadaqah Dalam Kehidupan. *Jurnal Ilmiah AL-Muttaqin, Kajian Dakwah Dan Sosial Keagamaan*, 6(1), 60–76. <https://doi.org/10.37567/al-muttaqin.v6i1.368>
- Njatrijani, R. (2019). PERKEMBANGAN REGULASI DAN PENGAWASAN FINANCIAL. *DIPONEGORO PRIVATE LAW REVIEW*, 4(1), 462–474.
- Pambudi, I. A. S., Roswinanto, W., & Meiria, C. H. (2023). Pengaruh

- Perceived Ease of Use , Perceived Usefulness , dan Perceived Enjoyment terhadap Minat untuk terus Menggunakan Aplikasi Investasi di Indonesia. *Journal of Management and Business Review*, 20(3), 482–501.
- Pambudi, R. D. (2019). Perkembangan Fintech di Kalangan Mahasiswa UIN Walisongo. *Harmony*, 4(2), 74–81. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/harmony/article/view/36456/15100>
- Priadana, S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Della (ed.); 1st ed.). Pascal Books.
- Purwanti, D. (2022). *EFEKTIVITAS PERUBAHAN KEBIJAKAN* (Safrinal (ed.); Cetakan Pe).
- Rahmadi. (2011). *Pengantar Metode Penelitian* (Syahrani (ed.); 1st ed.). Antasari Press.
- Rusydiana, A. S. (2019). Bagaimana Mengembangkan Industri Fintech Syariah di Indonesia ? Pendekatan Interpretive Structural Model (ISM) How to Develop Sharia Fintech Industry in Indonesia ? Interpretive Structural Model Approach. *Jurnal Al-Muzara'ah*, 6(2), 117–128. <https://doi.org/10.29244/jam.6.2.117-128>
- Senjiati, I. H., & Nursalimah, S. (2021). Analisis Prioritas Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Muzakki dalam Berzakat, Infaq dan Sedekah di Masa Pandemi Covid-19. *Journal Riset Ekonomi Syariah*, 1(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.29313/jres.v1i1.184>
- Sihabudin, Wibowo, D., Mulyono, S., Kusuma, J. W., Arofah, I., Ningsi, B. A., Saputra, E., Purwasih, R., & Syaharuddin. (2021). *Ekonometrika Dasar Teori dan Praktik Berbasis SPSS* (V. Mandalina, M. Ibrahim, & H. R. P. Negara (eds.); 1st ed.). CV. Pena Persada.
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, R&D* (11th ed.). Alfabeta.
- Suryanto. (2021). SECURITIES CROWDFUNDING: TRANSFORMATION OF FINANCING OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN INDONESIA. *Adbis Preneur*, 6(2), 163–171.
- Sutrisno, E. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia* (Jeffry (ed.); 19th ed.). Kencana.
- Syahrum, & Salim. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (R. Ananda (ed.)). Citapustaka Media.
- Syam, S. (2020). PENGARUH EFEKTIFITAS DAN EFISIENSI KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI PADA KANTOR KECAMATAN BANGGAE TIMUR. *Jurnal Ilmu Manajemen Profitability*, 4, 128–152. <https://doi.org/10.26618/profitability.v4i2.3781>
- Syaripudin, E. I., & Nuraeni, I. (2022). Mekanisme Pengelolaan Dan Pendistribusian. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 01(01), 3.

- Ulfah, A., Hermina, D., & Huda, N. (2024). DESAIN INSTRUMEN EVALUASI YANG VALID DAN RELIABEL DALAM PENDIDIKAN ISLAM MENGGUNAKAN SKALA LIKERT. *Jurnal Studi Multidisipliner*, 8(12), 855–861.
- Zannah, L., Maslahah, Maylinda, M., Saputra, M. R., & Ridwan, M. (2024). Analisis Macam-Macam Zakat Dan Wakaf Dalam Manajemen Filantropi. *Jurnal Manajemen Dan Pendidikan Agama Islam*, 2(5), 140–153. <https://doi.org/https://doi.org/10.61132/jmpai.v2i5.507>