

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dan diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Ini sepenuhnya asli merupakan karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dibidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang 26 Agustus 2025



Muhammad Hibatullah
NIM. 211410035

ABSTRAK

Nama : Muhammad Hibatullah, NIM : 211410035, Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Efektivitas Penggunaan *Fintech Crowdfunding* Terhadap Minat Membayar Zakat, Infaq, dan Shadaqah (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN SMH Banten Angkatan 2021-2023).

Perkembangan teknologi informasi telah mendorong munculnya *financial technology (fintech) crowdfunding* sebagai sarana alternatif dalam penyaluran zakat, infaq, dan shadaqah (ZIS) secara digital. Meskipun menawarkan kemudahan dan efisiensi, realisasi pengumpulan zakat di Indonesia masih jauh dari potensi yang ada. Pada tahun 2023, pengumpulan zakat nasional hanya mencapai Rp32,3 triliun atau sekitar 9,5% dari potensi Rp327 triliun. Di Provinsi Banten, realisasi penghimpunan zakat bahkan hanya 0,22% dari total potensi. Kota Serang pun menghadapi kesenjangan serupa. Sementara itu, mahasiswa sebagai generasi digital aktif menggunakan fintech, namun belum diketahui secara jelas bagaimana persepsi mereka terhadap kemudahan dan efektivitas platform *fintech crowdfunding* dalam menyalurkan ZIS. Perumusan masalah dalam penelitian ini yaitu untuk mengetahui bagaimana persepsi kemudahan pengguna *fintech crowdfunding* dan *efektivitas* penggunaan *fintech crowdfunding* berpengaruh terhadap minat membayar ZIS. Penelitian ini juga bertujuan mengetahui pengaruh persepsi kemudahan pengguna *fintech crowdfunding* dan *efektivitas* penggunaan *fintech crowdfunding* berpengaruh terhadap minat membayar ZIS. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan analisis regresi linier berganda melalui SPSS versi 25 untuk menguji pengaruh persepsi kemudahan, dan efektivitas penggunaan *fintech crowdfunding* terhadap minat membayar zakat, infaq, dan shadaqah. Uji asumsi klasik dan uji statistik turut dilakukan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kemudahan penggunaan tidak berpengaruh signifikan, meskipun memiliki koefisien regresi sebesar 0.035 dan tingkat signifikansi 0.703. Sebaliknya, efektivitas penggunaan berpengaruh signifikan terhadap minat membayar ZIS dengan koefisien regresi sebesar 0.591. Secara simultan kemudahan penggunaan dan efektivitas penggunaan berpengaruh signifikan terhadap minat membayar ZIS, dengan nilai F_{hitung} sebesar 72.710 lebih besar dari F_{tabel} 3.098 dan signifikansi 0.000. Koefisien determinasi (R^2) sebesar 0.618 menunjukkan bahwa 61,8% variasi minat membayar ZIS dapat dijelaskan oleh persepsi kemudahan dan efektivitas penggunaan, sedangkan 38,2% dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata kunci: Persepsi Kemudahan, Efektivitas Penggunaan, dan Minat Membayar Zakat, Infaq, dan Shadaqah (ZIS)



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Syekh Nawawi Al-Bantani Kp. Andamu'i Ds. Sukawana Kec. Curug Kota
Serang Telp. (0254)2003323 Fax. (0254)200022

Nomor	: Nota Dinas	Kepada Yth.
Lampiran	: 1 (satu) Eksemplar	Dekan Fakultas Ekonomi
Hal	: Usulan Munaqasyah	Dan Bisnis Islam
	a.n. Muhammad Hibatullah	UIN SMH Banten
	NIM. 211410035	di –
		Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dipermaklumkan dengan hormat bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudara **Muhammad Hibatullah, NIM. 211410035** dengan judul Skripsi ***"Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Efektivitas Penggunaan Fintech Crowdfunding Terhadap Minat Membayar Zakat, Infaq, Dan Shadaqah (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten Angkatan 2021-2023)"*** diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan Skripsi ini dengan harapan dapat segera dimunaqasyahkan.

Demikian, atas perhatian Bapak, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Serang, 26 Agustus 2025

Pembimbing I,

Dr. Aan Ansori, M.Kom., M.M.
NIP. 197310152007011027

Pembimbing II,

Surahman, M.E.
NIP. 198109112015031003

PERSETUJUAN

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN DAN EFEKTIVITAS
PENGUNAAN *FINTECH CROWDFUNDING* TERHADAP MNAT
MEMBAYAR ZAKAT, INFAQ, DAN SHADAQAH
(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH
Banten Angkatan 2021-2023)**

Oleh:

Muhammad Hibatullah
NIM. 211410035

Menyetujui,

Pembimbing I,



Dr. Aan Ansori, M.Kom., M.M.
NIP. 197310152007011027

Pembimbing II,



Surahman, M.E.
NIP. 198109112015031003

Mengetahui,

**Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**



Dr. Budi Sudrajat, M.A
NIP. 197403072002121004

**Ketua
Jurusan Ekonomi Syariah**



Elsa, M.Ak
NIP. 198510062019032011

PENGESAHAN

Skripsi a.n.: Muhammad Hibatullah, NIM: 211410035, Judul Skripsi: **“Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Efektivitas Penggunaan *Fintech Crowdfunding* Terhadap Minat Membayar Zakat, Infaq, dan Shadaqah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN SMH Banten Angkatan 2021-2023)”**. Telah diajukan dalam Sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 23 September 2025. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 23 September 2025

Sidang Munaqasyah,

Ketua Merangkap Anggota



Mochamad Indrajit Roy, S.P., M.M
NIP. 198011292015031001

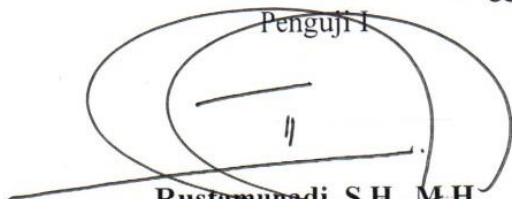
Sekretaris Merangkap Anggota



Sanawi, S. Ag., M.A
NIP. 197010232014121002

Anggota-Anggota,

Penguji I



Rustamunadi, S.H., M.H
NIP. 196709241989031001

Pembimbing I



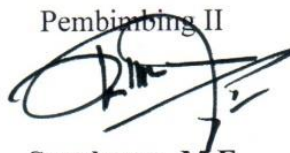
Dr. Aan Ansori, M.Kom., M.M
NIP. 197310152007011027

Penguji II



Rasidah Novita Sari, M.E
NIP. 198811162022032001

Pembimbing II



Surahman, M.E
NIP. 198109112015031003

PERSEMBAHAN

Karya sederhana ini ku persembahkan dengan segenap cinta dan rasa syukur kepada Allah SWT, sumber segala ilmu dan kekuatan, yang selalu membimbing Langkah dalam diam dan doa. Untuk kedua orang tuaku tercinta, Ayahanda Jaenul Arifin dan Ibunda Ifat Fathonah, yang telah menjadi motivasi dan inspirasi yang tiada henti memberikan dukungan baik secara moral dan material, keringat dan air mata kalian adalah cahaya dalam setiap jalanku, serta doa yang tiada henti dan penuh ketulusan semoga beliau selalu dalam lindungan Allah SWT.

Dan Almamater kampus yang selalu kubanggakan, semoga Allah ridha dalam setiap langkah yang ku tempuh.

MOTTO

Allah Subhanahu wa Ta'ala berfirman:

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا

“Allah tidak membebani seseorang, kecuali menurut
kesanggupannya”

(Q.S Al-Baqarah (2): 286)

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Muhammad Hibatullah, dilahirkan di Pandeglang pada tanggal 30 Agustus 2003, anak ke-2 dari 5 bersaudara dari pasangan Bapak Jaenul Arifin dan Ibu Ifat Fathonah.

Pendidikan formal yang ditempuh oleh penulis pertama kali adalah di SDIT Insantama Serang lulus pada tahun 2015, lalu melanjutkan jenjang pendidikan di Pondok Pesantren Modern Assa'adah lulus pada tahun 2021, kemudian penulis melanjutkan jenjang pendidikan ke perguruan tinggi di Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah pada tahun 2021.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Segala puji syukur senantiasa selalu terucap kehadirat Allah SWT. Sang pencipta alam semesta atas segala nikmat dan karunia-Nya yang telah diberikan kepada seluruh hamba-Nya. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, sebagai panutan dan suri teladan bagi umat manusia.

Alhamdulillah dengan kemudahan yang diberikan Allah SWT dan dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Efektivitas Penggunaan *Fintech Crowdfunding* Terhadap Minat Membayar Zakat, Infaq, Dan Shadaqah (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten Angkatan 2021-2023).” Skripsi ini disusun dengan tujuan untuk memperoleh gelar sarjana dalam program Studi Ekonomi Syariah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini, diantaranya :

1. Prof. Dr. KH. Muhammad Ishom, S.Ag., M.A., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk bergabung dan belajar di lingkungan Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Prof. Dr. Budi Sudrajat, M.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
3. Ibu Elsa, M.Ak., selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Terima kasih arahan dan ilmu-ilmu yang bapak berikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
4. Bapak Dr. Aan Ansori, M.Kom., M.M. dan Bapak Surahman, M.E. Selaku dosen pembimbing skripsi. Terima kasih atas bimbingan dan

arahan serta ilmu-ilmu yang Bapak berikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

5. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah mengajar, mendidik dan memotivasi dalam memberikan dukungan lahir dan batin kepada penulis hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Dengan penuh kerendahan hati saya persembahkan karya ini kepada ayah dan ibu tercinta, yang doa-doanya adalah cahaya penuntun, yang peluh dan pengorbanannya menjadi alasan saya tetap bertahan. Kepada adik-adik dan kakak saya, terima kasih telah menjadi tempat pulang yang penuh tawa dan hangat, meski dalam kesibukan saya sering kali lupa membalas perhatian dengan sepiantasnya.
7. Saya ucapkan terima kasih yang tak tergantikan kepada sahabat seperjuangan, teman-teman kuliah yang tergabung dalam grup Blekpenter squird. Bersama kalian, perjalanan akademik ini tidak hanya berisi tugas dan tekanan, tetapi juga tawa, cerita, dan semangat untuk terus melangkah.
8. Kepada seseorang yang istimewa, yang selalu mengingatkan dengan lembut untuk terus bergerak, yang bukan hanya menegur kala saya lalai, tetapi juga turut membantu menyusun kepingan skripsi ini. Kehadiranmu adalah bukti bahwa cinta dapat menjadi energi terbesar untuk bertahan.
9. Kepada diri saya sendiri, terima kasih telah tetap kuat ketika rasanya ingin menyerah, terima kasih sudah bertahan melewati malam-malam penuh gelisah, serta tidak berhenti percaya bahwa setiap perjuangan pasti menemukan akhir yang indah.

Akhir kata, semoga segala jerih payah dan doa yang menyertai langkah saya mendapatkan balasan terbaik dari Allah SWT. Skripsi ini masih jauh dari sempurna, maka saya membuka diri untuk segala kritik dan saran yang membangun. Semoga karya sederhana ini dapat memberi manfaat, baik secara akademis maupun praktis.

Wassalamua'alaikum Wr. Wb.

Serang, 26 Agustus 2025

Muhammad Hibatullah
NIM. 211410035

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	i
ABSTRAK	ii
NOTA DINAS.....	iii
PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN.....	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah.....	4
D. Perumusan Masalah.....	4
E. Tujuan Penelitian.....	4
F. Manfaat Penelitian.....	5
G. Kerangka Pemikiran	6
H. Sistematika Pembahasan	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9
A. Landasan Teori	9
1. <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM)	9
2. Pengertian Zakat, Infaq, dan Shadaqah	10
3. Minat.....	18

4. <i>Financial Technology</i> (Fintech)	20
5. Jenis-Jenis <i>Fintech</i>	21
6. Persepsi Kemudahan Penggunaan	24
7. Konsep Efektivitas.....	26
B. Penelitian Terdahulu Yang Relevan	28
C. Hubungan Antara Variabel.....	32
D. Pengajuan Hipotesis	34
BAB III METODE PENELITIAN	35
A. Tempat dan Waktu Penelitian	35
B. Jenis Penelitian dan Sumber Data	35
C. Populasi dan Sampel	36
D. Teknik Pengumpulan Data	38
E. Teknik Analisis Data	40
F. Definisi Operasional Variabel Penelitian	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	49
B. Karakteristik Responden	50
1. Kriteria Responden Berdasarkan Jurusan.....	50
2. Kriteria Responden Berdasarkan Tahun Angkatan	50
3. Kriteria Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
4. Kriteria Responden Berdasarkan Platform <i>Fintech</i> <i>Crowdfunding</i>	52
C. Analisis Data	52
1. Uji Instrumen Penelitian.....	52
2. Uji Asumsi Klasik	56
3. Analisis Regresi Linear Berganda	59
4. Uji Hipotesis	61

D. Pembahasan Penelitian	65
1. Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Membayar Zakat, Infaq, dan Shadaqah.	65
2. Analisis Pengaruh Efektivitas Penggunaan Terhadap Minat Membayar Zakat, Infaq, dan Shadaqah.	66
3. Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Efektivitas Penggunaan Terhadap Minat Membayar Zakat, Infaq, dan Shadaqah.....	66
BAB V PENUTUP.....	68
A. Kesimpulan.....	68
B. Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	76

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pengumpulan Dana Zakat Nasional Dari Tahun 2021-2023	1
Tabel 3. 1 Jumlah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	36
Tabel 3. 2 Skala Pengukuran	39
Tabel 3. 3 Operasional Variabel Penelitian	45
Tabel 4. 1 Jumlah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	49
Tabel 4. 2 Uji Validitas Persepsi Kemudahan (X1).....	53
Tabel 4. 3 Uji Validitas Efektivitas Penggunaan (X2)	54
Tabel 4. 4 Uji Validitas Minat Membayar (Y)	55
Tabel 4. 5 Hasil Uji Reliabilitas.....	56
Tabel 4. 6 Hasil Uji Normalitas	57
Tabel 4. 7 Hasil Uji Multikolinearitas	58
Tabel 4. 8 Hasil Uji Heterokedastisitas Glejser	59
Tabel 4. 9 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	60
Tabel 4. 10 Uji t (Parsial).....	62
Tabel 4. 11 Uji f (Simultan).....	63
Tabel 4. 12 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Pemikiran.....	7
Gambar 4. 1 Responden Berdasarkan Jurusan.....	50
Gambar 4. 2 Responden Berdasarkan Tahun Angkatan	50
Gambar 4. 3 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
Gambar 4. 4 Responden Berdasarkan Platform <i>Fintech Crowdfunding</i>	52