

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN DAN
EFEKTIVITAS PENGGUNAAN *FINTECH*
CROWDFUNDING TERHADAP MINAT MEMBAYAR
ZAKAT, INFAQ, DAN SHADAQAH (ZIS)**

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN
SMH Banten Angkatan 2021-2023)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Disusun Oleh:

Muhammad Hibatullah

NIM. 211410035

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
2025 M/1447 H**