

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Aloysius Rangga Aditya Nalendra (2021). *Statistika Seri Dasar Dengan SPSS*, Jawa CV Media Sains Indonesia.
- Arifin. (2017). *SPSS 24 untuk Penelitian dan Skripsi*, Jakarta: Kelompok Gramedia.
- Ani Wijayanti. (2014). *Teknik Dasar Pengolahan Data Kuantitatif dengan Program SPSS for Windows Versi 17*, Yogyakarta: Akademi Pariwisata BSI.
- Dewi Sri Susanti. (2018). *Analisis Regresi dan Korelasi*. Malang: CV IRDH.
- Donni Juni Priansa. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Durianto, D., & Liana, L. (2018). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Aplikasi* (Cet. 1). Jakarta: Salemba Empat.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Diponegoro.
- Fadaus. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif. Dilengkapi Analisis Regresi IBM Statistics Version 26.0.*, Riau: Dotplus Publisher.
- Ghazali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gilang Pandu Palagan, Bobby Fisher, & Darto. (2018). *Analisis Data Statistik Menggunakan SPSS*, Tangerang Selatan: UM Jakarta Press.
- Hermawan, Agus. (2019). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: PT Grasindo.
- Mayasari, I., Kurniaty, D., Wijanarko, A. A., Wiadi, I., Pratama, M. A., Kinasih, M. A., Putri, N. E. (2020). *Trend perilaku konsumen: Konteks Indonesia* (Cetakan Paramadina Press). Paramadina Press.
- Nasution, Zainal. (2020). *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nur Kholidah dan Muhammad Arifiyanto (2020), *faktor-faktor pengambilan keputusan pembelian kosmetik berlabel halal*, Penerbit NEM

Sanusi, Anwar. (2016). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

Sugiyono (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Wardhana, A. (2024). *Perilaku konsumen di era digital* (Edisi Indonesia). Purbalingga, Indonesia: Eureka Media Aksara.

Jurnal dan Skripsi

Adinda Choirul Ummah, Moh. Bahrudin, & Syamsul Hilal. (2024). "Sertifikasi Halal dan Kesadaran Halal Pada Minat Beli Produk Makanan." *EKUITAS: Ekonomi Keuangan, Investasi dan Syariah*, Vol. 4, No. 4, Mei.

Aditya Tamara. (2021). *Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, dan Bahan Makanan terhadap Minat Beli Produk Makanan Halal*. Skripsi. Sumatera: Institut Teknologi.

Muhammad Afif Raihan, Amrin Mulia, Dahrul Siregar (2024). "Pengaruh Halal Awareness dan Halal Certification Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Mixue (Studi Kasus Pada Kecamatan Medan Johor)." *Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin Volume 2, Nomor 1*.

Ahmad Muhsin Tumangger, Ahmad Adib Nasution, & Jamaluddin Jamaluddin. (2022). "Analisis Pengaruh Sertifikat Produk Halal Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Herbal Network International-Herba Penawar Alwahida Indonesia." *Mutlaqah: Jurnal Kajian Ekonomi Syariah*, Vol. 2, No. 2.

Diah Retno Sufi, Fauzia Edriana Pangestuti, & Aniesa Samira Bafadhal. (2019). "Pengaruh Religiusitas, Sertifikasi Halal, dan Bahan Produk terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian." *Jurnal Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang*, Vol. 66, No. 1.

Falahi Adrial & Pratiwi Putri Dewi. (2023). "Pengaruh Sertifikasi Halal dan Kesadaran Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah di Desa Bangun Rejo Tanjung Morawa." *JBMA: Jurnal Bisnis Manajemen dan Akuntansi*, Vol. X, No. 1.

Fitriyani Indiyah. (2023). *Pengaruh Sertifikasi Halal dan Kesadaran Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Mixue Ice Cream and Tea di Kota Surakarta*. Skripsi. Surakarta: UIN Raden Mas Said.

- Mahdaleni, D., Nasution, A. W., & Harahap, A. F. (2022). "*Pengaruh Sertifikasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Chatime Mahasiswa Islam Politeknik Negeri Medan Melalui Gofood.*" Skripsi. Medan: Politeknik Negeri
- Mokodompit, I. R. (2021). "Pengaruh Motif Rasional dan Motif Emosional terhadap Keputusan Pembelian Barang Virtual dalam Permainan Online Mobile Legends." *Jurnal AEMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi*, Vol. 9, No. 3.
- Nupuspitasari, D. A., Hardinawati, L. U., & Subagio, N. A. (2022). "*Pengaruh Kesadaran Halal, Label Halal, dan Bahan Produk terhadap Keputusan Pembelian Ulang Body Lotion Scarlett Whitening pada Mahasiswa Muslim Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember.*" Repository Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember.
- Pramintasari, T. R., & Fatmawati, I. (2017). "Pengaruh Keyakinan Religius, Peran Sertifikasi Halal, Paparan Informasi, dan Alasan Kesehatan terhadap Kesadaran Masyarakat pada Produk Makanan Halal." *Jurnal Manajemen Bisnis*
- Pratiwi, D. P., & Falahi, A. (2023). Pengaruh Sertifikasi Halal dan Kesadaran Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Desa Bangun Rejo Tanjung Morawa. *Jurnal Bisnis Manajemen dan Akuntansi*. Vol. X No. 1.
- Putri Widia Kusnandar. (2022). *Keputusan Pembelian Produk Sahaja PT Unilever dengan Halal Label sebagai Variabel Moderasi*. Skripsi. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Rikka Cahyati. (2016). *Pengaruh Pencantuman Label Halal terhadap Minat Beli Luwak White Coffee*. Skripsi. Samarinda: Universitas 17 Agustus 1945.
- Segati, A. (2018). Pengaruh Persepsi Sertifikasi Halal, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Persepsi Peningkatan Penjualan.

Sumber dari Internet

Al-Qur‘an Kementrian Agama RI.

Lemari Es Bersertifikat Halal Pertama di Indonesia Dari SHARP. <https://id.sharp> (diakses 20 Oktober 2024).

LPPOM MUI – Lembaga Pengkaji Pangan Obat-obatan dan Kosmetika
Majelis Ulama Indonesia. <http://www.halalmui.org> (diakses 11 Januari
2025).