

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa sertifikat halal memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat beli produk elektronik berlabel halal. Hal yang sama juga ditunjukkan oleh variabel kesadaran halal yang berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli produk elektronik berlabel halal.

Secara simultan, kedua variabel tersebut, yakni sertifikat halal dan kesadaran halal, terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli. Adapun besarnya pengaruh kedua variabel tersebut terhadap minat beli adalah sebesar 35,8%, sedangkan sisanya sebesar 64,2% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini, seperti aspek harga, kualitas produk, maupun citra merek (*brand image*) yang juga berpotensi memengaruhi keputusan pembelian konsumen.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, peneliti dapat memberikan beberapa saran. Adapun saran tersebut adalah sebagai berikut:

1. Bagi produsen atau perusahaan elektronik, sebaiknya mulai mempertimbangkan untuk mengurus sertifikasi halal, terutama untuk produk-produk yang komponen atau proses produksinya memungkinkan untuk dinilai dari aspek kehalalan.
2. Bagi pemerintah dan lembaga terkait seperti MUI, disarankan untuk memperluas edukasi kepada masyarakat mengenai pentingnya label halal pada berbagai jenis produk, termasuk elektronik, demi meningkatkan kesadaran.
3. Bagi masyarakat, agar lebih selektif dalam memilih produk, tidak hanya pada makanan dan minuman, tetapi juga pada produk lain yang kemungkinan terpapar unsur tidak halal.
4. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk memperluas cakupan wilayah penelitian atau menambahkan variabel lain seperti harga, kualitas, atau brand *image*, yang juga dapat mempengaruhi minat beli.