

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulisan orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar keserjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 26 Agustus 2025



Salaakwan Hairawan
NIM: 211410029

ABSTRAK

Nama: Salaakwan Hairawan, NIM: 211410029, Judul Skripsi: Pengaruh Sertifikat Halal dan Kesadaran Halal Terhadap Minat Beli Produk Elektronik Berlabel Halal (Studi Kasus Masyarakat Kota Serang)

Pesatnya perkembangan industri halal di Indonesia tidak hanya merambah sektor makanan dan minuman, tetapi juga mulai merambah pada produk non-pangan seperti produk elektronik. Hal ini seiring dengan meningkatnya kesadaran masyarakat Muslim terhadap pentingnya aspek kehalalan dalam seluruh aspek kehidupan, termasuk dalam memilih produk yang digunakan sehari-hari. Label halal pada produk elektronik menjadi daya tarik tersendiri bagi konsumen Muslim karena mencerminkan jaminan terhadap aspek kebersihan, etika produksi, dan kepatuhan terhadap prinsip syariah. Oleh karena, itu penulis tertarik meneliti “Pengaruh Sertifikat Halal dan Kesadaran Halal Terhadap Minat Beli Produk Elektronik Berlabel Halal”.

Rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu, (1) Apakah sertifikat halal berpengaruh signifikan terhadap minat beli produk elektronik berlabel halal di masyarakat Kota Serang? (2) Apakah kesadaran halal berpengaruh signifikan terhadap minat beli produk elektronik berlabel halal di masyarakat Kota Serang? (3) Bagaimana pengaruh sertifikat halal dan kesadaran halal terhadap minat beli produk elektronik berlabel halal di masyarakat Kota Serang?

Penelitian ini bertujuan untuk (1) Untuk mengetahui pengaruh signifikan sertifikat halal terhadap minat beli produk elektronik berlabel halal di masyarakat Kota Serang. (2) Untuk mengetahui pengaruh signifikan kesadaran halal terhadap minat beli produk elektronik berlabel halal di masyarakat Kota Serang. (3) Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh sertifikat halal dan kesadaran halal terhadap minat beli produk elektronik berlabel halal di masyarakat Kota Serang.

Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarakan kepada masyarakat di Kota Serang sebagai responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan bantuan perangkat lunak SPSS versi 25. Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh variabel sertifikat halal (X_1) dan kesadaran halal (X_2) terhadap minat beli (Y) konsumen terhadap produk elektronik berlabel halal..

Hasil penelitian menunjukkan bahwa hipotesis H_1 diterima, yaitu sertifikat halal dan kesadaran halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli produk elektronik berlabel halal. Hal ini dilihat dari nilai t_{hitung} sertifikat halal sebesar $5.493 > t_{tabel} 1.985$ dengan nilai signifikan $0,001 < 0,05$ dan nilai t_{hitung} kesadaran halal sebesar $2.135 > t_{tabel} 1.985$ dengan nilai signifikan $0,002 < 0,05$. Berdasarkan nilai R^2 sebesar 0,358, maka sertifikat halal dan kesadaran halal berpengaruh terhadap minat beli produk elektronik berlabel halal sebesar 35,8%.

Kata Kunci : Sertifikat Halal, Kesadaran Halal, Minat Beli, Produk Elektronik.

ABSTRACT

Nama: Salaakwan Hairawan, NIM: 211410029, Judul Skripsi: Pengaruh Sertifikat Halal dan Kesadaran Halal Terhadap Minat Beli Produk Elektronik Berlabel Halal (Studi Kasus Masyarakat Kota Serang)

The rapid development of the halal industry in Indonesia has not only penetrated the food and beverage sector, but has also begun to penetrate non-food products such as electronic products. This is in line with the increasing awareness of Muslim communities. Halal labels on electronic products serve as a unique attraction for Muslim consumers as they reflect guarantees regarding cleanliness, production ethics, and compliance with Sharia principles. Therefore, the author is interested in researching the "Influence of Halal Certification and Halal Awareness on the Purchase Intent of Halal-Labeled Electronic Products."

The research questions in this study are: (1) Does the halal certificate significantly influence the purchase interest in halal-labeled electronic products among the residents of Serang City? (2) Does halal awareness significantly influence the purchase intention of halal-labeled electronic products among the residents of Serang City? (3) How do halal certification and halal awareness influence the purchase intention of halal-labeled electronic products among the residents of Serang City?

This study aims to (1) determine the significant effect of halal certification on the purchasing interest of halal-labeled electronic products among the people of Serang City. (2) To determine the significant effect of halal awareness on the purchasing interest of halal-labeled electronic products among the people of Serang City. (3) To determine and analyze the influence of halal certification and halal awareness on the purchasing interest in halal-labeled electronic products among the residents of Serang City. This study employs a quantitative research approach with an associative methodology. Data was collected through a questionnaire distributed to residents of Serang City as respondents. The data analysis technique used is multiple linear regression with the assistance of SPSS software version 25. This study aims to empirically test the influence of the halal certificate variable (X1) and halal awareness (X2) on consumer purchasing interest (Y) in halal-labeled electronic products.

The results of the study indicate that hypothesis H_1 is accepted, meaning that halal certification and halal awareness have a positive and significant influence on consumer purchasing interest in halal-labeled electronic products. This is evidenced by the t-value for halal certification of $5.493 > t\text{-table } 1.985$ with a significant value of $0.001 < 0.05$ and the t-value for halal awareness of $2.135 > t\text{-table } 1.985$ with a significant value of $0.002 < 0.05$. Based on the R^2 value of 0.358, halal certification and halal awareness influence the purchase intention of halal-labeled electronic products by 35.8%.

Keywords: Halal Certificate, Halal Awareness, Purchase Interest, Electronic Products.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UIN SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Kampus 2 JL. Raya Syeikh Nawawi Bantany No.30 Curug Kota Serang Banten 42171
Website: www.uinbanten.ac.id Telp./Fax. (0254)200323/200022

Nomor : Nota Dinas
Lampiran : 1 (Satu) Eksemplar
Hal : Usulan Munaqasyah
, a.n **Salaakwan Hairawan**
NIM. 211410029

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam
UIN SMH BANTEN
di - Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dipermaklumkan dengan hormat bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudara/i **Salaakwan Hairawan, NIM. 211410029** dengan judul **Pengaruh Sertifikat Halal dan Kesadaran Halal Terhadap Minat Beli Produk Elektronik Berlabel Halal (Studi Kasus Masyarakat Kota Serang)** diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera dimunaqasyahkan.

Demikian, atas perhatian Bapak/Ibu, kami ucapkan terima kasih.

Wasalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Hj. Mukhlisatul Jannah, M.M., M.Ak
NIP. 197408222005012003

Pembimbing II

Rasidah Novita Sari, M.E
NIP. 198811162022032001

PERSETUJUAN

Pengaruh Sertifikat Halal dan Kesadaran Halal Terhadap Minat Beli Produk Elektronik Berlabel Halal (Studi Kasus Masyarakat Kota Serang)

Oleh:

Salaakwan Hairawan

211410029

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II



Hj. Mukhlisatul Jannah, M.M., M.Ak
NIP. 197408222005012003



Rasidah Novita Sari, M.E
NIP. 198811162022032001

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Ketua
Jurusan Ekonomi Syariah



Prof. Dr. Baiti Sutarnjo, M.A.
NIP. 19740501200301004



Elsa, M.Ak
NIP. 198510062019032011

PENGESAHAN

Skripsi a.n **Salaakwan Hairawan**, NIM. **211410029** yang berjudul **“Pengaruh Sertifikat Halal dan Kesadaran Halal Terhadap Minat Beli Produk Elektronik Berlabel Halal (Studi Kasus Masyarakat Kota Serang)”** telah diujikan dalam sidang munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 11 September 2025, skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Ketua Merangkap Anggota,



Asep Dadan Suganda, M.SH.EC.
NIP. 198204222023211018

Serang, 11 September 2025
Sekretaris Merangkap Anggota,



Najmi Hilaliyati, M.Pd.
NIP. 199004052020122009

Anggota-Anggota,

Penguji I



Asep Dadan Suganda, M.SH.EC.
NIP. 198204222023211018

Penguji II



Najmi Hilaliyati, M.Pd.
NIP. 199004052020122009

Pembimbing I



Hj. Mukhlisatul Jannah, M.M., M.Ak
NIP. 197408222005012003

Pembimbing II



Rasidah Novita Sari, M.E
NIP. 198811162022032001

PERSEMBAHAN

Bismillahirrohmanirrohim

Alhamdulillahirabbil'alamin. Saya panjatkan puji dan syukur kepada Allah SWT, atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Kedua orang tua, mamah Samhah dan bapak Hairul Anam serta kaka Sahillavita Rahmawati sebagai kakak kandung tercinta yang selalu memberikan kasih sayang, dukungan, dan cinta kasih yang tidak bisa dihitung dan dibalas hanya dengan kata-kata cinta dalam lembar persembahan. Semoga

ini adalah langkah awal untuk membahagiakan mamah dan bapak. Terima kasih sudah mengantarkan penulis untuk menempuh pendidikan ke jenjang sarjana. Semoga mamah dan bapak selalu diberikan kesehatan dan selalu dalam lindungan Allah SWT, agar mamah dan bapak bisa selalu menemani setiap langkah penulis menuju kesuksesan didunia dan diakhirat nanti.

Penulis juga ingin mengucapkan terimakasih kepada dosen pembimbing atas bimbingan, arahan, dan dorongan yang diberikan selama penulisan skripsi ini. Saya juga ingin mengucapkan terimakasih kepada kepada teman-teman seperjuangan lainnya yang telah memberikan semangat selama penulisan skripsi.

Terakhir, tetapi tidak kalah penting terima kasih kepada diri sendiri yang sudah bertahan dan berjuang sejauh ini untuk melawan rasa malas, sedih, dan putus asa. Terima kasih karena sudah mau bekerja keras untuk bisa menyelesaikan skripsi.

MOTTO

يَا أَيُّهَا النَّاسُ كُلُوا مِمَّا فِي الْأَرْضِ حَلَالًا طَيِّبًا وَلَا تَتَّبِعُوا
خُطُوَاتِ الشَّيْطَانِ إِنَّهُ لَكُمْ عَدُوٌّ مُبِينٌ

Artinya: *"Wahai manusia! Makanlah dari (makanan)
yang halal dan baik yang terdapat di bumi dan
janganlah kamu mengikuti langkah-langkah setan.
Sungguh, setan itu musuh yang nyata bagimu."* (Qs.

Al-Baqarah: 168)

إِنَّ اللَّهَ يُحِبُّ الَّذِينَ يُقَاتِلُونَ فِي سَبِيلِهِ صَفًّا كَأَنَّهُمْ بُنْيَانٌ مَرْصُومٌ

*"Sesungguhnya Allah mencintai orang-orang yang
berperang di jalan-Nya dalam barisan yang teratur,
mereka seakan-akan seperti suatu bangunan yang
tersusun kokoh."* (Qs. As-Saff: 4)

*"Setinggi- tinggi ilmu, semurni-murni tauhid, sepintar-
pintar siasat"*

(HOS Tjokroaminoto)

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama lengkap Salaakwan Hairawan, lahir di Kota Cilegon, 12 Juli 2003. Anak kedua dari dua bersaudara, dari orang tua bernama, Bapak Hairul Anam dan Ibu Samhah.

Tingkat pendidikan secara formal yang telah ditempuh penulis yaitu SDN Pipitan lulus tahun 2015, MTS Al-Mubarak Kota Serang tahun 2018, SMAN 8 Kota Serang tahun 2021, kemudian melanjutkan pendidikan tinggi ke Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah tahun 2021.

Selama menjadi mahasiswa, penulis mengikuti organisasi intra kampus yaitu Laboratorium Kewirausahaan dan Inovasi (LKI) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, sebagai ketua Bidang Personalia tahun 2023-2024. Sementara penulis juga aktif di organisasi ekstra kampus yaitu Generasi Baru Indonesia (GenBI) Banten sebagai sekretaris 1 unit humas GenBI Banten tahun 2024 sampai sekarang.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Ungkapan Puji dan syukur kehadiran Allah SWT, atas karunia dan rahmatnya bagi kita kaum muslim masih di berikan nikmat sehat wal'afiat. Selawat serta salam tercurahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, yang merupakan Suri Tauladan bagi umat islam hingga akhir zaman.

Alhamdulillah dengan kemudahan yang diberikan oleh Allah SWT dan dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Sertifikat Halal dan Kesadaran Halal Terhadap Minat Beli Produk Elektronik Berlabel Halal (Studi Kasus Masyarakat Kota Serang)”**

Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini, diantaranya:

1. Bapak Prof. Dr. H. Muhammad Ishom, M.A, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Bapak Prof. Dr. Budi Sudrajat, M.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Ibu Elsa, M.Ak., Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang senantiasa memberikan motivasi dan dorongan kepada penulis.
4. Ibu Hj. Mukhlisatul Jannah, M.M., M.Ak., selaku Dosen Pembimbing I yang telah menyediakan waktunya untuk memberikan arahan, nasehat, saran-saran, ilmu yang bermanfaat, dan bimbingannya selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Rasidah Novita Sari, M.E., selaku pembimbing II yang telah menyediakan waktunya untuk memberikan arahan, nasehat, saran-saran,

ilmu yang bermanfaat, dan bimbingannya selama proses penyusunan skripsi ini.

6. Bapak/Ibu seluruh dosen serta seluruh civitas akademi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penulisan skripsi ini.
7. Teristimewa untuk keluarga tercinta, Bapak Hairul Anam dan Ibu Samhah selaku orang tua penulis dan keluarga besar yang selalu menjadi rumah terhangat dalam setiap langkah hidup penulis. Selalu menyalakan cahayanya ketika mulai redup serta membakar semangatnya kembali ketika mulai padam dan doanya yang tidak pernah henti kepada penulis.
8. Kepada kakak tercinta, Sahillavita Rahmawati S.Pd., Penulis mengucapkan terima kasih atas doa, bantuan serta dukungan yang diberikan kepada penulis. Sosok kakak yang senantiasa menguatkan penulis ketika harapan hampir pupus dalam perjalanan kehidupan.
9. Seluruh responden penelitian yaitu masyarakat Kota Serang, yang telah memberikan waktu dan informasi untuk membantu penyelesaian skripsi ini.
10. Kepada sahabat penulis Muslik, Inwan dan Asep, terima kasih atas semangat dan dukungannya.
11. Kepada teman yang kenal dilingkungan kampus Marna, Roni, Jamal, Husen dan Hibat serta teman teman Ekonomi Syariah A, yang menemani masa-masa perkuliahan dan selalu memberikan semangat untuk penulis.
12. Terakhir, terima kasih untuk diri sendiri, karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengatur waktu, tenaga, pemikiran dan perekonomian sendiri dengan sangat baik sehingga dapat bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terima kasih atas usaha dan pantang menyerah, serta senantiasa menikmatinya

sebagai proses dari bagian hidup.

Terima kasih untuk semua kebaikan yang tulus dan ikhlas, semoga Allah SWT senantiasa membalas semua kebaikan yang telah diberikan. Penyusunan skripsi ini terdapat banyak kekurangan, sehingga kritik dan saran yang membangun dari pembaca sangat penulis harapkan untuk perbaikan lebih lanjut. Semoga skripsi ini dapat memberikan kebermanfaatan bagi pembaca dan peneliti selanjutnya.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Serang, 27 Agustus 2025

Salaakwan Hairawan

211410029

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
NOTA DINAS.....	iv
PERSETUJUAN.....	v
PENGESAHAN	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
MOTTO	viii
RIWAYAT HIDUP	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	11
C. Batasan Masalah	11
D. Perumusan Masalah	12
E. Tujuan Penelitian	12
F. Manfaat Penelitian	13
G. Penelitian Terdahulu yang Relevan	14
H. Kerangka Pemikiran	19
I. Hipotesis	22
J. Sistematika Pembahasan.....	23

BAB II KAJIAN TEORITIS.....	21
A. Landasan Teori	21
1. <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB).....	21
2. Minat Beli	23
3. Sertifikat Halal.....	26
4. Kesadaran Halal.....	32
B. Hubungan Antara Sertifikat Halal dan Kesadaran Halal dengan Minat Beli	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
A. Tempat Penelitian dan Waktu Penelitian.....	34
B. Populasi dan Sampel.....	34
C. Jenis Metode Penelitian	37
D. Teknik Pengumpulan Data	38
E. Data Operasional	41
F. Teknik Analisis Data	43
1. Uji Instrumen	43
2. Uji Asumsi Klasik	44
3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	47
4. Pengujian Hipotesis	48
BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	48
A. Deskripsi Objek Penelitian	48
B. Karakteristik Responden.....	50
C. Hasil Analisis Data	53
1. Uji Kualitas Data	53
2. Uji Asumsi Klasik	56
3. Analisis Regresi Berganda.....	59
4. Uji Hipotesis	61
5. Uji Koefisien Determinasi (R)	63

D. Hasil Pembahasan Penelitian.....	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	67
A. Kesimpulan	67
B. Saran	67
DAFTAR PUSTAKA.....	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Iklan Lemari Es Bersertifikasi Halal	5
Gambar 1.2 Kerangka Berpikir	20
Gambar 2.1 Logo Halal BPJPH	29

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Penduduk Kota Serang Tahun 2023	7
Tabel 1.2 Jumlah Penduduk Menurut Agama di Kota Serang Tahun 2023.	8
Tabel 1.3 Penelitian Terdahulu yang Relevan	12
Tabel 3.1 Jumlah Penduduk Menurut Usia dan Jenis Kelamin Tahun 2023.....	34
Tabel 3.2 Skala Pengukuran Likert	40
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel	40
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	51
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	52
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	53
Tabel 4.5 Hasil Uji Validasi.....	54
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas	55
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas	56
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas	57
Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas	58
Tabel 4.10 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda	59
Tabel 4.11 Hasil Uji t (Parsial)	61
Tabel 4.12 Hasil Uji F (Simultan).....	62
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefesien Determinasi	63