

DAFTAR PUSTAKA

- Abigail Soesana, H. S. (2023). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yayasan Kita Menulis. <https://repository.unugiri.ac.id/id/eprint/4881>
- Afandy, C., & Niangsih, F. F. (2020). Literasi Keuangan Dan Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa Di Provinsi Bengkulu. *The Manager Review*, 2(2), 68–98. <https://doi.org/10.33369/tmr.v2i2.16329>
- Amelia, S. ... Putri, T. E. (2021). Analisis Pola Prilaku Keuangan Mahasiswa Di Perguruan Tinggi Berdasarkan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya Dengan Menggunakan Variabel Kontrol Diri Sebagai Variabel Intervening. *Accounting for Sustainable Society*, 02(01), 67–80. <https://doi.org/10.35310/jass.v2i01.616>
- Anita sari, D. (2023). *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian*. Jayapura: CV. Angkasa Pelangi. <https://www.scribd.com/document/776231441/Buku-Annita-sari-Dkk-Dasar-dasar-Metodologi-Penelitian>
- Benny S. Pasaribu. (2022). Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis. In *UUP Academic Manajemen Perusahaan YKPN*. [https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/65013/1/Metodologi Penelitian.pdf](https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/65013/1/Metodologi_Penelitian.pdf)
- Dokumen Akademik Jurusan Ekonomi Syariah*. (2021).7
- Erwin, Roosita Cindrakasih, Afrina Sari, Hita, Yoseb Boari, Loso Judijanto, A. C. T. T. (2024). *Pemasaran Digital. Teori dan implementasi*. PT. Green PustakaIndonesia.https://www.researchgate.net/publication/377638698_Pemasaran_Digital_Teori_dan_Implementasi
- Fadillah Abdjul, James D. D. Massie, Y. M. (2022). Pengaruh Content Marketing, Search Engine Optimization Dan Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa Feb Unsrat Di E-Commerce Sociolla. *EMBA*, 10 No.3, 225–236. <https://doi.org/10.35794/EMBA.V10I3.41752>
- Farid Fatahillah, Isti Hanifah, O. (2022). *Millennial Muslim Megashifts*.
- Frida Eka Setianingsih, F. A. (2022). Pengaruh Media Sosial Marketing Tiktok Terhadap Minat Beli Online di Shopee. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 11 No.2, 25–34. <https://doi.org/10.14710/jab.v11i2.42602>

- Hadi Purwanto, Delfi Yandri, M. P. Y. (2022). Perkembangan Dan Dampak Financial Technology (Fintech) Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Di Masyarakat. *Kompleksitas: Jurnal Ilmiah Manajemen, Organisasi dan Bisnis*, 11(1), 80–91. <https://doi.org/10.56486/kompleksitas.vol11no1.220>
- Helpita, Gusnardi, H. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa. *Oikos: Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi*, 7(2), 226–239. <https://doi.org/10.23969/oikos.v7i2.6286>
- Jatmiko, D. P. (2017). *Pengantar Manajemen Keuangan*.
- Kennyco Jonathan Mangido Asi, I. H. (2021). Pengaruh Social Media Marketing Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Aplikasi Bukalapak. *Manajemen*, 8 No.1, 437. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/14381>
- Lina Ayu Safitri, C. B. D. (2022). Analisa Pengaruh Literasi Keuangan Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Pengelolaan Keuangan Generasi-Z. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*. <https://doi.org/10.24269/asset.v5i2.6030>
- Lutfiah Erika Rahman, F. (2024). Dampak Media Sosial, Perilaku Fear of Missing Out, dan Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Akuntansi Dan Manajemen*. <https://repository.pnj.ac.id/id/eprint/19262>
- Machali, I. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga. ISBN 978-602-603461-8. <https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/50344/1/Metode%20Penelitian%20Kuantitatif%20%28Panduan%20Praktis%20Merencanakan%2C%20Melaksa.pdf>
- Mulyani, S. R. (2021). *Metode Penelitian*. Bandung: CV. Widina Media Utama. (Vol. 11, Issue 1). <https://repository.penerbitwidina.com/publications/337809/metodologi-penelitian>
- Mutiarawan. (2022). Konsep Pengelolaan Keuangan Bisnis. *OPTIMAL: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 2(1), 109–120. <https://doi.org/10.55606/optimal.v2i1.1363>
- Mutmainah, M. I. (2024). *Analisis Data Kuantitatif*. **Lakeisha**.
- Nina Halimatu Salamah, Diana Triwardhani, H. N. (2024). *Pengaruh Social*

- Media Marketing Terhadap Brand Awareness Pada E-Commerce Hijup*. 2, 249–269. <https://doi.org/10.58291/korelasi.v2i2.1189>
- Nurliyani, H., & Safarina, F. (2020). Buku Seri Praktikum E-Commerce. *Laboratorium Manajemen Menengah Litbang*, 1, 1–46. https://v-lab.gunadarma.ac.id/modul/download/1742830963_MODUL_E-COMMERCE_2025.pdf?utm_source
- Putri, A. R. (2022). Pengaruh E-Commerce, Sosial Media, Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Pada Aplikasi Belanja Shopee. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 13 No. 2. <https://doi.org/10.21009/jrmsi.013.1.02>
- Putri, P. A. (2025). Pengaruh Belanja Online Terhadap Kebiasaan Konsumsi Dan Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Ekonomi Islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 5.
- Rokhayati, I. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Pengelolaan Keuangan. *Eqien - Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(03), 803–813. <https://doi.org/10.34308/eqien.v11i03.1078>
- Sadali, A. (2022). *E-Commerce*. uang Aksara Media. <https://repository.uingusdur.ac.id/1049/>
- Sari Anita ... Werdhani Sri Anastasia. (2023). *Buku Annita sari Dkk Dasar-dasar Metodologi Penelitian*. 71. CV. Angkasa Pelangi
- Sarofus Somsom, Rahmadini Alamanda, D. M. (2024). *Pengaruh E-Commerce terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Era Digital*. 2 No.11. <https://ejournal-nipamof.id/index.php/MASMAN/article/download/685/805/3271>
- Sihotang, H. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif*. UKI Press.
- Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Syafirida Hafni Sahir. (2022). *Metodelogi Penelitian*. KBM Indonesia.
- Syarifuddin, I. A. S. (2022). *Metode Riset Praktis Regresi Berganda Dengan Spss*. Bobby Digital Center. https://digilib.iain-palangkaraya.ac.id/4022/?utm_source
- Ummul Aiman, Karimuddin Abdullah, M. J. Masita, Taqwin, Meilida

- Eka Sari, K. N. A. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif. In *Yayasan Penerbit Muhammad Zaini*.
- Vikaliana, Resista, A. P. (2021). *Ragam Penelitian Dengan Spss*. Tahta Media Group.